



OLSBERG • SPI

แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิตสื่อบroad

จัดทำโดย Olsberg•SPI ร่วมกับ Association of Film
Commissioners International

สารบัญ

>

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

การแนะนำ

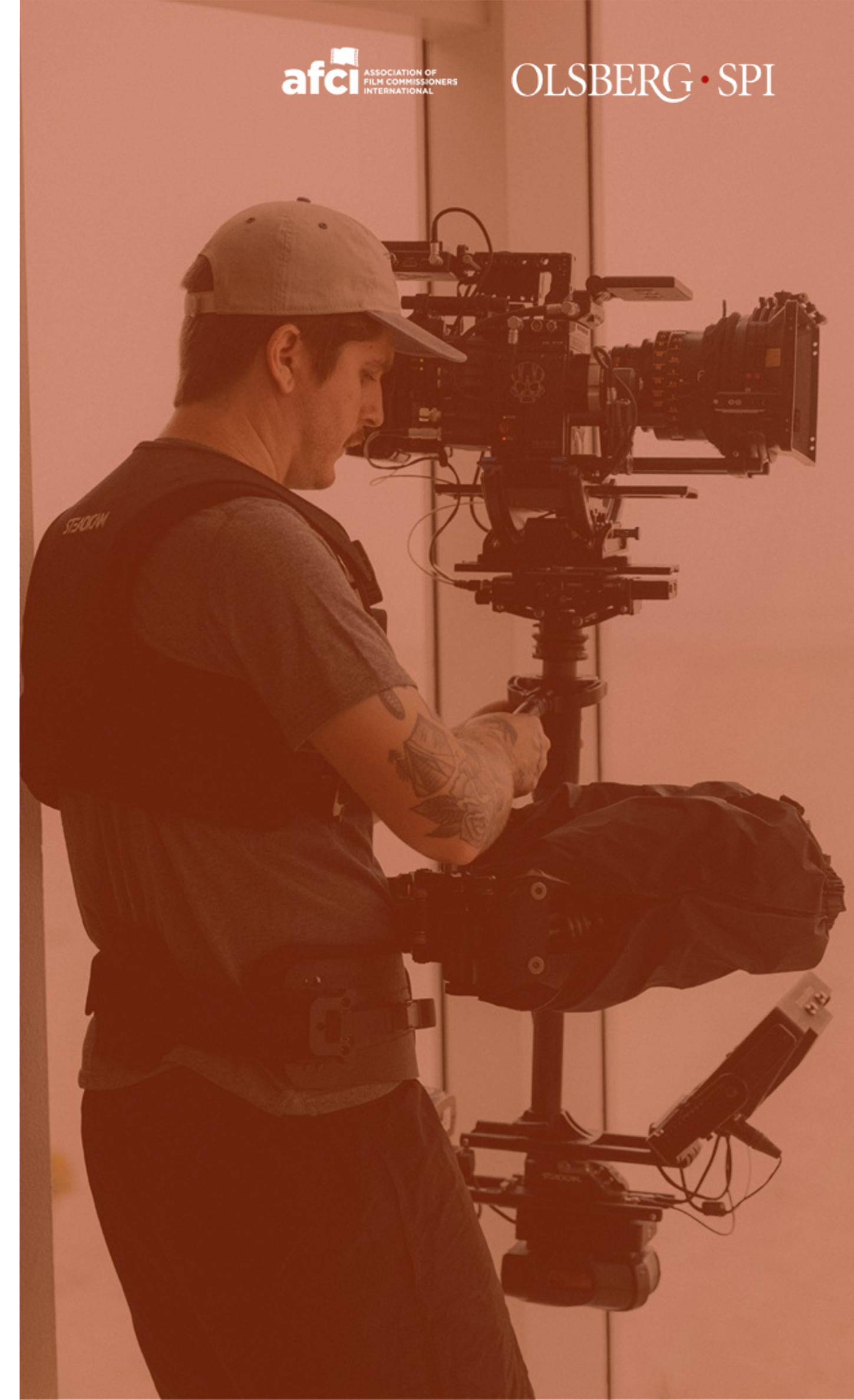
ในปี 2019 สมาคม Association of Film Commissioners International (" AFICI ") และบริษัทที่ปรึกษาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับโลก Olsberg•SPI (" SPI ") เผยแพร่รายงาน แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาภาคการผลิตสื่อ
บนจอ

โดยรายงานดังกล่าวนับว่าเป็นครั้งแรกที่มีการเน้นย้ำถึง ความสำเร็จของนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนในภาคการผลิตภาพยนตร์ สารคดี และโทรทัศน์ ("จอ") ทั่วโลก

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การผลิตผลงานสื่อบนจอมีการเติบโตทั่วโลกอย่างไม่เคยมีมาก่อน เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่สำคัญ รวมถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 การนัดหยุดงานของแรงงานในสหรัฐฯ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ห้าปีถัดมา แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาภาคการผลิตสื่อบนจอ ได้รับการปรับปรุง โดยขยายให้ครอบคลุมถึงความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก ("DEI") ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของพันธมิตรเป็นประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ควบคู่ไปกับการอัปเดตด้านการวิเคราะห์ก่อนหน้า (มาตรการมุ่งใจด้านการผลิต อัตราค่าจ้างคน โครงสร้างพื้นฐาน และความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์)

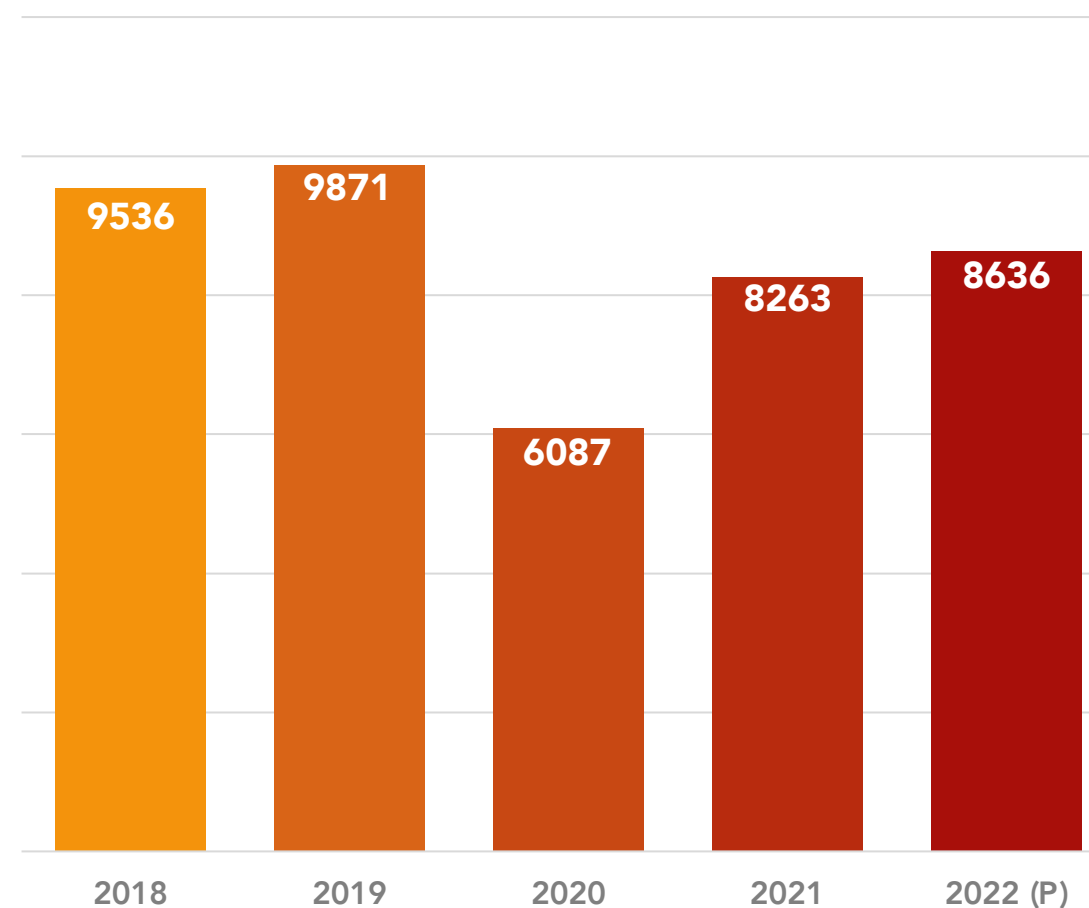
รายงานนี้จะตรวจสอบกลยุทธ์และนโยบายที่ดำเนินการโดยรัฐหรือประเทศที่ดำเนินการแล้วและเกิดขึ้นใหม่ทั่วโลกผ่านการวิเคราะห์ทั้งเจ็ดด้านนี้ เพื่อเพิ่มกิจกรรมการผลิตสื่อบนจอให้สูงสุด และปรับให้เข้ากับภูมิทัศน์การผลิตสื่อบนจอที่เปลี่ยนแปลงไป



บริบทของภูมิทัศน์การผลิต ทั่วโลก

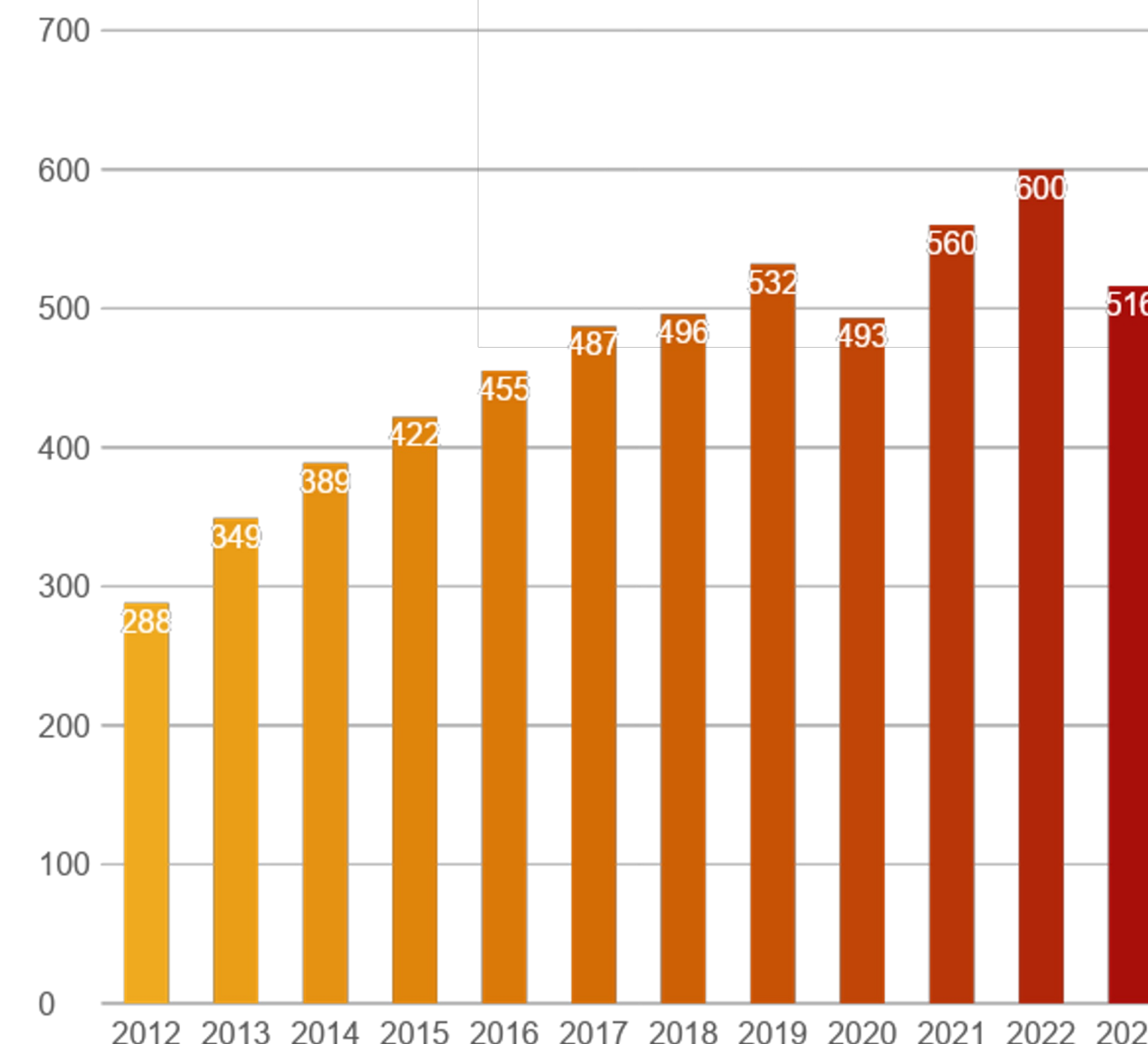
- > ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มูลค่าและปริมาณการผลิตสื่อบนจอทั่วโลกมี การเติบโตอย่างไม่เคยมีมาก่อน แม้ว่าการเติบโตจะยังคงแข็งแกร่ง แต่อุตสาหกรรมนี้ต้องเผชิญกับอุปสรรคทางเศรษฐกิจ ทั้งต้นทุนและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น และการหดตัวของการลงทุนในด้านเนื้อหา
- > อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการผลิตเนื้อหาจะชะลอตัวลง แต่การลงทุนและการพัฒนาเนื้อหาสื่อบนจอ ยังคงดำเนินต่อไปทั่วโลก

Estimated Worldwide Feature Film Production, 2018-2022



ที่มา: European Audiovisual Observatory

Estimated Number of US-Produced Original Scripted Series, 2012-2023



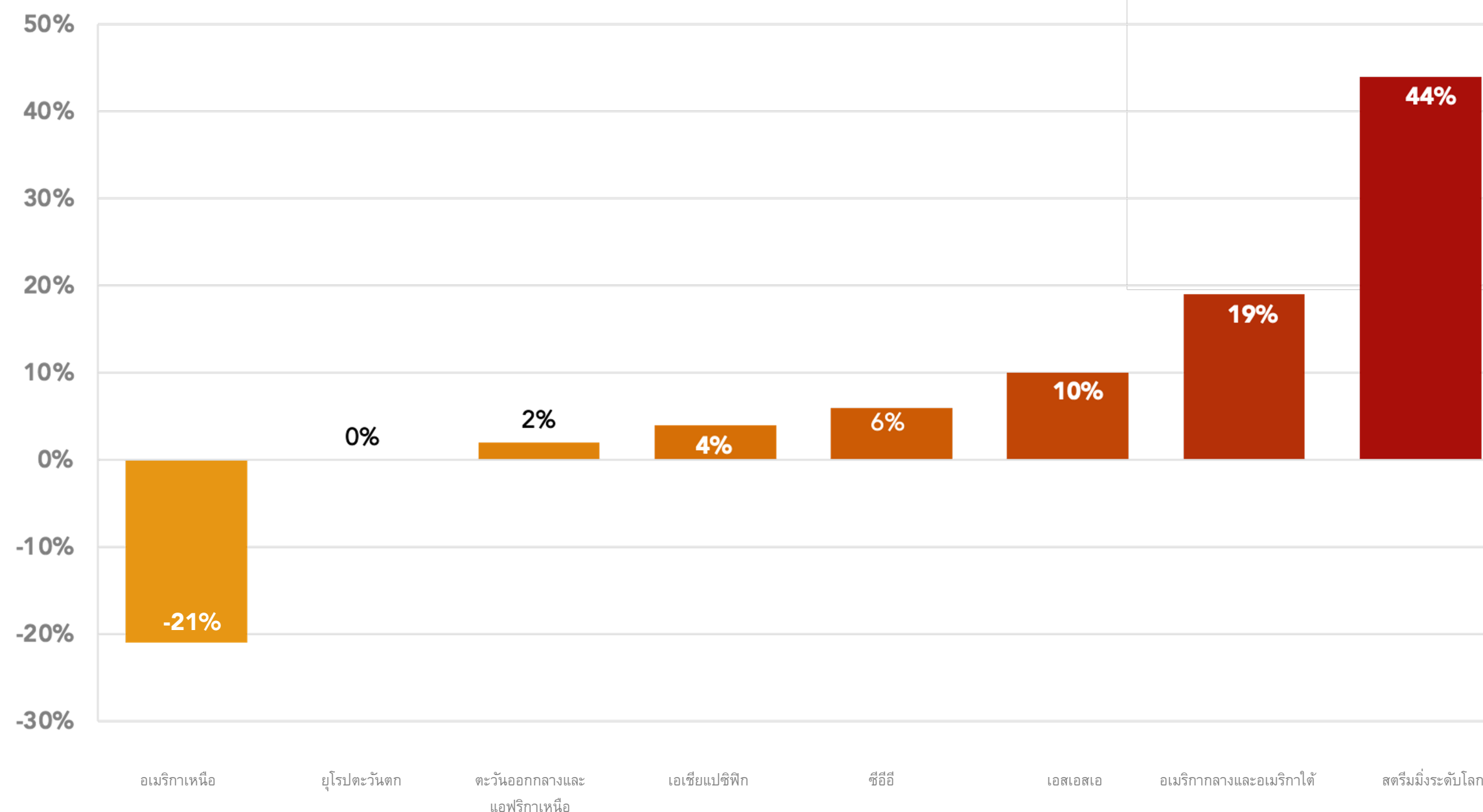
ที่มา: FX Networks Research

หมายเหตุ: รวมถึงรายการต้นฉบับที่ผลิตในสหรัฐอเมริกาโดยผู้แพร่ภาพกระจายเสียง เคเบิล และสตรีมมิ่ง ไม่รวมรายการภาษาต่างประเทศ รายการสำหรับเด็ก เนื้อหาขนาดสั้น ไม่มีสกริปต์ ซีรีส์เรียลลิตี หรือสารคดี

บริบทการลงทุน ด้านเนื้อหาทั่วโลก ที่หลากหลาย

- > ผู้ให้บริการสตรีมมิงออนไลน์ได้ขับเคลื่อนการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในด้านเนื้อหาสื่อบนจอทั่วโลก ซึ่งโดยมากเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การผลิตในท้องถิ่น การผลิตในท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อนอันทรงคุณค่าในการเชื่อมต่อกับผู้ชม และเพิ่มระดับสมาชิกในรัฐหรือประเทศใหม่และที่เกิดขึ้นใหม่
- > แนวโน้มนี้คาดว่าจะดำเนินต่อไป โดยคาดว่าจะการใช้จ่ายเกี่ยวกับการสตรีมมิงทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 44 เปอร์เซ็นต์ ระหว่างปี 2023 ถึง 2028
- > รัฐหรือประเทศที่เกิดขึ้นใหม่ในอเมริกากลางและใต้ แอฟริกาตอนใต้ทะเลทรายซาฮารา และยุโรปกลางและตะวันออก คาดว่าจะขับเคลื่อนการใช้จ่ายด้านคอนเทนต์ที่เติบโตสูงสุด ในทางตรงกันข้าม รัฐหรือประเทศที่ดำเนินการอยู่แล้วจำนวนมากขึ้น เช่น อเมริกาเหนือและยุโรปตะวันตก คาดว่าจะเห็นการหยุดชะงักของการลงทุนด้านเนื้อหา

การคาดการณ์การเติบโตของการใช้จ่ายด้านเนื้อหาปี 2022-28 ตามภูมิภาค



ที่มา: Ampere Analysis

หมายเหตุ รวมถึง Apple, Amazon, Disney+, Max, Netflix และ Paramount+ ไม่รวมกีฬา ตัวเลขในสหรัฐฯ ไม่รวมการใช้จ่ายของสตรีมเมอร์ทั่วโลก ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบด้านลบ

เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

1. การศึกษานี้ระบุถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด 7 ด้านที่เชื่อมโยงกัน ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม
2. ตลาดการผลิตที่ประสบความสำเร็จ คือ ระบบนิเวศที่ประเด็นทั้ง 7 ด้านมีความแข็งแกร่ง
3. อย่างไรก็ตาม หากด้านใดด้านหนึ่งขาดประสิทธิภาพ ก็ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดึงดูดการผลิตที่มีคุณภาพ และการพัฒนาอุตสาหกรรม



1.
สิทธิประโยชน์ด้านการ
ผลิต

2.
อัตราค่าจ้างคน

3.
โครงสร้างพื้นฐาน

4.
ความเป็นมิตรต่อ
ภาพยนตร์

5.
ความหลากหลาย ความเสมอ
ภาค และ การไม่แบ่งแยก

6.
ความยั่งยืน

7.
การมีส่วนร่วมของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นสำคัญของ แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

- > แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสื่อสามารถแบ่งกว้าง ๆ ได้เป็น 2 ประเภท: แบบเป็นทางการและแบบไม่เป็นทางการ
- > แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีอยู่ในทั้ง 7 ด้าน

แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอย่างเป็นทางการ

กฎหมาย นโยบาย กลยุทธ์ และ เงินทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและคุณภาพ



แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดอย่างไม่เป็นทางการ

กระบวนการและขั้นตอนที่ช่วยลดอุปสรรคและความยุ่งยากให้กับผู้สร้างภาพยนตร์
ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
- > 2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

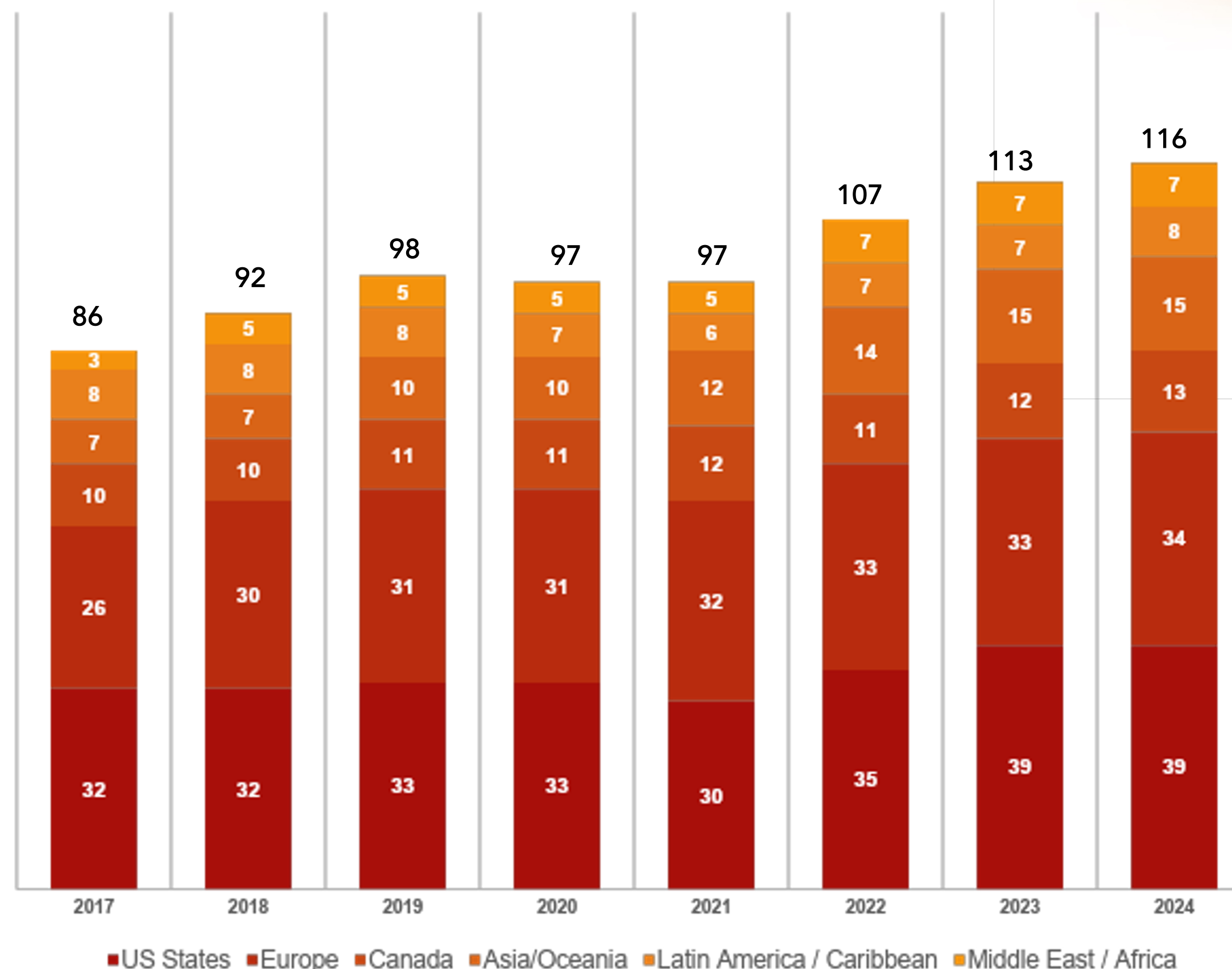
ภาพรวม

สิทธิประโยชน์ด้านการ

ผลิต

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต เป็นหนึ่งในเครื่องมือทางนโยบายที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ที่รัฐบาลใช้ในการลงทุนและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอ
- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตเป็นระบบที่ยืดหยุ่น ซึ่งช่วยให้รัฐบาลกระตุ้นการผลิตภายในประเทศให้เติบโต และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
- > ปัจจุบัน มีสิทธิประโยชน์ด้านการผลิตอยู่มากกว่า 100 แห่งทั่วโลก และมีการเปิดตัวสิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ ทุกปี
- > การศึกษาล่าสุดโดย European Audiovisual Observatory พบว่า สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตคิดเป็น 21% ของเงินทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของยุโรป ในปี 2021 ¹

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตในปี 2017-2024



¹ Fiction Film Financing in Europe, European Audiovisual Observatory, April 2024

ที่มา: Olsberg•SPI
หมายเหตุ: การนับไม่รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านการผลิตที่ใช้กับการผลิตในประเทศหรือการให้เงินทุนแบบเฉพาะเจาะจงอื่น ๆ เท่านั้น

ภาพรวม

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต อาจอยู่ในรูปแบบเครดิตภาษี เงินคืน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ โดยส่วนใหญ่ใช้วิธีการ**คำนวณเป็นร้อยละ**ของค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริม
- > กฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์นั้นต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ และผู้ที่ต้องการขอรับการส่งเสริมสามารถรับทราบได้ล่วงหน้าว่าพวกเขามีสิทธิ์หรือไม่ และประเมินมูลค่าสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับได้ **ซึ่งผู้ผลิตสื่อส่วนใหญ่จะขอรับสิทธิประโยชน์ เพราะช่วยให้พวกเขาดำเนินการถ่ายทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ**
- > โดยทั่วไปอัตราสิทธิประโยชน์จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 แต่สิทธิประโยชน์ในแต่ละประเทศก็มีความแตกต่างกันอย่างมาก

ภาพรวม

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต

จุดมุ่งหมายของสิทธิประโยชน์การผลิต คือการมอบสิ่งที่มีคุณค่าให้กับทั้งรัฐบาลและผู้ผลิต

สำหรับรัฐบาล...

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตกระตุ้นการลงทุนที่มีคุณค่า เกิดผลกระทบทางบวก ต่อเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน การเติบโตของโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนา อุตสาหกรรมในวงกว้าง และผลประโยชน์เชิงยุทธศาสตร์ เช่น การส่งเสริม soft power และการท่องเที่ยวตามรอย

สำหรับผู้ผลิต...

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตจะให้ผลตอบแทนค่านวนจากค่าใช้จ่ายที่เข้าข่าย ได้รับสิทธิ และยังเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญของผู้ผลิตในประเทศ และ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตจากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศนั้น ๆ

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

ลดความไม่แน่นอน

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตที่ประสบความสำเร็จนั้นเรียบง่าย คาดเดาได้ และโปร่งใส
- > นี่คือหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดและตัดขวางการออกแบบและการดำเนินการ สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต

ความเร็วในกระบวนการ

- > หน่วยงานด้านสิทธิประโยชน์ควรกำหนดมาตรฐานการบริการ ระดับสูงสำหรับกระบวนการจูงใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการสมัครต่าง ๆ จะได้รับการตอบกลับอย่างรวดเร็วและชัดเจน
- > ผู้ดูแลระบบควรตอบคำถามจากผู้สมัครด้วย
- > นั่นจะทำให้มั่นใจได้ว่าสิทธิประโยชน์ด้านการผลิตสอดคล้องกับจังหวะของการผลิต ซึ่งดำเนินการภายใต้กำหนดเวลาที่จำกัด



งบประมาณและเงินทุน

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตแบบไม่จำกัดช่วยให้ผู้สมัครทุกคนเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากไม่มีการจำกัดงบประมาณสำหรับจำนวนการผลิตที่สามารถเข้าถึงระบบ
- > อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ต้องมีเพดานสิ่งจูงใจโดยรวม การใช้เพดานสูงสุดต่อโครงการเพิ่มเติมสามารถรับประกันการเข้าถึงสำหรับผู้ผลิต ขณะเดียวกันก็จัดการขนาดของสิทธิประโยชน์ด้านการผลิต

การพิจารณาอัตราประสิทธิภาพ

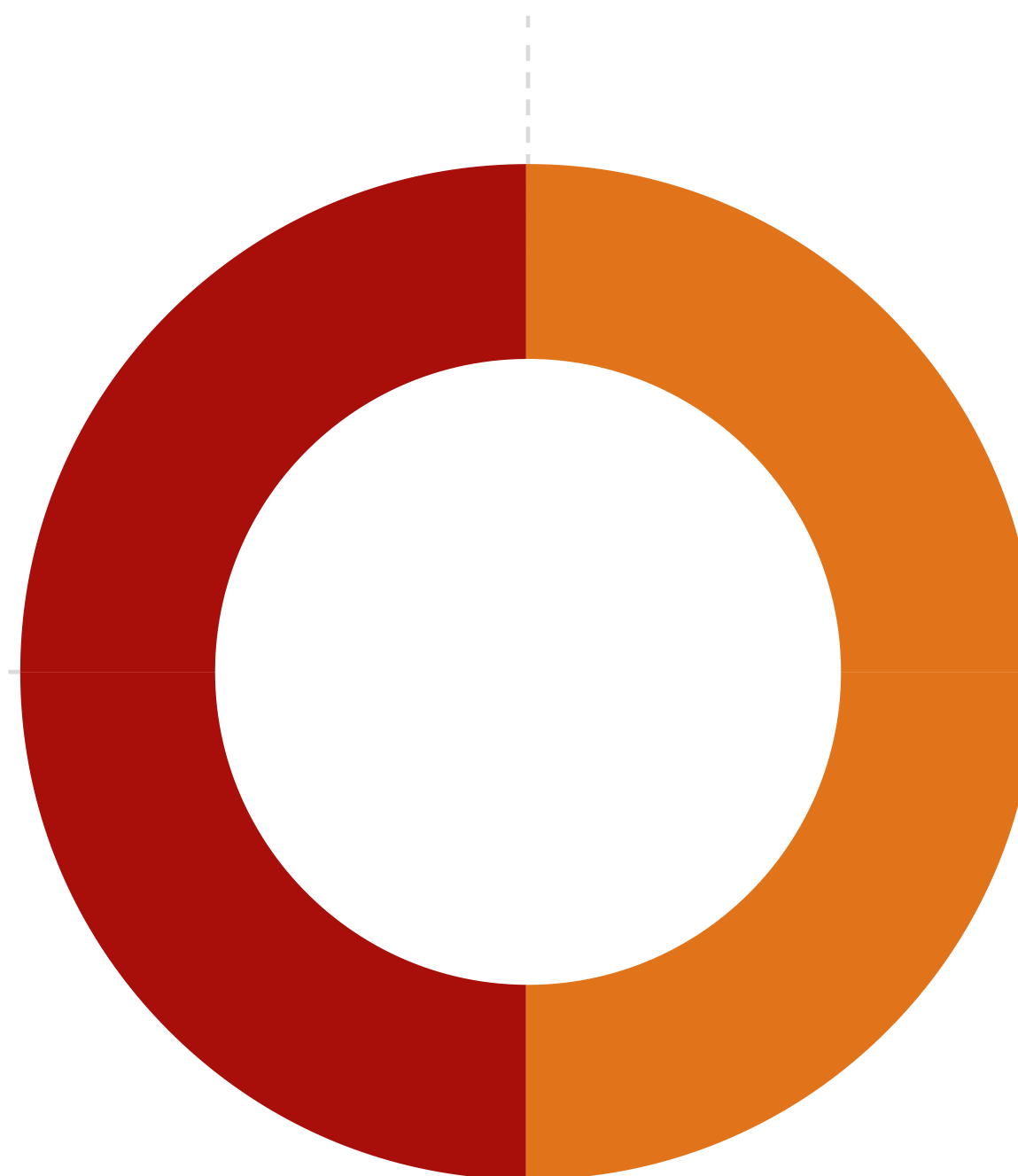
- > ผู้ผลิตพิจารณารายจ่าย บิดจำกัด และกฎสำคัญอื่น ๆ ที่เข้าเกณฑ์เมื่อจัดทำงบประมาณ สิ่งจูงใจด้านการผลิต
- > สิ่งจูงใจด้านการผลิตซึ่งสามารถนำไปใช้กับต้นทุนที่ 'เหนือกว่า' (เช่น ผู้อำนวยการและทีมนักแสดง) จึงน่าดึงดูดสำหรับผู้ผลิตมากกว่า
- > สิ่งสำคัญคือต้องส่งเสริมสิทธิประโยชน์ด้านการผลิตอย่างชัดเจนซึ่งสะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริง เนื่องจากอัตราเปอร์เซ็นต์เงินเพื่ออาจทำให้เข้าใจผิดได้หากใช้งบประมาณเพียงส่วนเล็ก ๆ เท่านั้น

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การนำมาใช้กับการผลิตในประเทศ

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตอาจมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- > สำหรับผู้ผลิตในประเทศ สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตสามารถเป็นส่วนที่เชื่อถือได้ของแผนการจัดหาเงินทุน และช่วยให้โครงการต่าง ๆ บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งหากไม่เป็นเช่นนั้นก็อาจจะไม่เกิดขึ้นได้ พวกเขายังสามารถย้อนกลับการรั่วไหลของการผลิตในประเทศไปยังรัฐหรือประเทศอื่น ๆ ได้
- > เงินทุนตามดุลยพินิจและระบบทุนสนับสนุนประเภทอื่น ๆ สามารถใช้เพื่อกระตุ้นโครงการในท้องถิ่นตั้งแต่การพัฒนาไปจนถึงการจัดนิทรรศการด้วยเช่นกัน



การยกระดับเป้าหมาย

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตเสนอ 'การยกระดับ' เพิ่มมากขึ้น ซึ่งให้มูลค่าสิ่งจูงใจที่สูงขึ้นแก่การผลิตที่ตรงตามเกณฑ์เพิ่มเติมที่เป็นทางเลือก
- > โดยสิ่งเหล่านี้สามารถมุ่งเน้นไปที่การผลักดันค่าใช้จ่ายด้านการผลิตไปยังพื้นที่นอกศูนย์กลางการผลิตที่จัดตั้งขึ้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แนวทางปฏิบัติในการถ่ายทำภาพยนตร์ที่ยั่งยืน การพัฒนาแรงงานในท้องถิ่น หรือพื้นที่อื่น ๆ
- > จำเป็นอย่างยิ่งที่การยกระดับจะต้องบรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ข้อกำหนดในเรื่องคุณสมบัติสำหรับผู้ผลิตควรมีความชัดเจน และข้อกำหนดของการยกระดับควรมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

กรณีศึกษาสิทธิ ประโยชน์ด้านการผลิต ในออสเตรีย

1. บริบท

- > มาตรการกระตุ้นการผลิตระดับชาติของออสเตรีย (FISA) ดำเนินการมาหลายปีแล้ว แต่ในปี 2022 งบประมาณประจำปีหมดลงในสิ้นเดือนมีนาคม
- > นั่นส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในประเทศที่พึ่งพาสิทธิประโยชน์ในฐานะแหล่งเงินทุนที่เชื่อถือได้

3. ผลกระทบของการแทรกแซง

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตของออสเตรียที่ได้รับการปรับปรุงใหม่นั้น น่าดึงดูดใจมากขึ้นสำหรับผู้ผลิตระดับนานาชาติ ขณะเดียวกันก็รับประกันความน่าเชื่อถือสำหรับการผลิตในประเทศ
- > ซึ่งได้กระตุ้นภาคการผลิตของออสเตรียในวงกว้างมากขึ้น และรัฐบาลก็มุ่งมั่นที่จะใช้รูปแบบสิทธิประโยชน์ใหม่

2. ข้อมูลจำเพาะของแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

- > รัฐบาลออสเตรียได้พัฒนาสิทธิประโยชน์ใหม่ FISA+ ซึ่งมีเพดานสูงสุดต่อโครงการที่ €5 ล้าน (หรือ €7.5 ล้านสำหรับซีรีส์) แต่ไม่มีเพดานสูงสุดต่อปี ซึ่งหมายความว่าสิทธิประโยชน์จะไม่หมดลง
- > ซึ่งช่วยให้รัฐบาลสามารถจัดการขนาดของสิทธิประโยชน์ในวงกว้าง ขณะเดียวกันก็รับประกันว่าผลงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมดจะสามารถเข้าถึงได้

4. บทเรียน

- > สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตอาจมีความสำคัญสำหรับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ
- > รัฐบาลมักกำหนดเงินทุนต่อปี แต่ในขณะที่เงินทุนรายปีสามารถสร้างปัญหาในการเข้าถึงได้ การใช้เงินทุนต่อโปรเจกต์สามารถสร้างโปรแกรมที่มีความเสถียรมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมสามารถพึ่งพาได้

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต แนวปฏิบัติที่ไม่มีประสิทธิภาพ

การมีส่วนร่วมด้านความคิดสร้างสรรค์ ของการสร้างภาพยนตร์

บทบาทของสิทธิประโยชน์ด้านการผลิตคือการกระตุ้นค่าใช้จ่ายในการผลิต แม้ว่าเจ้าหน้าที่อาจพยายาม "รับประกัน" ผลกระทบทางวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยวโดยการร้องขอให้เปลี่ยนสคริปต์หรือสถานที่ หรือการอนุมัติ การแทรกแซงใด ๆ ในกระบวนการสร้างสรรค์จะกีดกันการผลิต

ภาระผูกพันที่หนักหน่วงหรือจำกัด

เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์ด้านการผลิต หน่วยงานอาจกำหนดให้การผลิตต้องให้ข้อมูล มีบทบาทในการพัฒนากำลังคน หรือมีส่วนร่วมในรูปแบบอื่น การแลกเปลี่ยนนี้เป็นส่วนสำคัญของสิทธิประโยชน์ด้านการผลิตที่ประสบความสำเร็จ แต่ควรได้รับการออกแบบด้วยวิธีที่ยืดหยุ่นซึ่งไม่กีดกันการผลิต หรือสร้างภาระหนักให้กับโครงการขนาดเล็กหรือโครงการในประเทศ

การไม่ชำระเงิน

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตควรเป็นสิ่งที่คาดการณ์ได้สำหรับผู้ผลิต และหากตรงตามเงื่อนไขทั้งหมดของสิทธิประโยชน์ด้านการผลิต ก็ควรให้ความสำคัญสูงสุดเพื่อให้แน่ใจว่าการชำระเงินจะดำเนินการภายในกรอบเวลาที่เหมาะสม การชำระเงินอย่างสม่ำเสมอจะสร้างความไว้วางใจในรัฐหรือประเทศ ในขณะที่การไม่ชำระเงินอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงในระยะยาว

คำแนะนำที่ไม่สอดคล้องกัน

สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตควรดำเนินการในรูปแบบที่คาดการณ์ได้และมีแบบแผนชัดเจน โดยทุกหน่วยงานที่รับผิดชอบต้องให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎระเบียบและกระบวนการอย่างสอดคล้องกัน การตีความกฎหมายสิทธิประโยชน์ที่ขัดแย้งกันอาจนำไปสู่ความไม่แน่นอน ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการออกกฎหมายที่คลุมเครือหรือการขาดการฝึกอบรมที่เพียงพอ

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
- > 3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

ภาพรวม

อัตรากำลังคน

- > การผลิตภาพยนตร์มีการจ้าง**พนักงานที่มีทักษะหลากหลาย** ตั้งแต่นักแสดง ช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ไปจนถึงผู้ควบคุมโดรน งานเหล่านี้ต้องการความ**เชี่ยวชาญสูงและด้านเทคนิค** โดยทักษะต่าง ๆ มักจะได้รับการพัฒนาตามประสบการณ์ในกองถ่ายเป็นเวลาหลายปี
- > **มีความจำเป็นที่ได้รับการยอมรับในการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อแบบจออย่างมีประสิทธิภาพ** โดยทั่วไปเกี่ยวข้องกับการเพิ่มความสามารถเชิงลึกของทีมงานในรัฐหรือประเทศ การพัฒนาชุดทักษะ และการปรับปรุงคุณภาพบุคลากรและความเหมาะสมสำหรับการผลิตขนาดใหญ่ที่เข้ามา
- > ความพยายามใน**การพัฒนาขีดความสามารถ** มีตั้งแต่การฝึกอบรมทักษะหรืออบทบาทเฉพาะ ไปจนถึงการเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรกับสิ่งจูงใจด้านการผลิต ไปจนถึงการพัฒนากลยุทธ์ทักษะที่กำหนดเป้าหมาย
- > พนักงานฝ่ายผลิตสื่อแบบจอ **ผู้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกเมื่อเร็ว ๆ นี้** เช่น การระบาดใหญ่ของ COVID-19 การนัดหยุดงานของแรงงาน 2023US WGA และ SAG-AFTRA และการหดตัวของกิจกรรมการผลิตทั่วโลก ส่งผลให้มีการหยุดทำงานเป็นเวลานานและการกลับมาทำงานช้ากว่าที่คาดไว้ในบางกรณี ในทางกลับกัน สิ่งนี้ทำให้รายได้และความกังวลเรื่องความมั่นคงในงานของบุคลากรรุนแรงขึ้น
- > ความท้าทายล่าสุดเหล่านี้และความตึงเครียดที่เกิดขึ้นกับพนักงานในภาคการผลิตเพื่อฉายบนจอทั่วโลก โดยเน้นย้ำถึงความจำเป็นของ**แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ที่มุ่งเป้าไปที่การเอาชนะอุปสรรคและพัฒนาพนักงานที่ยั่งยืน**

ข้อพิจารณาที่สำคัญ เกี่ยวกับอัตรากำลังคน

ความสามารถเชิงลึกของบุคลากร

กลุ่มคนงานในรัฐหรือประเทศจะต้องเพียงพอสำหรับกิจกรรมการผลิตที่กำลังดำเนินอยู่ การขาดความสามารถเชิงลึกของทีมงานสร้างความท้าทายสำหรับผู้ผลิตในการค้นหาทักษะที่เพียงพอ และอาจบ่อนทำลายแรงจูงใจทางการลงทุนของรัฐหรือประเทศสำหรับกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์

คุณภาพ

คุณภาพของทีมงานมีความสำคัญพอ ๆ กับจำนวนคนงาน ความไร้ประสิทธิภาพหรือทักษะที่มีคุณภาพต่ำอาจเป็นอุปสรรคต่อความสามารถของรัฐหรือประเทศในการรักษาและขยายกิจกรรมการผลิต

ความรู้เกี่ยวกับ อุตสาหกรรม

การรู้ว่าจุดใดมีช่องว่างและการขาดแคลนเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้สามารถดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถตามเป้าหมาย โดยสอดคล้องกับความต้องการแรงงานและทักษะที่แน่นอนในรัฐหรือประเทศ

ความสามารถในการปรับตัว

การผลิตสื่อบนจอเป็นอุตสาหกรรมที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีการพัฒนาไปพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและขั้นตอนการทำงานใหม่ ๆ สิ่งนี้สามารถนำไปสู่การสร้างบทบาทใหม่และการเปลี่ยนแปลงชุดทักษะที่จำเป็นสำหรับบทบาทที่มีอยู่ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องแน่ใจว่ากลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรและทักษะมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของภาคส่วน

จำนวนแรงงานที่มีทักษะสูง

อุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอที่ยั่งยืนต้องแน่ใจว่ามีการเพิ่มทีมงานที่มีทักษะเข้าสู่ภาคส่วนนี้อย่างสม่ำเสมอ ผ่านเส้นทางต่าง ๆ รวมถึงจากการศึกษาระดับอุดมศึกษา โครงการริเริ่มด้านการฝึกอบรมภาคส่วนอื่น ๆ และที่อื่น ๆ ควรมีโอกาสในการพัฒนาทักษะสำหรับทีมงานทุกระดับขั้นและทักษะทุกระดับเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มผู้มีความสามารถมีการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำลังคน

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การเข้าไปดำเนินการตามเป้าหมาย

- > กลยุทธ์การพัฒนากำลังคนควรได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและข้อกำหนดที่เฉพาะเจาะจงของรัฐหรือประเทศ
- > กลยุทธ์ต่าง ๆ สามารถจัดการกับขอบเขตการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลาย รวมถึงช่องว่างทักษะที่สำคัญและการขาดแคลนบทบาท ทักษะที่สามารถถ่ายทอดได้ และความพยายามของ DEI
- > ในกลยุทธ์ต่าง ๆ ควรจัดให้มีเส้นทางที่ชัดเจนสำหรับการเข้าสู่ขอบเขตนั้น ๆ และความก้าวหน้าผ่านอุตสาหกรรมการผลิตสื่ออนจอ

การจัดการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

- > บทบัญญัติด้านการฝึกอบรมของรัฐหรือประเทศควรสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในท้องถิ่น
- > ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะภาคปฏิบัติและความพร้อมมากขึ้น รวมทั้งการฝึกอบรมที่ช่วยเชื่อมโยงทีมงานใหม่และที่มีอยู่ให้มีทักษะและเครื่องมือที่จำเป็น ในการทำงานกับภาคการผลิตในประเทศและที่เข้ามาใหม่

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ครอบคลุม

- > การรวบรวมข้อมูลของบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอจากทุกแผนกสามารถช่วยคาดการณ์ปัญหาด้านกำลังการผลิตในอนาคตและระยะยาวในรัฐหรือประเทศได้
- > การติดตามควรครอบคลุมปัญหาด้านกำลังการผลิต รวมถึงช่องว่างในทักษะที่เฉพาะเจาะจง การขาดแคลน และการรักษาระดับในบทบาท ระดับชั้น และแผนกต่าง ๆ
- > หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการนำการติดตามข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอมาใช้และตรวจสอบเป็นระยะ ๆ

กลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน

- > กลยุทธ์การพัฒนาแรงงานที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชนที่สำคัญ รวมถึงภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานพัฒนาเศรษฐกิจ ผู้ให้บริการฝึกอบรม วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย สหภาพแรงงานและสมาคมอาชีพ
- > ในขณะที่ยังคงรักษาลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นไว้ นั่น ควรมีการแจ้งข้อมูลกลยุทธ์ต่าง ๆ ตามมาตรฐาน โครงสร้าง และบทบาทระหว่างประเทศ
- > สามารถใช้รูปแบบกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร รวมถึงกรรมการด้านทักษะและคณะกรรมการที่ปรึกษา



กรณีศึกษาขีด ความสามารถของ บุคลากรใน SCREEN IRELAND

1. บริบท

- > Screen Ireland พัฒนารอบความสามารถโดยร่วมมือกับ Screen Guilds of Ireland และพันธมิตรสำคัญอื่น ๆ ในปี 2022
- > คลังเครื่องมือเพื่อติดตามทักษะและความสามารถที่จำเป็นทั่วทั้งแผนกการผลิตสื่ออนจอ โดยกรอบงานประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทเฉพาะของแผนก คำแถลงภารกิจ และเครื่องมือติดตามความสามารถ

3. ผลกระทบของการแทรกแซง

- > ความร่วมมือใหม่อย่างเป็นทางการระหว่าง Screen Ireland และผู้ให้บริการด้านการศึกษาเพื่อขยายโอกาสการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและเสริมสร้างเส้นทางสู่เส้นทางให้แข็งแกร่ง
- > การขยายกรอบการทำงานไปสู่ภาคการผลิตเนื้อหาดิจิทัล ตัวอย่างคือ Animation Competency Framework ที่เปิดตัวในเดือนตุลาคม 2023

2. ข้อมูลจำเพาะของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

- > จัดทำเทมเพลตสำหรับติดตามทักษะ และสนับสนุนการพัฒนาบทบาทและทักษะที่สำคัญของทีมงานในภาคการผลิตสื่ออนจอของไอร์แลนด์
- > กรอบการทำงานนี้ทำให้ภาคส่วนต่างๆ เข้าใจได้ง่ายขึ้น และชี้แจงเส้นทางการเข้าและความก้าวหน้า ซึ่งปรับปรุงการเข้าถึงโอกาสสำหรับลูกเรือทุกคนผ่านแนวทางปฏิบัติในการสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- > ช่วยให้จัดการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมได้ดียิ่งขึ้น

4. บทเรียน

- > ด้วยการร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการฝึกอบรม Screen Ireland มีส่วนร่วมกับพันธมิตรหลักที่ตระหนักถึงความต้องการแรงงานในปัจจุบันและในอนาคต
- > การนำเสนอกรอบการทำงานเพื่อเป็นแนวทาง แทนที่จะเป็นเอกสารที่มีผลผูกพัน สนับสนุนให้มีการยอมรับ แทนที่จะสร้างภาระให้กับพันธมิตร
- > กรอบการทำงานที่แข็งแกร่งและโปร่งใสที่จัดการกับทักษะทั้งหมดที่จำเป็นในทีมงานฝ่ายผลิตภาพยนตร์จะสร้างผลกระทบที่จับต้องได้สำหรับภาคส่วนนี้

อัตรากำลังคน

แนวปฏิบัติที่ไม่มีประสิทธิภาพ

การขาดการพัฒนาเชิง กลยุทธ์

การขาดกลยุทธ์ที่มุ่งเป้าไปที่ความต้องการของบุคลากรในรัฐหรือประเทศ การขาดการพัฒนาทักษะและบทบาทที่จำเป็น ตลอดจนการละเลยการสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้มีความสามารถ อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตขององค์กรได้

การพัฒนาขีดความสามารถที่ไม่สมดุล

การมุ่งเน้นอย่างหนักไปที่การพัฒนาบุคลากรเพียงด้านเดียว เช่น การมุ่งเน้นเพียงการพัฒนาทักษะระดับเริ่มต้นหรือการฝึกงาน โดยละเลยการพัฒนากลยุทธ์แบบองค์รวม อาจจำกัดการพัฒนาที่ยั่งยืนของรัฐหรือประเทศได้ นอกจากนี้ ยังอาจนำไปสู่ปัญหาด้านขีดความสามารถในระดับที่สูงขึ้นหรือในแผนกที่ไม่ได้รับความสนใจในการพัฒนาอย่างเพียงพอ

ข้อกำหนดนโยบายที่ไม่ตรงกัน

ในขณะที่แรงจูงใจด้านการผลิตและนโยบายอื่น ๆ สามารถสนับสนุนการพัฒนาแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการเหล่านี้ควรสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และมีเป้าหมายที่เป็นไปได้จริง แรงจูงใจในการผลิตไม่ควรกำหนดให้ต้องใช้แรงงานท้องถิ่นจำนวนมากหากไม่มีแรงงานเพียงพอในพื้นที่ หรือกำหนดจำนวนผู้ฝึกงานหากภาคส่วนนั้นยังไม่มีระบบรองรับที่มีประสิทธิภาพ เพราะอาจส่งผลให้เกิดกิจกรรมการผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ โดยที่ไม่ได้ก่อให้เกิดการพัฒนาแรงงานอย่างแท้จริง

แนวปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน

การขาดความสอดคล้องกับทักษะ มาตรฐาน และวิธีการทำงานระดับสากล จะส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพจำกัดสำหรับการผลิตขนาดใหญ่ที่เข้ามาลงทุน

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
- > 4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

ภาพรวมโครงสร้างพื้นฐาน

- > การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็น**ส่วนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสื่อบรอด** ตั้งแต่อุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ (ระบบไฟกองถ่าย) ซึ่งสามารถจ้างผลิตได้ ไปจนถึง การพัฒนาระบบเสียง
- > รัฐหรือประเทศสามารถควบคุมรายจ่ายการผลิตในท้องถิ่นได้มากขึ้น โดย**รับประกันข้อเสนอโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาอย่างดี** อย่างไรก็ตาม โครงสร้างพื้นฐานของรัฐหรือประเทศควรจะได้สัดส่วนกับขนาดของรัฐหรือประเทศ และได้รับแจ้งจากความต้องการที่ชัดเจนจากผู้ผลิต
- > ในรัฐหรือประเทศที่มั่นคงซึ่งมีระดับการผลิตเพิ่มขึ้น **การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานมักขับเคลื่อนโดยภาคเอกชน** อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการสร้างเงื่อนไขที่เอื้อต่อการลงทุน เช่น การเสนอสิทธิประโยชน์ด้านการผลิต หรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการวางแผนอย่างเป็นระบบ
- > นอกจากนี้ ยังมีตัวอย่างของรัฐบาลที่**ลงทุนโดยตรง**ในโครงการโครงสร้างพื้นฐานอีกด้วย การแทรกแซงของรัฐที่ประสบความสำเร็จจะช่วยแก้ปัญหาความล้มเหลวของตลาดได้

โครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

เวลา

- > ในรัฐหรือประเทศที่กำลังเริ่มเสนอตัวเป็นทางเลือกในการผลิตภาพยนตร์ มีความต้องการโครงสร้างพื้นฐานของสตูดิโอน้อยกว่าความต้องการทีมงานในท้องถิ่น หรือสิ่งจูงใจด้านการผลิต ดังนั้น เงินทุนสาธารณะควรมุ่งไปในด้านที่ได้รับผลกระทบมากกว่าในระยะสั้น
- > การลงทุนภาครัฐหรือภาคเอกชนในโครงสร้างพื้นฐานของสตูดิโอควรดำเนินการในขั้นตอนที่เหมาะสมของการพัฒนาภาคการผลิตภาพยนตร์ เมื่อมีหลักฐานที่แสดงความต้องการอย่างชัดเจน

การสนับสนุนที่ไม่ใช้การเงิน

- > แม้ว่ารัฐบาลจะสามารถลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานได้โดยตรง แต่ก็สามารถสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในรูปแบบอื่น ๆ ได้ เช่น
- > การตรวจสอบการแบ่งเขต/ระบบระเบียบการวางแผนที่เกี่ยวข้อง จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ
- > ด้วยการสร้างสิ่งจูงใจด้านการผลิตที่มั่นคงและเชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากร
- > ด้วยการระบุสถานที่ที่เป็นไปได้สำหรับการตั้งสตูดิโอสำเร็จรูป

พื้นที่ชั่วคราวและการแปลง

- > การถ่ายทำทั้งหมดไม่จำเป็นต้องใช้พื้นที่ถ่ายทำระดับ ไฮเอนด์เสมอไป โดยผู้ผลิตมักสามารถใช้โกดังที่ดัดแปลงแล้ว (หรือสถานที่ที่มีลักษณะคล้ายกัน) แทนการใช้พื้นที่ที่สร้างขึ้นเป็นการเฉพาะได้
- > วิธีนี้สามารถช่วยให้รัฐบาลดึงดูดการถ่ายทำในสตูดิโอได้โดยไม่ต้องลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีต้นทุนสูง
- > รัฐบาลสามารถสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ได้โดยการระบุสถานที่ที่สามารถตั้งที่ถ่ายทำสำเร็จรูปได้

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- > การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานสามารถสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมได้ ตัวอย่างเช่น บริษัทจัดหาอุปกรณ์สามารถเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะที่ปล่อยมลพิษต่ำ หรือสามารถให้เช่าแหล่งพลังงานสะอาดสำหรับสถานที่ถ่ายทำ



โครงสร้างพื้นฐาน แนวปฏิบัติที่ไม่มีประสิทธิภาพ

การกีดกันทางการลงทุน ภาคเอกชน

โดยทั่วไปหน่วยงานของรัฐควรมุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาคเอกชน และควรหลีกเลี่ยงการลงทุนจำนวนมากซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจเอกชนในการเพิ่มความก้าวหน้าให้ตนเอง

การพัฒนาที่ไม่สมส่วน

หากหน่วยงานรัฐเลือกที่จะให้ทุนสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน ก็ควรดำเนินการในลักษณะที่ได้สัดส่วนกับการพัฒนาอุตสาหกรรม ผู้ผลิตอาจต้องการให้มีการตัดแปลงคลังสินค้าขนาดเล็กเป็นพื้นที่ถ่ายทำระดับไฮเอนด์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในรัฐหรือประเทศนั้น ๆ

การสำรวจห่วงโซ่อุปทานและ บุคลากร

การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานสามารถดึงดูดการถ่ายทำใน สตูดิโอและกระตุ้มการใช้ถ่ายทำในท้องถิ่นให้เพิ่มขึ้น แต่จะเป็นไปได้ก็ต่อเมื่อมีการใช้ทีมงานท้องถิ่นเป็นหลักและมีห่วงโซ่อุปทานในวงกว้างเท่านั้น หากมีการพัฒนา สตูดิโอโดยไม่มีทีมงานเพียงพอ ก็จะประสบปัญหาในการดึงดูดการถ่ายทำ

การให้ความสำคัญกับโครงสร้าง พื้นฐานเฉพาะด้านมากเกินไป

การถ่ายทำส่วนใหญ่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพื้นที่ถ่ายทำที่ค่อนข้างทั่วถึงและใช้งานได้จริง การตั้งเป้าที่จะระดมความต้องการในอนาคตผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะด้าน (เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์แบบเสมือนจริง) อาจส่งผลให้ได้รับข้อเสนอที่น่าดึงดูดน้อยลงในระยะสั้น

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
- > 5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

ภาพรวม

ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์

- > แม้ว่ากลไกต่าง ๆ เช่น สิ่งจูงใจด้านการผลิตและการพัฒนาบุคลากรจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้รัฐหรือประเทศสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ แต่มาตรการดังกล่าวจะต้อง **ดำเนินการภายในสภาพแวดล้อมการผลิตที่เป็นมิตรต่อภาพยนตร์**
- > ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์เป็นคำกว้าง ๆ ที่หมายถึง **ความสะดวกในการผลิตภาพยนตร์ในประเทศหนึ่ง ๆ** ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานและความพร้อมปฏิบัติการของการบริการและผู้ค้าทั้งหมด ตลอดถึงการเดินทาง การเข้าถึง และการสื่อสาร
- > ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์รวมความถึง **ทั้งนโยบายและกฎระเบียบของทางการ** ตลอดจน **แนวทางและกระบวนการที่ไม่เป็นทางการ**
- > หากไม่มีการรับรองว่ารัฐหรือประเทศนั้น ๆ เป็นมิตรต่อภาพยนตร์ **ความน่าดึงดูดใจต่อผู้ผลิตก็จะลดลงมาก** และอาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการเติบโตที่ยั่งยืน
- > การมีข้อมูลการสนับสนุนมากมีส่วนทำให้เห็นว่ารัฐหรือประเทศเป็นมิตรกับภาพยนตร์ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องพื้นฐานที่ **นำโดยคณะกรรมการภาพยนตร์ ซึ่งมีการสร้างฉันทามติระหว่างพันธมิตรหลัก ๆ** เพื่อทำงานร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าภาคส่วนการผลิตภาพยนตร์มีบริการในระดับสูงสำหรับการผลิต รวมทั้งมีชื่อเสียงในเชิงบวกและน่าดึงดูด

ภาพรวมความเป็นมิตร ต่อภาพยนตร์

โดยปกติแล้ว คณะกรรมการภาพยนตร์จะเป็นเจ้าของและบริหารจัดการความร่วมมือที่สำคัญ ซึ่งสนับสนุนและมีส่วนทำให้รัฐหรือประเทศมีความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์ โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อจัดลำดับความสำคัญของข้อกำหนดในการผลิต พันธมิตร มี ตั้งแต่ตัวแทนในประเทศไปจนถึงองค์กรเฉพาะอุตสาหกรรม

พันธมิตรมหภาค ได้แก่...

- > หน่วยงานภาครัฐ (รวมถึงองค์กรในประเทศและระดับภูมิภาค)
- > สุขภาพและความปลอดภัย (รวมถึงตำรวจ การควบคุมการจราจร และบริการทางการแพทย์)
- > ตัวแทนด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์
- > ที่ตั้ง (อาคาร แหล่งมรดก)

พันธมิตรเฉพาะอุตสาหกรรม ได้แก่...

- > บริการด้านการผลิต (รวมถึงบริษัทผู้ผลิต ทุกระดับ)
- > องค์กรบริการภาคการผลิตและผู้จำหน่าย
- > สิ่งอำนวยความสะดวกและสตูดิโอ
- > นักแสดงและทีมงาน

ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์ ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การสร้างฉันทามติ

- > การสร้างเครือข่ายอย่างเป็นทางการของพันธมิตรที่เป็นมิตรต่อภาพยนตร์ซึ่งผ่านการตรวจสอบแล้ว เป็นกุญแจสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อรับรองและสนับสนุนคุณค่าร่วมกันของภาคการผลิตสื่อบนจอ
- > เครือข่ายดังกล่าวช่วยปรับปรุงประสบการณ์ในการผลิต โดยจัดเตรียมข้อกำหนดที่จำเป็นอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

การอนุญาต

- > การอำนวยความสะดวกในการถ่ายทำอย่างรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับภาพยนตร์มากที่สุด ในส่วนหนึ่งของการดำเนินการนี้ ใบอนุญาตถ่ายทำจะต้องตรงไปตรงมาและใช้งานได้รวดเร็ว
- > คณะกรรมการภาพยนตร์สามารถเป็นผู้นำหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างและการดำเนินการตามระบบการอนุญาตที่สอดคล้องกัน

การเข้าถึงและความเข้าใจ

- > รัฐหรือประเทศแต่ละแห่งมีนโยบายและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน รวมถึงข้อกำหนดด้านโลจิสติกส์และภูมิศาสตร์ที่ต้องเข้าถึงได้ง่ายและสื่อสารอย่างชัดเจน
- > มูลค่าการผลิตที่สูงควรสะท้อนให้เห็นว่าผู้ผลิตได้รับการต้อนรับและมีส่วนร่วมจากผู้มีอำนาจตัดสินใจตลอดกระบวนการผลิตอย่างไร

ระเบียบการเข้าเมือง ศุลกากร และภาษี

- > การผลิตส่วนใหญ่ใช้แรงงาน ผู้มีความสามารถ และ/หรืออุปกรณ์ถ่ายทำจากต่างประเทศ กระบวนการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะต้องเรียบง่ายและมีประสิทธิภาพมากที่สุด



กรณีศึกษาความเป็น มิตรกับภาพยนตร์ SCREEN AUCKLAND ประเทศนิวซีแลนด์

1. บริบท

- > Screen Auckland ทำงานร่วมกับภาคส่วนการผลิต ภาพยนตร์และผู้มีอำนาจตัดสินใจในระดับชาติและระดับภูมิภาคเพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับประสบการณ์การถ่ายทำแบบองค์รวมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการผลิต ตลาดภายในประเทศ และชุมชนท้องถิ่น

3. ผลกระทบของการแทรกแซง

- > การมีส่วนร่วมอย่างมีความหมายกับอิวี (ชนเผ่า) และฮาปู (ชนเผ่าย่อย) เกี่ยวกับการถ่ายทำและพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม โดยให้คำแนะนำเกี่ยวกับระเบียบการที่เหมาะสม ต้นทุนและกรอบเวลาที่เป็นไปได้
- > ทำงานร่วมกับองค์กรอุตสาหกรรมและสภาเพื่อกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือที่สามารถนำไปปฏิบัติได้สำหรับการผลิต
- > กิจกรรมที่ยั่งยืนจากการผลิตต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยรักษาชื่อเสียงเชิงบวกของความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์

2. ข้อมูลเฉพาะของแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

- > ให้ข้อกำหนดกระบวนการที่ชัดเจนและเครื่องมือทางอุตสาหกรรม เช่น การอนุญาต ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งจูงใจด้านการผลิต ภาษี และค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม
- > ผู้ติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งข้อเสนอการสนับสนุน
- > เน้นย้ำถึงโครงการริเริ่ม Screen Climate Action และการเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม

4. บทเรียน

- > การให้รายละเอียดโดยย่อของกระบวนการที่จำเป็นเป็นประจำสำหรับการผลิต (รายการตรวจสอบสำหรับการพิจารณาก่อนถ่ายทำและนำเสนอสถานที่ที่โดดเด่น) จะช่วยปรับปรุงกระบวนการสำหรับการผลิตและจำกัดปัญหาในสายการผลิต
- > การให้การเข้าถึงพันธมิตรในอุตสาหกรรมที่สำคัญและการติดต่อค่าคอมมิชชั่นสำหรับคำขอพิเศษตั้งแต่เริ่มแรกทำให้การผลิตมีความมั่นใจในรัฐหรือประเทศ

การปฏิบัติที่ ขาดความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์

การขาดประสิทธิภาพ

การขาดการทำงานร่วมกันและการวางแผนระหว่างคู่ค้าที่จำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิต อาจทำให้เกิดการสื่อสารที่ผิดพลาด รวมถึงกระบวนการและความล่าช้าเพิ่มเติมที่ไม่จำเป็น

ข้อจำกัดของการย้ายสถานที่

กระบวนการที่ไม่สะดวกหรือยากลำบากสำหรับการเดินทางระหว่างประเทศและภายในประเทศ รวมถึงระบบวีซ่า อาจเป็นอุปสรรคหรือขัดขวางการผลิตที่ทำงานตามกำหนดเวลาที่จำกัด

ข้อมูลจำเพาะที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ทราบ

การสื่อสารที่ไม่สมบูรณ์ ขัดแย้ง หรือไม่ชัดเจนเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อกำหนดเฉพาะที่เกี่ยวข้องทางภูมิศาสตร์อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิตหรือในบางกรณี อาจมีผลกระทบทางการเงินและทางกฎหมาย

การขาดการตอบสนอง

หากไม่มีผู้ประสานงานหลักที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลถึงแรงจูงใจของผู้ผลิตในการเลือกรัฐหรือประเทศนั้น ๆ หรืออาจมีประสบการณ์เชิงลบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงโดยรวมของรัฐหรือประเทศ ซึ่งเน้นย้ำถึงคุณค่าของค่าคอมมิชชันภาพยนตร์ที่มีประสิทธิภาพ

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
- > 6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

ภาพรวม ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก

- > ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (DEI) หมายถึงความพยายามใน **การปรับปรุงการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของกลุ่มที่ไม่ค่อย** มีบทบาทในภาคส่วนการผลิตสื่อบนจอ
- > **อุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอทั่วโลกให้ความสำคัญกับ DEI มากขึ้น** รัฐหรือประเทศหลายแห่งตระหนักถึงความจำเป็นในแนวทางปฏิบัติเชิงบวกที่ตรงเป้าหมายและมุ่งสู่เป้าหมายของ DEI
- > อย่างไรก็ตาม **ในแม้มีความก้าวหน้า แต่ช่องว่างและความท้าทายยังคงมีอยู่** ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงการเป็นตัวแทนอาจยังคงแยกเฉพาะกลุ่มชนหรือชนกลุ่มน้อยบางกลุ่มแทนที่จะเพิ่มขึ้นอย่างเท่าเทียมกันในทุกกลุ่ม นอกจากนี้ การเป็นตัวแทนที่เพิ่มขึ้นอาจไม่ส่งผลต่อความหลากหลายในบทบาทความเป็นผู้นำ ความเสมอภาคในการก้าวหน้าทางอาชีพ หรือในเรื่องการจ่ายเงิน ชนกลุ่มน้อยยังต้องเผชิญกับสภาพการทำงานที่ท้าทายและไม่ยอมรับในกองถ่าย
- > จำเป็นต้องมี **ความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย DEI เพื่อให้มั่นใจว่าความพยายามดังกล่าวมีทั้งความแข็งแกร่งและกลมกลืนมาก**
- > เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด **การพิจารณาของ DEI จะต้องค้นหาสมดุล** ระหว่างการจัดการกับลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันของชนกลุ่มน้อย ขณะเดียวกันก็ทำให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ DEI ได้รับการบูรณาการเข้ากับนโยบายและแผนสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอที่กว้างขึ้น

ข้อพิจารณาที่สำคัญเกี่ยวกับ ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก

ตัวแปร DEI

แม้ว่าตัวแปร DEI ที่เฉพาะเจาะจงอาจแตกต่างกันไปตามรัฐหรือประเทศ ขึ้นอยู่กับลำดับความสำคัญและบริบทที่แตกต่างกัน กลยุทธ์ของ DEI ควรพยายามจัดการกับกลุ่มชนกลุ่มน้อยทั้งหมด ครอบคลุมตัวแปรในการจำแนกประเภททั้งหมด (เช่น เพศ รสนิยมทางเพศ พื้นหลังทางเศรษฐกิจและสังคม ความพิการ เชื้อชาติและชาติพันธุ์) รวมถึงการพิจารณาที่แตกต่างกันสำหรับชนพื้นเมืองและชุมชนพื้นเมือง

การบรรจบกัน

กลยุทธ์ของ DEI และการรวบรวมข้อมูลต้องคำนึงถึงประสบการณ์ที่ทับซ้อนกันของชนกลุ่มน้อย (เช่น การบรรจบกัน) หากไม่มีแนวทางที่บรรจบกัน ความท้าทายที่ชนกลุ่มน้อยต้องเผชิญเนื่องจากตัวแปรที่ทับซ้อนกัน (เช่น เพศและเชื้อชาติ) อาจส่งผลต่อการไม่ได้รับการแก้ไข และเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้า

ตัวแทนที่แท้จริง

การบรรลุการเป็นตัวแทนกลุ่มชนกลุ่มน้อยทั้งบนและนอกจออย่างเท่าเทียมกันในทุกแผนก และทุกระดับของบุคลากรในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินการให้เกิดผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย

ภาษาและคำจำกัดความ

กลยุทธ์และความคิริเริ่มของ DEI จะต้องเป็นไปตามคำจำกัดความและแบบแผนล่าสุด ตลอดจนได้รับการทบทวนและอัปเดตเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับแบบแผนที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ภาษาที่ไม่ครอบคลุม ล้าสมัย หรือไม่ชัดเจนอาจส่งผลกระทบต่อรวบรวมข้อมูลที่สำคัญหรือทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักรู้สึกแปลกแยก

การปฏิบัติที่ต่อเนื่องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับกลยุทธ์ DEI ควรได้รับการมองว่าเป็นกลยุทธ์ที่ต่อเนื่องและพัฒนาอยู่เสมอ ไม่ใช่กระบวนการที่หยุดนิ่งและมีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจน

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

- > การรวบรวมและติดตามข้อมูลที่สม่ำเสมอและสม่ำเสมอในพารามิเตอร์ DEI ทั้งหมดเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่าได้รับภาพที่ถูกต้องและครบถ้วนของพนักงานในพื้นที่

การมีส่วนร่วมของชุมชน

- > คณะกรรมการภาพยนตร์และหน่วยงานอื่น ๆ ควรทำงานร่วมกับองค์กรชุมชนที่เป็นตัวแทนของชนกลุ่มน้อยต่าง ๆ ในระหว่างการพัฒนา การดำเนินการ และการประเมินกลยุทธ์และโปรแกรม DEI
- > ความร่วมมือเหล่านี้สามารถช่วยให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นในภาคส่วนสำหรับชนกลุ่มน้อยที่ยังคงอยู่นอกขอบเขตของภาคส่วนการผลิตสื่อบนจอหรือถูกมองข้ามโดยความคิดริเริ่มด้านแรงงานแบบดั้งเดิม
- > นอกจากนี้ การทำงานร่วมกันเหล่านี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าความพยายามของ DEI ได้รับการปรับให้เข้ากับบริบทท้องถิ่นอย่างเหมาะสม



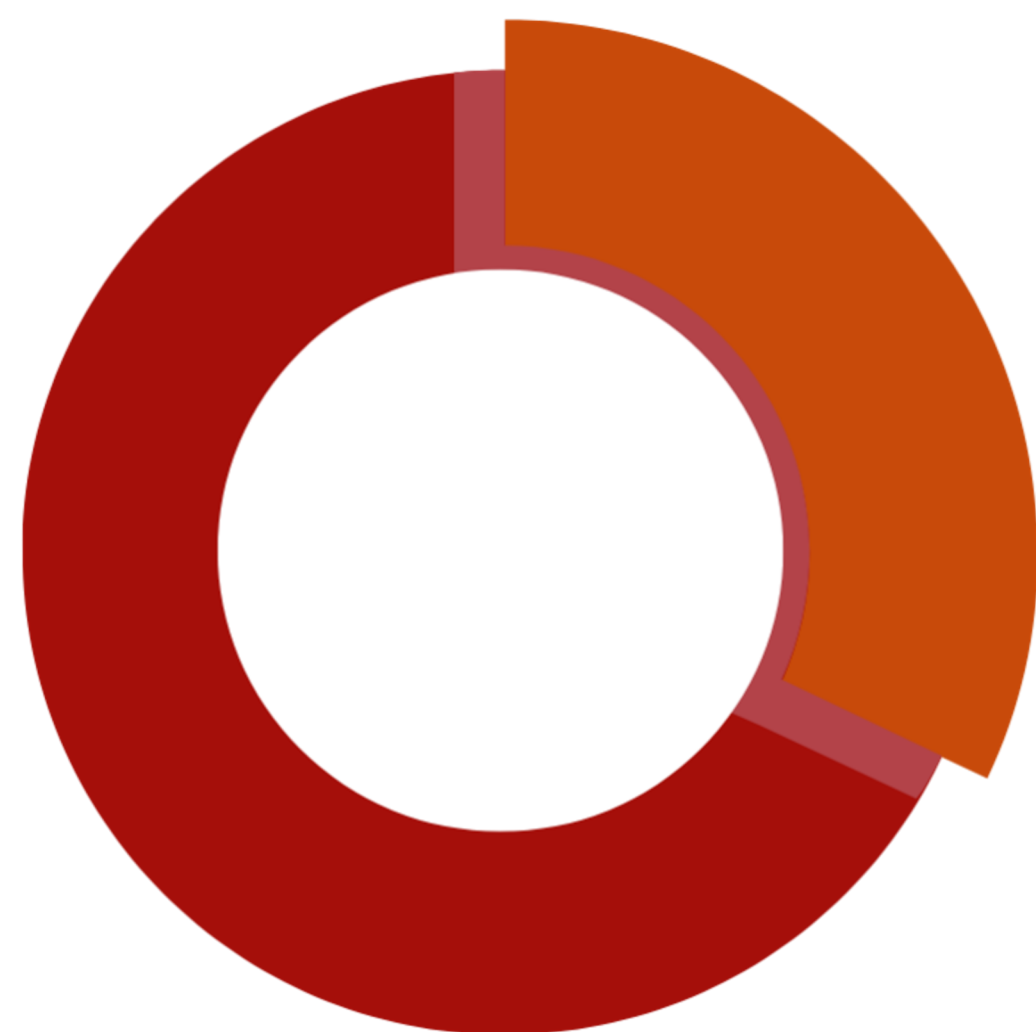
ระบบการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

- > คณะกรรมการภาพยนตร์ควรจัดทำแนวทางสำหรับการจัดตั้งและ/หรือการตรวจสอบระบบการร้องเรียนและการเยียวยาในองค์กรภาคส่วนและในกองถ่าย เพื่อให้ชน กลุ่มน้อยสามารถร้องทุกข์ได้อย่างอิสระและแก้ไขได้

การมีตัวแทนที่แท้จริง

- > การมีนักแสดงบนหน้าจอที่เป็นตัวแทนของกลุ่มต่าง ๆ อย่างแท้จริงเป็นสิ่งจูงใจที่มีประสิทธิภาพสำหรับการณรงค์เรื่อง DEI ทั้งในและนอกจอ
- > การนำเสนอชุมชนชนกลุ่มน้อยบนหน้าจอจะต้องเคารพอ่อนสุัญญา แนวปฏิบัติ และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
- > ข้อสำคัญคือ การนำเสนอเรื่องราวของชนกลุ่มน้อยบนหน้าจอควรถูกนำเสนอโดยตัวแทนของชุมชนจริง ๆ ส่วนฝั่งการผลิตก็สามารถบรรลุสิ่งนี้ได้ โดยการจ้างสมาชิกของชุมชนเป็นที่ปรึกษาด้านบทหรือการผลิต และโดยการพัฒนาห้องนักเขียนบทและแผนกการผลิตที่มีความครอบคลุมมากขึ้น

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด



การบูรณาการสู่การพัฒนาบุคลากร

- > กลยุทธ์การพัฒนา DEI และบุคลากรควรได้รับการพัฒนาร่วมกัน DEI ไม่ควรเป็นส่วนเสริมหรือถูกพิจารณาในนาที่สุดท้าย
- > DEI สามารถบูรณาการเข้ากับการพัฒนาบุคลากรได้หลายวิธี ได้แก่:
- > เงินทุนโดยตรงสำหรับโครงการพัฒนาทักษะเพื่อส่งเสริมชุมชนชนกลุ่มน้อยให้เข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอ
- > ทบทวนกระบวนการสรรหาบุคลากรเพื่อการเข้าถึงและการรวมกลุ่ม
- > ลงทุนในการฝึกอบรมและการสร้างขีดความสามารถนอกศูนย์ประชากรหลักและ/หรือศูนย์คัดกรอง เพื่อให้มั่นใจว่ามีส่วนร่วมกับชนพื้นเมือง และชนกลุ่มน้อยที่อาศัยอยู่นอกศูนย์ดังกล่าว

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก

แนวปฏิบัติที่ไม่มีประสิทธิภาพ

ข้อมูลที่ไม่สอดคล้องและล้าสมัย

การรวบรวมและติดตามข้อมูลที่ดำเนินการสำหรับพารามิเตอร์ DEI บางตัวเท่านั้น และ/หรือสำหรับกลุ่มชนกลุ่มน้อยเฉพาะบางกลุ่ม (เช่น การรวบรวมข้อมูลล่าสุดสำหรับลูกเรือหญิงเท่านั้น) จะจำกัดความพยายามในการนำไปใช้และดำเนินการกลยุทธ์ DEI ที่มีประสิทธิผลในรัฐหรือประเทศ

เกณฑ์มาตรฐานที่ไม่สอดคล้องกัน

การใช้เกณฑ์มาตรฐานที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่สอดคล้องกันในการเก็บรวบรวมและการประเมินข้อมูลช่วงการประเมินความต้องการของอุตสาหกรรมและข้อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

การแทรกแซงระดับพื้นผิว

โครงการริเริ่มที่มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มการเป็นตัวแทนในโครงการสรรหาบุคลากรและการพัฒนาทักษะเฉพาะกิจ แต่ไม่ได้แปลไปสู่การรวมตัวกันมากขึ้นในกำลังคนในทุกบทบาท ระดับชั้น และ/หรือในบทบาทและความก้าวหน้าของผู้ นำ จะมีผลจำกัดในการกระจายกำลังคนในรัฐหรือประเทศ

แนวทางปฏิบัติในการสรรหาบุคลากรที่ล้าสมัย

การยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดหาบุคลากรที่มีความสามารถแบบเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ในอดีตได้กีดกันชุมชนชนกลุ่มน้อยออกไป ซึ่งเป็นการจำกัดโอกาสที่แท้จริงสำหรับการเติบโตและการพัฒนา

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
- > 7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

ภาพรวมความยั่งยืน

- > การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องที่น่ากังวลอย่างยิ่ง โดยเขตปกครองบางแห่ง**กำหนดให้ความยั่งยืนเป็นเป้าหมายทางเศรษฐกิจและการเมืองสำหรับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ** อย่างไรก็ตาม การตระหนักรู้และการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในสัดส่วนที่ใหญ่ขึ้นนั้นเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย โดยต้องให้ทุกภาคส่วนทั่วทั้งรัฐหรือประเทศ ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงนี้
- > **ภาคการผลิตสื่อบจอมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการผลิตภาพยนตร์ทำเงินทั่วไปหนึ่งเรื่อง (ภาพยนตร์ที่มีงบประมาณมากกว่า 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สร้าง CO₂e 2,840 ตัน ซึ่งเป็นปริมาณเท่ากับที่ป่าไม้ 3,709 เอเคอร์ดูดซับในหนึ่งปี²
- > ภาคอุตสาหกรรมการผลิตสื่อทางจอภาพต้องการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดความยั่งยืน **โดยต้องได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่เหมาะสมจากพันธมิตรสำคัญ** ซึ่งรวมถึงสตูดิโอ องค์กรในอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และทีมงานผลิต
- > **อุตสาหกรรมต้องการการสนับสนุน คำแนะนำ และที่สำคัญที่สุดคือกลไกและเครื่องมือที่จับต้องได้** เพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนได้ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งระบบนิเวศของการผลิต

² ข้อตกลงใหม่สำหรับสื่อจอ BFI, 2019

ข้อพิจารณาที่สำคัญด้านความยั่งยืน

แนวทางการประสานงานเพื่อความยั่งยืน

ไม่มีหน่วยงานใดที่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างโดดเดี่ยวได้ ความร่วมมือและการประสานงานมีความสำคัญและควรเป็นหัวใจ ชี้นำ และสนับสนุนโดยหน่วยงานที่มีอำนาจ เช่น คณะกรรมการภาพยนตร์

การประสานงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

รูปแบบสิ่งจูงใจเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการซื้อจากการผลิต ทำให้พวกเขาสามารถใช้กระบวนการที่ยั่งยืนและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ แนวทางสำหรับกระบวนการที่เป็นไปได้และมีประสิทธิภาพจะต้องสอดคล้องกันทั่วทั้งอุตสาหกรรม ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงผู้ขายในอุตสาหกรรมและโรงงาน

แรงกระตุ้นที่ยั่งยืน

จำเป็นต้องมีแนวทางแก้ไขที่นำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมด้วยเครื่องมือที่สร้างผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือและติดตามได้ เพื่อจัดการกับการใช้ทรัพยากรที่มากเกินไปและลดผลกระทบต่าง ๆ คณะกรรมการภาพยนตร์มีหน้าที่ให้ความรู้และสนับสนุนทีมผลิตสตูดิโอ และซัพพลายเออร์ในการนำกระบวนการที่ยั่งยืนไปใช้ในระยะเวลา

การสนับสนุนและการช่วยเหลือ

บริบทแวดล้อมในวงกว้าง ตั้งแต่กฎหมายของรัฐไปจนถึงวัฒนธรรมของชุมชน สามารถส่งผลกระทบต่อความรวดเร็วและความเต็มใจในการพัฒนาและนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้

ความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

กระบวนการผลิต

- > ถือเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาและใช้กระบวนการและเทคโนโลยีที่ยั่งยืนซึ่งใช้งานได้จริงและสามารถบูรณาการเข้ากับวัฒนธรรมการทำงานที่มีอยู่ของรัฐหรือประเทศได้
- > วิธีนี้ช่วยให้มั่นใจว่าแนวปฏิบัติจะมีประโยชน์ คุ่มค่าทางการเงิน และสามารถกลายเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำได้

ทรัพยากรและวัสดุ

- > การใช้ทรัพยากรการผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน
- > คณะกรรมการภาพยนตร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการมีส่วนร่วมและสร้างสิ่งจูงใจให้กับอุตสาหกรรมในท้องถิ่น โดยให้แนวทางการผลิตและการทำงานร่วมกับ ชัพพลายเออร์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุปกรณ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวัสดุที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง



การถ่ายทำในสถานที่

- > ฝ่ายผลิตมีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อให้แน่ใจว่าจะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดในขณะถ่ายทำ เช่น ผ่านการใช้ตัวเลือกที่ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและปล่อยก๊าซน้อยที่สุด
- > ควรให้คำแนะนำแก่ผู้จำหน่ายหรือผู้ให้บริการที่ต้องการ โดยใช้ประโยชน์จากการอนุญาตเพื่อปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เช่น ระบบพลังงานสีเขียว ทางเลือกในการขนส่งทางอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการของเสีย

สิ่งอำนวยความสะดวกและสตูดิโอ

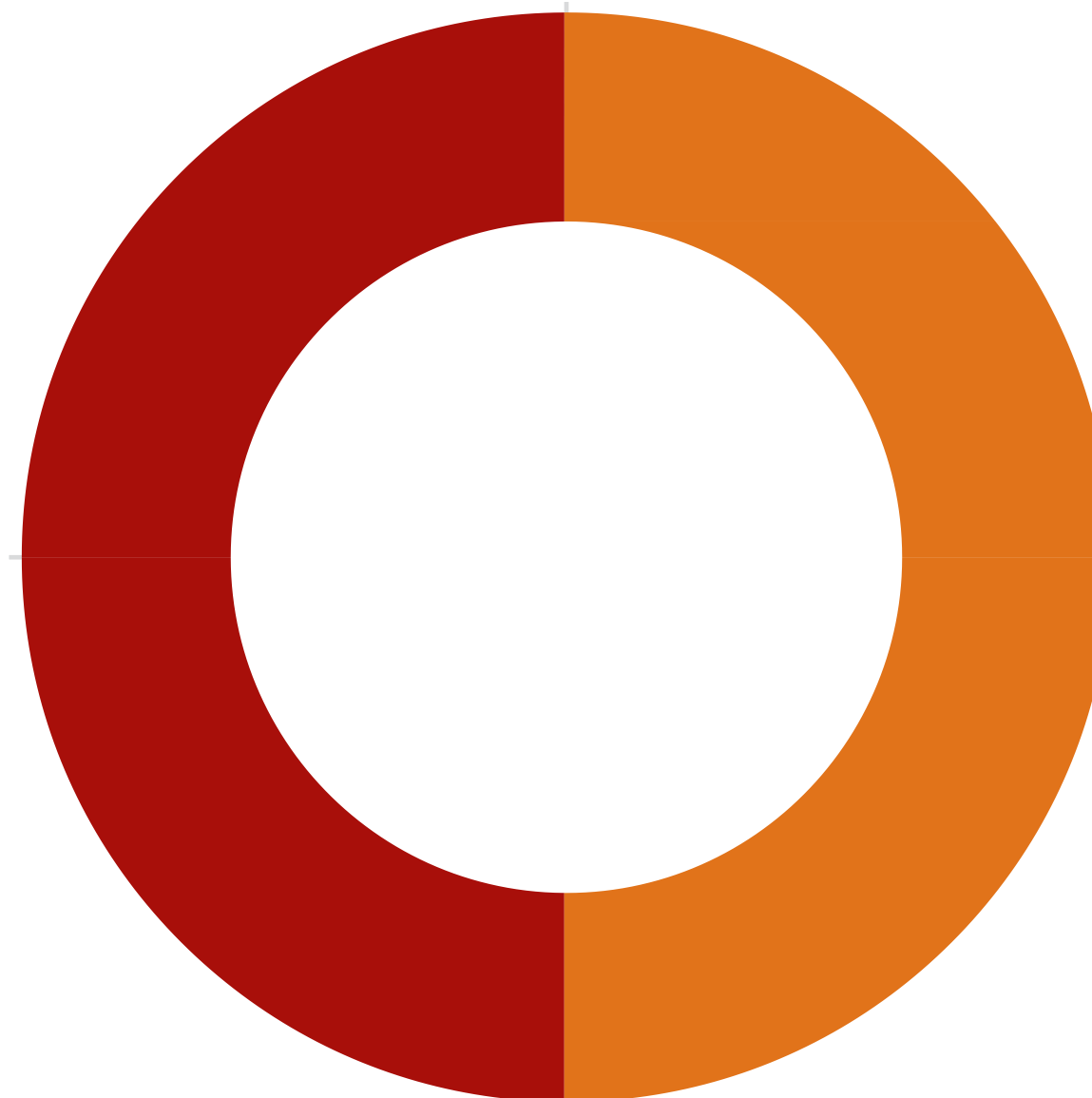
- > สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างกระบวนการที่ยั่งยืนให้กลายเป็นนิสัยของอุตสาหกรรม
- > ควรส่งเสริมการพัฒนาใหม่และสตูดิโอที่มีอยู่ให้นำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้
- > การนำผู้จัดการด้านความยั่งยืนมาประจำการในพื้นที่ เพื่อปรับเปลี่ยนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสตูดิโอ รวมทั้งเป็นจุดติดต่อสำหรับทีมผลิต จะช่วยผลักดันให้การปรับเปลี่ยนสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืนมีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การเปลี่ยนสิ่งจูงใจ

- > วิธีที่ดำเนินการได้ดีที่สุดสำหรับการสร้างสิ่งจูงใจเพื่อความยั่งยืนนั้น คือการให้รางวัลตอบแทนสำหรับการนำวิธีการปฏิบัติและเทคโนโลยีมาใช้ ตลอดจนการสนับสนุนเพื่อให้ความสำคัญกับทางเลือกที่ยั่งยืนทั่วทั้งภาคการผลิตสื่อบนจอภายใต้ขอบรัฐหรือประเทศ
- > คณะกรรมการภาพยนตร์สามารถเจรจา สนับสนุน และทำงานร่วมกับพันธมิตรหลัก เพื่อสนับสนุนการรวมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในการออกแบบสิ่งจูงใจการผลิตในระดับชาติและระดับภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งควรใช้ประโยชน์จากสิ่งจูงใจด้านการผลิตที่มีอยู่ รวมถึงส่วนลดเงินสด เครดิตภาษี และการยกเว้นอื่น ๆ
- > ต้องมีการศึกษาและแนวทางที่ชัดเจนสำหรับการนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ โดยมีผลลัพธ์ที่สามารถติดตามได้ การทำงานอย่างแข็งขันเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และลดของเสียให้น้อยที่สุด



การทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องปกติ

- > คณะกรรมการภาพยนตร์สามารถมีบทบาทในการจูงใจให้นำแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ไปใช้ รวมทั้งให้การสนับสนุนกระบวนการเหล่านั้นด้วย
- > ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายพันธมิตรหลัก คณะกรรมการภาพยนตร์สามารถเป็นผู้นำในการปลูกฝังแนวทางที่สอดคล้องกันเพื่อผลักดันการนำกระบวนการที่ยั่งยืนมาใช้
- > ซึ่งสามารถทำได้ผ่านการจัดเตรียมแนวทาง พร้อมรายชื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการต่าง ๆ ที่ต้องการซึ่งนำเสนอโซลูชันที่ยั่งยืนภายในขอบรัฐหรือประเทศ
- > ซึ่งรวมถึงการทำงานร่วมกับผู้มีอิทธิพลในอุตสาหกรรม เช่น สตูดิโอและสตรีมเมอร์ เพื่อบุกเบิกกระบวนการต่าง ๆ และเพื่อให้แน่ใจว่าได้รับความเห็นชอบ นี่เป็นสิ่งจำเป็นในการสนับสนุนการผลิตให้ติดตามสอดคล้องและดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนที่มีประสิทธิผล

การปฏิบัติที่ ขาดประสิทธิผลด้านความยั่งยืน

กระบวนการที่ซับซ้อนและออกแบบมาไม่ดี

ไม่มีการผลิตโครงการใดที่เหมือนกัน และในทำนองเดียวกัน อาจมีตัวแปรมากมายในเขตอำนาจศาลต่างๆ ที่การผลิตสามารถเกิดขึ้นได้ ความพยายามที่จะบังคับหรือกำหนดกระบวนการที่ไม่สอดคล้องกับภาคการผลิตสื่อทางจอภาพในท้องถิ่น หรือการนำกระบวนการที่ใช้เวลานานหรือมีค่าใช้จ่ายสูงมาใช้ โดยไม่มีแรงจูงใจหรือแนวทางที่ชัดเจน อาจขัดขวางการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ และส่งผลให้การผลิตไม่เลือกที่จะถ่ายทำในเขตอำนาจศาลนั้น ๆ

ข้อเสนอกำกัณฑ์

หากผู้ให้บริการและผู้จัดจำหน่าย (รวมถึงสถานประกอบการ) ไม่ได้รับสิ่งจูงใจและการฝึกอบรมในการจัดหาทางเลือกที่ยั่งยืน ฝ่ายการผลิตก็อาจพบว่าตนเองถูกจำกัดหรือไม่มีตัวเลือกสำหรับการนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ หรือการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืนในการดำเนินงานภายในพื้นที่ จึงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับคณะกรรมการภาพยนตร์และพันธมิตรหลักที่ต้องสนับสนุนทางเลือกที่ยั่งยืน และทำงานร่วมกับผู้ให้บริการและผู้จัดจำหน่ายเพื่อให้ทางเลือกต่าง ๆ ในการประหยัดพลังงานและพลังงานทดแทน เป็นต้น

แนวทางระยะสั้น

หากไม่มีการจัดการและประเมินช่องว่างในการปฏิบัติงานหรือความท้าทายในการนำเทคโนโลยีที่ยั่งยืนมาใช้ การปรับปรุงต่าง ๆ ก็เกิดขึ้นไม่ได้ และไม่มีการบันทึกผลกระทบระยะยาวที่ชัดเจน วิธีนี้จะป้องกันไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำ

การดำเนินงานแบบแยกส่วน

หากไม่มีแนวทางร่วมกันในภาคการผลิตสื่อบนจอในรัฐหรือประเทศ รวมถึงพันธมิตรทั้งหมด รัฐหรือประเทศจะเผชิญกับอุปสรรคหลายประการในการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในระยะยาว

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
- > 8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
9. ผลกระทบเชิงบวก

ภาพรวม การมีส่วนร่วมของ พันธมิตร

- > จุดเด่นประการหนึ่งของภาคการผลิตสื่อบนจอที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีก็คือ **รัฐบาลและพันธมิตรหลักมีความมุ่งมั่นร่วมกัน** เพื่อให้ความสำคัญกับการทำงานที่ราบรื่นและความมั่นคงในระยะยาวของระบบนิเวศการผลิต
- > **ประเภทของพันธมิตร** อาจแตกต่างกันไปตามรัฐหรือประเทศ แต่โดยทั่วไปจะรวมถึงรัฐบาลกลาง รวมถึงกระทรวงหรือหน่วยงานด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเงิน และการท่องเที่ยว หน่วยงานเทศบาลหรือท้องถิ่น หน่วยงานสำคัญในพื้นที่ เช่น ศาลากรและตรวจคนเข้าเมือง หน่วยงานที่ดูแลอุทยานแห่งชาติ หรือพื้นที่ ของมรดกแห่งชาติและทางธรรมชาติ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป และอื่น ๆ
- > **การสนับสนุนและการซื้อจากพันธมิตรในระยะยาวถือเป็นส่วนสำคัญของแนวปฏิบัติ** ที่ดีที่สุด และสามารถเสริมสร้างภาคส่วนที่มีความมั่นคง ซึ่งกฎหมาย สิ่งจูงใจด้านการผลิต และการลงทุนสาธารณะอื่น ๆ มีความปลอดภัย และในพื้นที่ที่มีการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์และประเภทอื่น ๆ สำหรับ ระยะยาว นี่เป็นจุดดึงดูดที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตและนักลงทุนด้านเนื้อหา และมอบคุณค่าให้กับผู้ที่ทำงานในภาคนี้ รวมถึงธุรกิจและผู้ขายที่จัดการการผลิต
- > **การมีส่วนร่วมของพันธมิตรที่มีประสิทธิภาพ** จำเป็นต้องมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมประเภทต่าง ๆ ที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของพันธมิตรที่เฉพาะเจาะจง

ภาพรวม

การมีส่วนร่วมของพันธมิตร

รัฐบาลกลาง/ ฝ่ายนิติบัญญัติ

- > กระทรวง/กรมสำคัญ ได้แก่ การเงิน เศรษฐกิจ และอื่นๆ รวมถึงหน่วยงานที่กำกับดูแล
- > สมาชิกสภานิติบัญญัติรายบุคคล
- > คณะกรรมการพิจารณาทบทวน
- > ฝ่ายค้าน
- > สมาชิกสภานิติบัญญัติ รัฐมนตรี และสมาชิกใหม่ของรัฐบาลชุดใหม่

ภาคเอกชน

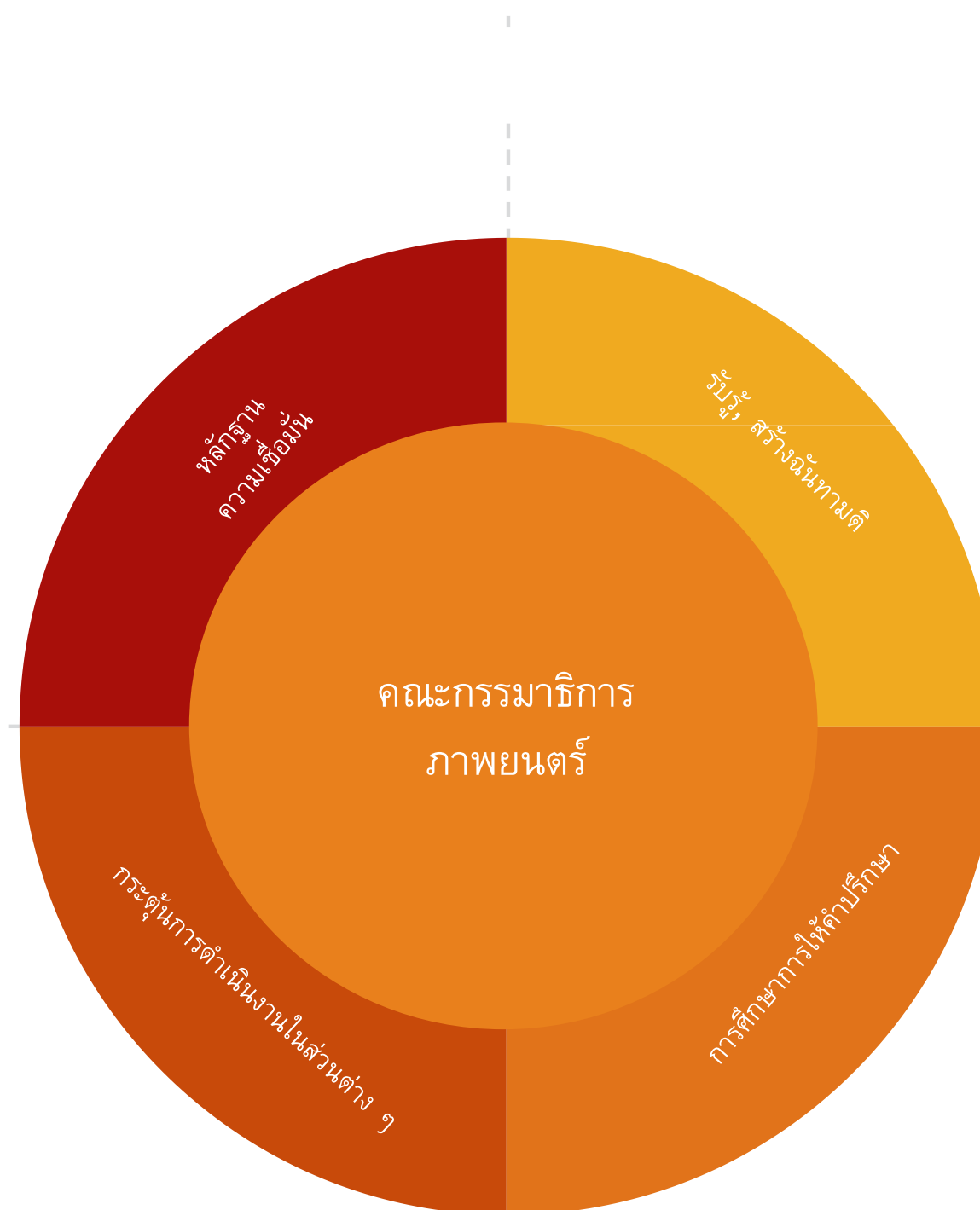
- > ธนาคาร
- > บริษัทประกันภัย
- > บริษัทซัพพลายเชน

หน่วยงานภาครัฐ

- > การตรวจคนเข้าเมือง
- > สุลกากร
- > ตำรวจ
- > หน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากเทศบาล
- > หน่วยงานพัฒนาแรงงานและทักษะ
- > หน่วยงานส่งออกและลงทุนภายใน
- > การท่องเที่ยว

อื่น ๆ

- > ประชาชนทั่วไป
- > องค์กรการค้า
- > สหภาพแรงงาน



ภาพรวม

การมีส่วนร่วมของพันธมิตร

พันธมิตรสำคัญ ได้แก่...

รัฐบาลกลาง/ฝ่ายนิติบัญญัติ

- > สามารถเป็นนักลงทุนที่สำคัญในการผลิตสื่อผ่านสิทธิประโยชน์ด้านการผลิต การจัดหาเงินทุน แบบคัดเลือกและแบบให้ทุน หรือระบบอื่นๆ
- > สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในแต่ละสาขา ดังนั้นจึงทำให้ความได้เปรียบทางการแข่งขันของรัฐหรือประเทศเพิ่มมากขึ้น
- > รัฐบาลเข้าใจและสนับสนุน ช่วยขับเคลื่อนเสถียรภาพและดึงดูดการลงทุน
- > อย่างไรก็ตาม การสื่อสารกับรัฐบาลอาจเป็นเรื่องท้าทายและ รัฐบาลมีประเด็นที่สำคัญมากมายที่ต้องการความสนใจและการลงทุน
- > ความมุ่งมั่นระยะยาวจากกระทรวงหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ การเงิน หรือการท่องเที่ยวอาจเป็นเรื่องท้าทายอย่างยิ่งในการบรรลุเป้าหมาย และพวกเขามีความเข้าใจผิดต่ออุตสาหกรรม หลักฐานทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนและโปร่งใสจึงเป็นสิ่งสำคัญ

หน่วยงานภาครัฐ

- > การผลิตภาพยนตร์มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐในวงกว้าง
- > ในแต่ละวัน หน่วยงานรัฐมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับรองว่าสภาพแวดล้อมการผลิตจะเป็นไปอย่างราบรื่นและเป็นมิตรกับภาพยนตร์ โดยการจัดการใบอนุญาตถ่ายทำและการปิดถนนอย่างทันที่ โดยไม่ทำให้เกิดความล่าช้าเกินควร
- > เครื่องมือการตลาดระหว่างประเทศที่สำคัญในวงกว้างมากขึ้นคือการรับรองว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการส่งออกและการลงทุนภายในมีความเข้าใจและจัดลำดับความสำคัญของภาคการผลิตสื่ออย่างถ่องแท้
- > หน่วยงานของรัฐยังสามารถมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการขยายตัวของอุตสาหกรรม เช่น หน่วยงานพัฒนาทักษะ
- > ความสัมพันธ์ส่วนตัวมีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับหน่วยงานที่ต้องตอบคำถามที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตที่เร่งด่วน

ภาพรวม

การมีส่วนร่วมของพันธมิตร

พันธมิตรสำคัญ ได้แก่...

ภาคเอกชน

- > หน่วยงานเอกชนหลายประเภทมีความจำเป็นในการทำให้ภาคการผลิตนี้ดำเนินการอย่างราบรื่นและขยายตัว ซึ่งรวมถึงบริษัทในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ผู้จัดเลี้ยงไปจนถึงผู้ให้บริการโรงแรม ไปจนถึงผู้ให้บริการอุปกรณ์เฉพาะด้านและบ้านเช่า ไปจนถึงสตูดิโอและเจ้าของสถานที่
- > ห่วงโซ่อุปทานจะต้องพร้อมให้บริการ และธุรกิจต่าง ๆ ตระหนักถึงโอกาสในภาคการผลิตนี้อย่างต่อเนื่อง
- > บริษัทเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์มีแนวโน้มที่จะดำเนินการอย่างรวดเร็วเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสในการถ่ายทำ จึงอาจเป็นประโยชน์สำหรับคณะกรรมการภาพยนตร์ที่จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนการดำเนินการของบริษัทผู้ให้บริการทั่วไปที่อาจยังไม่ตระหนักว่าการให้บริการแก่การผลิตภาพยนตร์เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่

อื่น ๆ

- > ประชาชนทั่วไปสามารถเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการขับเคลื่อนภาคการผลิตสื่อบนจอได้
- > โดยทั่วไป ความเข้าใจของสาธารณชนที่เพิ่มขึ้นสามารถช่วยหลีกเลี่ยงการกดดันเชิงลบต่อรัฐบาลในการลงทุนในภาคส่วนนี้ได้
- > โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเข้าใจสาธารณะเกี่ยวกับประโยชน์ของการผลิตสื่อบนจอสามารถขับเคลื่อนความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์ได้โดยการลดความขัดแย้งจากการปิดถนนและความต้องการในการผลิตอื่น ๆ
- > ภาคการผลิตภาพยนตร์เป็นที่สนใจของสาธารณชน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเน้นย้ำต่อสาธารณะว่าภาคการผลิตนี้มีมูลค่าทางอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อท้องถิ่น
- > มีพันธมิตรที่สำคัญอยู่มากมาย เช่น สหภาพแรงงานและองค์กรการค้า

ข้อพิจารณาสำคัญ สำหรับการมีส่วนร่วมของพันธมิตร

การหาพันธมิตร

หากยึดตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของ
คณะกรรมการภาพยนตร์สำหรับภาคการผลิตสื่อ
บนจอ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องระบุให้ได้ว่าใคร
คือบุคคลที่เหมาะสมในหน่วยงานที่เหมาะสมที่จะ
สามารถให้การสนับสนุนหรือบริการเฉพาะด้านตามที่
การผลิตภาพยนตร์ต้องการ และสื่อสารกับพวกเขา
อย่างเหมาะสม

ความคลุมเครือของอุตสาหกรรม

แม้ว่าภาพยนตร์และละครโทรทัศน์จะได้รับ การยอมรับทั่ว
โลก แต่ก็ยังข้อมูลเชิงลึกยังมีอยู่อย่างจำกัดในประเด็น
เกี่ยวกับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์, ลักษณะของการลงทุน
ที่จำเป็น และวิธีทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี พันธมิตรบางรายอาจมี
สมมติฐานที่สร้างความเสียหายหรือไม่ถูกต้องเกี่ยวกับภาค
การผลิตภาพยนตร์ ควรหาวิธีให้ข้อมูลและเอาชนะความไม่
เข้าใจ โดยมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและ
ผลกระทบที่เจาะจงอื่น ๆ เช่น ข้อเท็จจริง ที่ว่า การผลิตสื่อ
บนจอเป็นภาคธุรกิจที่ไม่ต่างจากการผลิตขั้นสูง

กลยุทธ์สื่อสาร

แม้ว่ามูลค่าของภาคการผลิตภาพยนตร์จะมีความ
คล้ายคลึงกันทั่วโลก แต่ทุกรัฐหรือประเทศและ
พันธมิตรย่อมจัดลำดับความสำคัญต่างกันไป การมี
ส่วนร่วมควรจัดลำดับความสำคัญเหล่านี้ผ่านเทคนิค
และข้อความที่ออกแบบตามความต้องการ ผ่าน
วิธีการตั้งแต่การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
ไปจนถึงการมีส่วนร่วมโดยตรง เช่น การนำเสนอ
การพาชมสตูดิโอหรือสถานที่ถ่ายทำ เพื่อให้
พันธมิตรสามารถมองเห็นขนาดของกิจกรรมได้
โดยตรง ในบางสถานการณ์ ตัวแทนที่มีอิทธิพลก็
สามารถช่วยขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมได้

ข้อมูลและหลักฐาน

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะเป็นไปได้เมื่อมี
ข้อมูลที่มีคุณภาพและโปร่งใสเป็นฐาน การ
ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการเก็บข้อมูลจากภาคการ
ผลิตภาพยนตร์เป็นขั้นตอนสำคัญและจะช่วย
สนับสนุนภาคส่วนนี้แก่พันธมิตรทั้งหมด

การมีส่วนร่วมของพันธมิตร องค์ประกอบของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การมีส่วนร่วม

- > ใช้แผนการมีส่วนร่วม จัดตามประเภทพันธมิตร ในการขับเคลื่อนกิจกรรม ในทุกโอกาส
- > การจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเฉพาะด้าน หรือกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกัน เพื่อสร้างโอกาสในการรวมพันธมิตรจากภายนอก และโน้มน้าวให้พวกเขาเห็นคุณค่าของภาคการผลิตสื่อบนจอ
- > การทำงานกับ Influencer ที่มีชื่อเสียง สามารถขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมกับรัฐบาล และหน่วยงานสำคัญ ๆ และสร้างชื่อเสียงให้กับอุตสาหกรรม

การมีส่วนร่วมซ้ำ

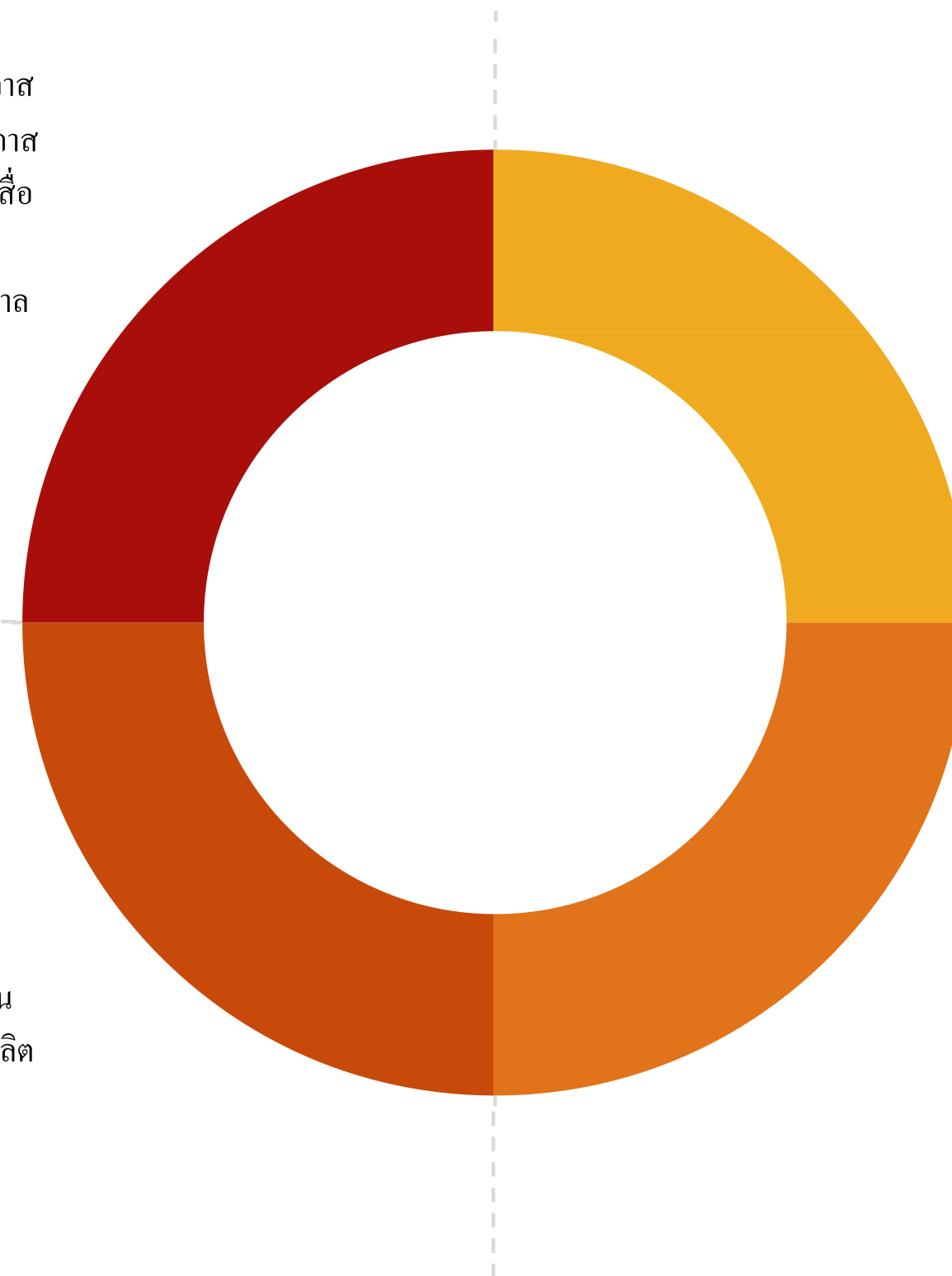
- > การมีส่วนร่วมไม่ใช่การดำเนินการเพียงครั้งเดียว การโน้มน้าวพันธมิตรเป็นกระบวนการต่อเนื่อง และอาจได้รับแรงผลักดันจากความจำเป็น อันเป็นผลมาจากความยุ่งเหยิงในองค์กร
- > หลักฐานควรได้รับการอัปเดตเป็นประจำเพื่อแสดงความคืบหน้าของภาคส่วนปีต่อปี และควรมาพร้อมกับการวิเคราะห์ที่โปร่งใสเกี่ยวกับปัจจัยทางอุตสาหกรรมที่ผลักดันการเปลี่ยนแปลงข้อมูลใด ๆ

หลักฐานที่หนักแน่นและเชื่อถือได้

- > การติดตามข้อมูลและสถิติที่แข็งแกร่งและเป็นอิสระเป็นรากฐานสำคัญของการมีส่วนร่วมของพันธมิตรที่มีประสิทธิภาพ
- > การตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการติดตามการผลิตอย่างเข้มงวดเป็นสิ่งสำคัญ และข้อมูลที่รวบรวมด้วยวิธีนี้จะสนับสนุนการวิเคราะห์และหลักฐานที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจของกิจกรรม หรือผลกระทบอื่น ๆ เช่น กิจกรรมการผลิตในระดับภูมิภาค หรือความหลากหลายของทีมงาน
- > หลักฐานควรมุ่งเน้นไปที่การลงทุน และผลตอบแทนที่มอบให้กับพันธมิตรแต่ละส่วน

นวัตกรรม

- > แม้ว่าการให้ข้อมูลพื้นฐาน เช่น มูลค่าของภาคส่วน แก่พันธมิตรเป็นสิ่งสำคัญ เราควรใช้แนวทางที่สร้างสรรค์ในการแสดงมูลค่าของภาคส่วนและส่วนที่ต้องการการสนับสนุน
- > ยิ่งมีการขาดความเข้าใจเกี่ยวกับขนาดของผลกระทบที่เกิดจากการผลิต การวิเคราะห์การผลิตแต่ละรายการ สามารถให้ข้อมูลและโน้มน้าวใจได้ เช่นเดียวกับการไปหาพันธมิตรหลักหรือการพบปะส่วนตัวแบบอื่นๆ



กรณีศึกษาการมีส่วนร่วมของพันธมิตรรัฐอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา

1. บริบท

- > รัฐอิลลินอยส์ของสหรัฐอเมริกามีประวัติศาสตร์อันยาวนานในการผลิตเนื้อหาสื่อบนจอ และได้พัฒนาภาคการผลิตที่แข็งแกร่งโดยได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกรัฐบาล นิติบัญญัติและพันธมิตรสำคัญอื่น ๆ อย่างกว้างขวาง
- > เครดิตภาษีบริการการผลิตภาพยนตร์ของรัฐได้รับการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ และผู้ว่าการรัฐก็ให้ความสำคัญกับการไปเยี่ยมชมกองถ่าย ในลอสแอนเจลิส ในปี 2024

3. ผลกระทบของการแทรกแซง

- > ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตในรัฐอิลลินอยส์มีการเติบโตค่อนข้างสม่ำเสมอเมื่อเวลาผ่านไป
- > มีการลงทุนภาคเอกชนอย่างมากในการพัฒนาสตูดิโอ

2. ข้อมูลจำเพาะของแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

- > การก่อตั้ง Illinois Production Alliance ได้นำพันธมิตรภาคเอกชน สตูดิโอ สหภาพแรงงาน และพันธมิตรภาคส่วนอื่น ๆ ที่สำคัญมารวมตัวกันเพื่อวางกลยุทธ์สำหรับการเติบโต
- > การเริ่มดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ดำเนินการโดย SPI) ช่วยให้เห็นใจได้ว่ามีหลักฐานที่หนักแน่น การศึกษานี้พบว่าในโครงการเครดิตภาษีแต่ละดอลลาร์ที่ลงทุนให้ผลตอบแทนจากการลงทุนถึง 6.81 ดอลลาร์
- > รัฐยังเป็นผู้ริเริ่มในการยกระดับสิ่งจูงใจหลายแบบโดยมี Illinois Film Office ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้

4. บทเรียน

- > การสนับสนุนทางการเมืองที่มีชื่อเสียงระดับสูง เน้นย้ำถึงความมั่นคงของอุตสาหกรรมนี้
- > กลไกในการมีส่วนร่วมของธุรกิจภาคเอกชน สหภาพแรงงาน และผู้บัญญัติกฎหมายจะมีประสิทธิภาพสูง

การมีส่วนร่วมของพันธมิตร อย่างไร้ประสิทธิผล

การขาดฐานหลักฐานที่หนัก แน่น

บ่อยครั้ง การมีส่วนร่วมจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการแสดงให้เห็นถึงผลกระทบ การขาดข้อมูลหรือการติดตามข้อมูลคุณภาพต่ำจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อกรณีนี้

การสื่อสารโดยไม่เจาะจงหรือไม่ ตรงเป้าหมาย

กลยุทธ์การมีส่วนร่วมควรสอดคล้องกับจุดเน้นของพันธมิตร การสื่อสารทั่วไปที่ไม่กล่าวถึงจุดเน้นของพันธมิตร ถือเป็นโอกาสที่พลาดไป

การขาดการสื่อสารและการมี ส่วนร่วมเป็นประจำ

จำเป็นอย่างยิ่งที่จะมีการจัดการกรณีของภาคส่วนนี้ อย่างสม่ำเสมอ และพันธมิตรจะต้องได้รับข้อมูลล่าสุด สิ่งนี้จะเพิ่มความเป็นไปได้ที่พวกเขาจะได้มีส่วนร่วมต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมนี้

การละเลยพันธมิตรที่สำคัญ

สิ่งสำคัญคือต้องรวมพันธมิตรที่สำคัญทั้งหมดไว้ในกลยุทธ์การมีส่วนร่วม การวางแผนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการมีส่วนร่วม และพันธมิตรหลักทั้งหมดควรได้รับการจัดทำแผนที่ และกลยุทธ์เฉพาะสำหรับการมีส่วนร่วมที่สร้างขึ้นและนำไปปฏิบัติ

สารบัญ

1. บทนำและบริบท
2. สิทธิประโยชน์ด้านการผลิต
3. อัตราค่าจ้างคน
4. โครงสร้างพื้นฐาน
5. ความเป็นมิตรต่อภาพยนตร์
6. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และ การไม่แบ่งแยก
7. ความยั่งยืน
8. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร
- > 9. ผลกระทบเชิงบวก

ผลกระทบเชิงบวก

ของอุตสาหกรรมการผลิตสื่อบนจอที่กำลังเติบโต

- > การเติบโตของการผลิตสื่อบนจอทั่วโลกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กำลังสร้างโอกาสที่สำคัญ ตลอดจนความท้าทายสำหรับตลาดที่เติบโตเต็มที่และตลาดเกิดใหม่
- > ในตลาดหลายแห่ง ผู้ผลิตเผชิญกับความท้าทายในการได้ปริมาณและความหลากหลายของทีมงาน ผู้ขาย และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น
- > แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดที่ระบุไว้ในการศึกษานี้เป็นกุญแจสำคัญในการเอาชนะความท้าทายดังกล่าว และยังช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนและองค์รวมในภาคการผลิตสื่อบนจอ โดยทั่วไปมากขึ้น
- > รัฐบาลและสมาชิกสภานิติบัญญัติหลายประเทศได้ตระหนักถึงโอกาสที่การผลิตสื่อทางจอภาพนำเสนอ ทั้งในด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจ ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ และผลกระทบด้านอื่นๆ การผลักดันการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้เกิดจากประโยชน์และคุณค่าเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลาย

ผลกระทบเชิงบวก ผลประโยชน์

- > การผลิตสื่อจบจบเป็นกิจกรรมการผลิตดิจิทัลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมุ่งเน้นไปที่อนาคต
- > สำหรับภาครัฐและนักลงทุนสาธารณะอื่น ๆ ภาคส่วนที่เจริญรุ่งเรืองสามารถนำเสนอข้อพิจารณาที่สำคัญหลายประการได้

ประโยชน์ของอุตสาหกรรมการผลิตสื่อจบจบที่ดี

กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น ว่างจาก GVA หรือ GDP

สร้างการลงทุนสุทธิตัวเข้าจำนวนมากและเงินไหลเข้าสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ

การสร้างการจ้างงานที่มีทักษะและประสิทธิภาพสูง

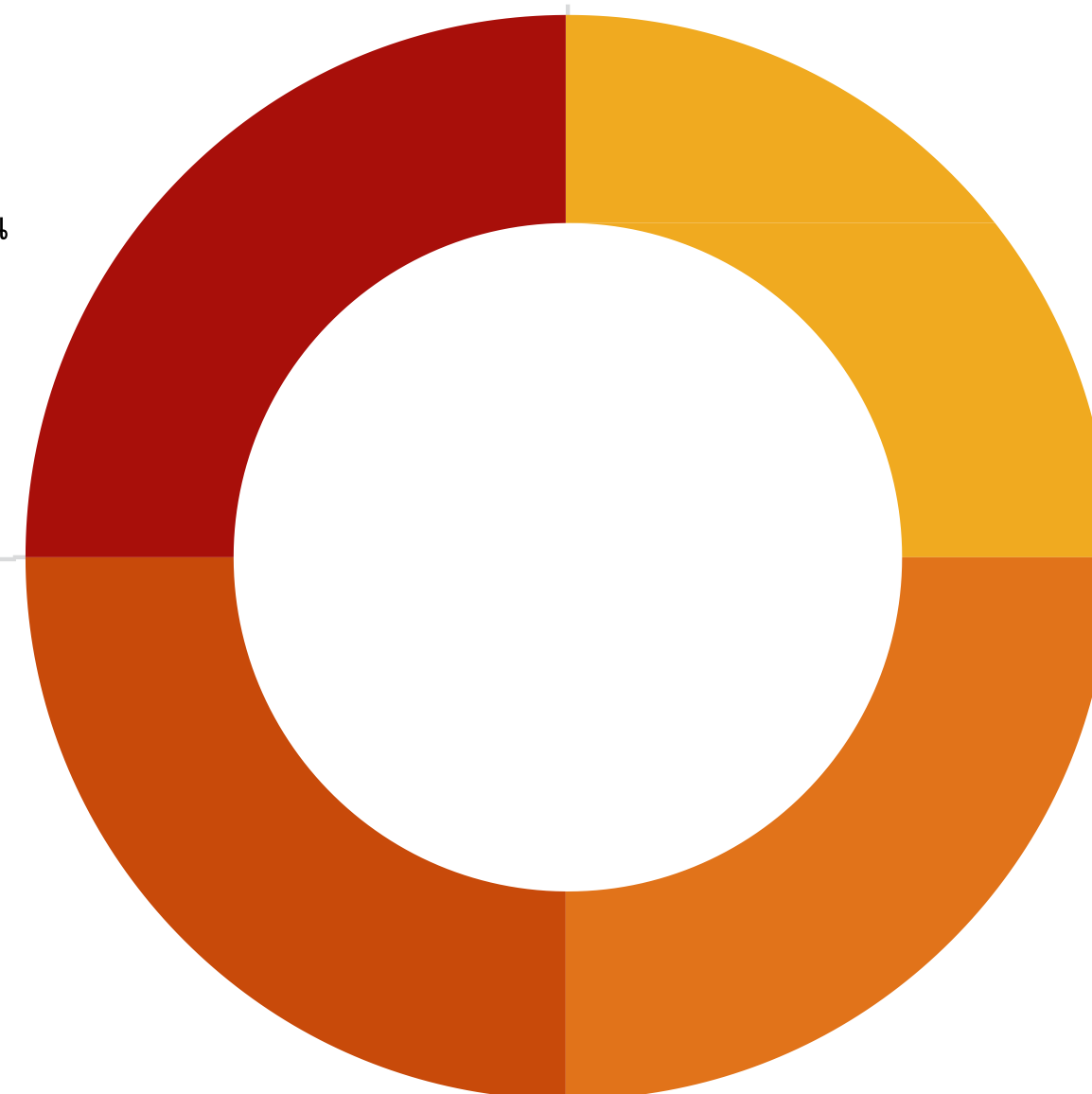
สร้างงานที่มีรายได้ดีพร้อมทักษะที่มีคุณค่าที่สามารถถ่ายทอดได้

ผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสื่อจบจบและการทูตทางวัฒนธรรม

ขยายการสร้างแบรนด์เชิงบวกระดับชาติและระดับภูมิภาคและ 'ซอฟต์แวร์พาวเวอร์'

ตัวขับเคลื่อนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของห่วงโซ่อุปทาน

สร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนเพื่อสร้างสินทรัพย์ที่กว้างขึ้น



ผลกระทบเชิงบวกต่อ เศรษฐกิจและการจ้างงาน

- > ค่าใช้จ่ายในภาคการผลิตสื่อบงอาจส่งผลกระทบอย่างมาก
- > การผลิตสื่อแต่ละชิ้นอาจใช้เงินในระบบเศรษฐกิจหลายสิบล้านดอลลาร์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจนี้มักจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในระหว่างกระบวนการผลิตสื่อทางจอภาพ
- > กิจกรรมนี้ ไม่เพียงเกิดขึ้นในภาคการผลิตสื่อเท่านั้น รายงานปี 2020 ของ SPI ว่าด้วย ผลกระทบของการผลิตภาพยนตร์และโทรทัศน์ต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจาก COVID-19 พบว่าโดยเฉลี่ย 67 เปอร์เซ็นต์ ของต้นทุนการผลิตถูกใช้ไปในพื้นที่ธุรกิจอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ
- > ผลกระทบทางเศรษฐกิจของกิจกรรมนี้สามารถวัดได้ด้วยมูลค่าเพิ่มรวม หรือ "GVA" (Gross Value Added) สถิตินี้ใช้วัดการมีส่วนร่วมต่อระบบเศรษฐกิจ และเป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายในการวัดผลกระทบของการสนับสนุนอุตสาหกรรมสื่อทางจอภาพต่อเศรษฐกิจของประเทศหรือเขตอำนาจศาลนั้นๆ
- > การผลิตสื่อทางจอภาพเป็นกระบวนการที่ใช้แรงงานเข้มข้นและสามารถสร้างโอกาสการจ้างงานที่สำคัญได้ เนื่องจากผู้ทำงานในภาคส่วนนี้ส่วนใหญ่เป็นฟรีแลนซ์ จึงมีการใช้ค่าเทียบเท่าการทำงานเต็มเวลา หรือ "FTE" (Full-Time Equivalent) เพื่อวัดการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งสะท้อนถึงปริมาณงานเฉลี่ยต่อปีของแต่ละบุคคล

ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและการจ้างงาน

คำจำกัดความของผลกระทบทางตรง ทางอ้อม และผลกระทบจากแรงจูงใจ



> โดยทั่วไปผลกระทบทางเศรษฐกิจจะวัดกันทั้งทางตรง ทางอ้อม และผลกระทบเหนี่ยวนำที่เกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบเชิงบวกต่อ

การท่องเที่ยวตามรอยสถานที่ถ่ายทำ

- > ละครหรือภาพยนตร์ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าเป็นหนึ่งในแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปตามรอยสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ การศึกษาที่ดำเนินการในนามของ Netflix และ World Tourism Organization³ ในปี 2021 ได้สำรวจผู้ชมในแคนาดา ญี่ปุ่น สเปน และตุรกี และได้ข้อสรุปว่า ผู้ชมที่รับชมเนื้อหาจากประเทศหรือวัฒนธรรมอื่นมีแนวโน้มที่จะเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางที่ปรากฏในเนื้อหาที่รับชมนั้นอย่างมีนัยสำคัญ
- > การผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์สามารถยกระดับโปรไฟล์ของสถานที่ที่ใช้ถ่ายทำหรือวัฒนธรรมที่ปรากฏในเนื้อหาได้ การรับชมผลงานสื่อที่มีความหลากหลายจะนำพาผู้ชมไปรู้จักกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย ทั้งภาษา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง ตัวอย่างเช่น การศึกษาในปี 2021 ของ Netflix และ World Tourism Organization พบว่า หลังจากผู้ชมรับชมคอนเทนต์จากประเทศตุรกีจบแล้ว ได้เกิดความรู้สึกสนใจและชื่นชอบต่อสินค้าทางวัฒนธรรมของตุรกีมากขึ้น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ประวัติศาสตร์ และสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม
- > โครงการในปี 2023 ที่ SPI ดำเนินการให้กับ Screen Ireland ยังเน้นย้ำถึงคุณประโยชน์ในการส่งเสริมการผลิตสื่อบนจอในระดับสากล โดย **ชาวไอริชโดยทั่วไปยอมรับว่าโปรเจกภาพยนตร์หรือซีรีส์ฟอร์มยักษ์ที่ถ่ายทำในไอร์แลนด์สามารถส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อไอร์แลนด์** การศึกษาเรื่อง *The Cultural Dividend Generated* โดย *Ireland's Section 481 Film and Television Incentive* ยังพบผลกระทบทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่เกิดจากการผลิตสื่อบนจอ ซึ่งรวมถึงความต้องการเรียนรู้ภาษาไอริชที่เพิ่มขึ้นด้วย

³ Cultural Affinity and Screen Tourism, UNWTO และ Netflix, 2021



OLSBERG • SPI

ท่านสามารถลงทะเบียนเพื่อรับเอกสารฉบับเต็มได้ที่

www.afci.org/olsberg-afci-report-2024/