



OLSBERG • SPI

BONNES PRATIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR AUDIOVISUEL

Une étude réalisée par Olsberg•SPI, en collaboration avec
l'Association of Film Commissioners International (AFCI)

SOMMAIRE

- > 1. Introduction et contexte
- 2. Incitatifs de production
- 3. Main-d'œuvre
- 4. Infrastructure
- 5. Accueil favorable des tournages
- 6. Diversité, équité et inclusion
- 7. Développement durable
- 8. Engagement des partenaires
- 9. Impacts positifs

INTRODUCTION

En 2019, l'Association internationale des commissions du film (**AFCI**) et le cabinet de conseil spécialisé dans les industries créatives Olsberg•SPI (**SPI**) ont publié un rapport sur les *bonnes pratiques pour le développement du secteur audiovisuel*.

Premier rapport de ce type, il met en lumière les **politiques, stratégies et autres interventions** réussies pour favoriser une croissance durable dans le secteur de la production audiovisuelle (cinéma, documentaire, TV) à travers le monde.

La production audiovisuelle a connu une croissance mondiale sans précédent ces dernières années, mais aussi des changements et des défis importants, notamment la pandémie mondiale de COVID-19, les grèves aux États-Unis et les progrès technologiques rapides.

Cinq ans après, le guide des *bonnes pratiques* a été mis à jour et élargi pour prendre en compte à côté des domaines clé comme les incitatifs financiers à la production, la main-d'œuvre, les infrastructures et l'accueil des tournages, trois nouveaux domaines: la diversité, l'équité et l'inclusion (**DEI**), le développement durable et l'engagement des partenaires.

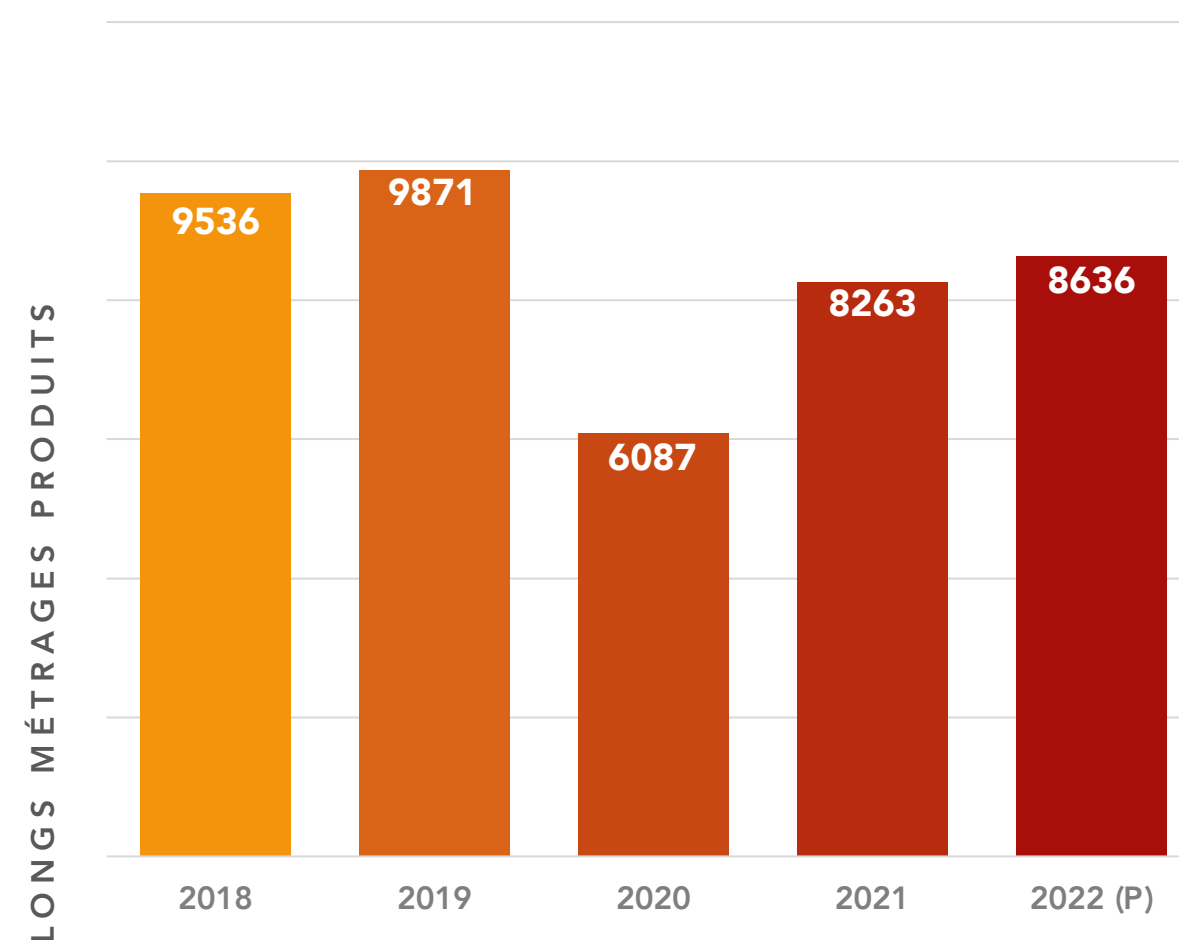
À travers l'analyse de ces sept domaines, le guide examine des stratégies mises en œuvre par des territoires établis et émergents dans le monde entier pour optimiser l'activité de production audiovisuelle et s'adapter à un contexte évolutif rapide.



CONTEXTE LE PAYSAGE MONDIAL DE LA PRODUCTION

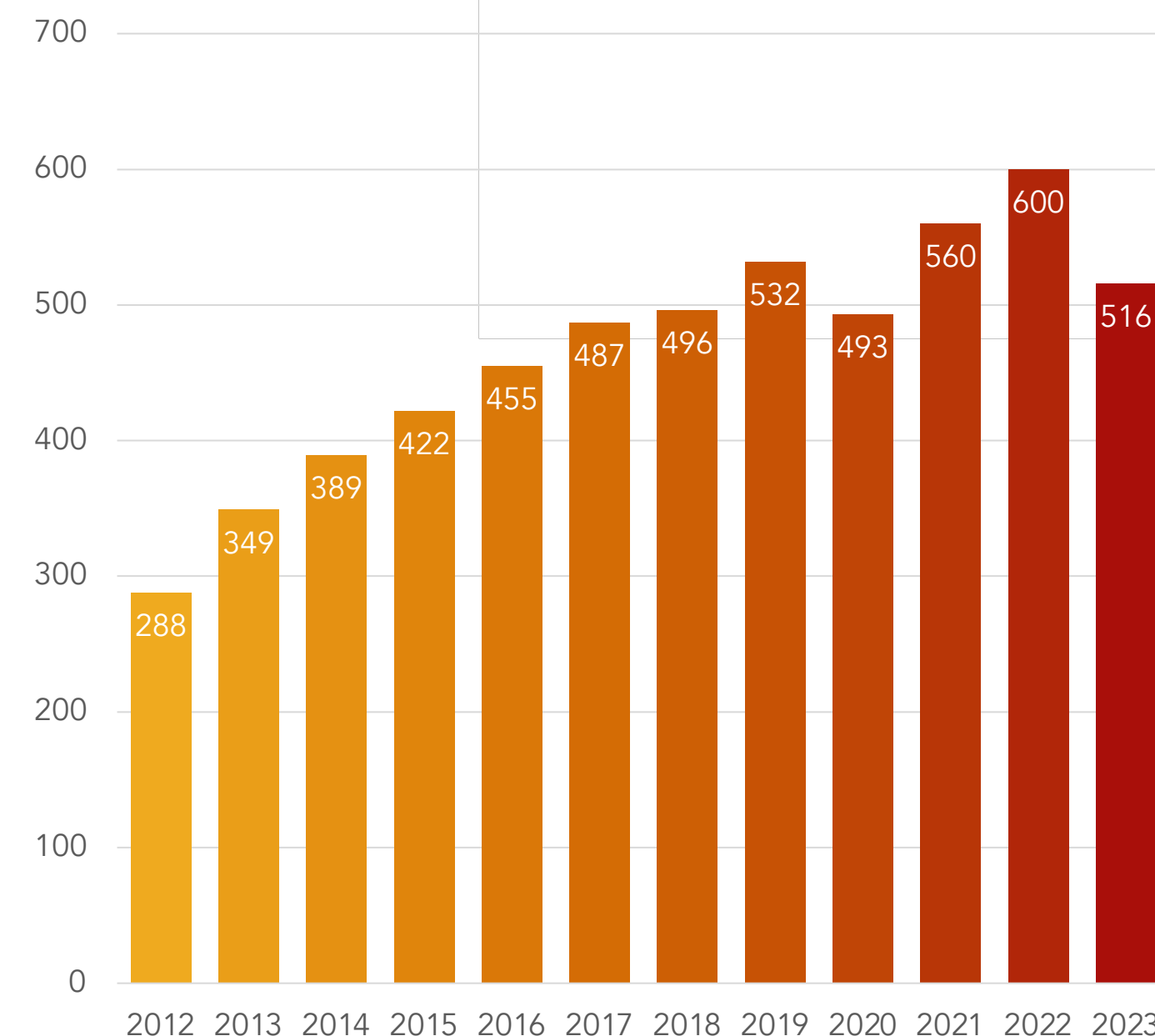
- > Ces dernières années, la production audiovisuelle mondiale a connu une croissance sans précédent, à la fois de sa valeur et de son volume. Cela reste solide.
- > Malgré l'inflation des coûts et la réduction des dépenses de certains investisseurs et l'impact continu des grèves de 2023 de la WGA et de la SAG-AFTRA aux États-Unis, le développement et les investissements dans les contenus se poursuivent à l'échelle mondiale.

Estimation de la production mondiale de longs métrages, 2018-2022



Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

Estimation du nombre de séries originales produites aux États-Unis, 2012-2023



Source : FX Networks Research

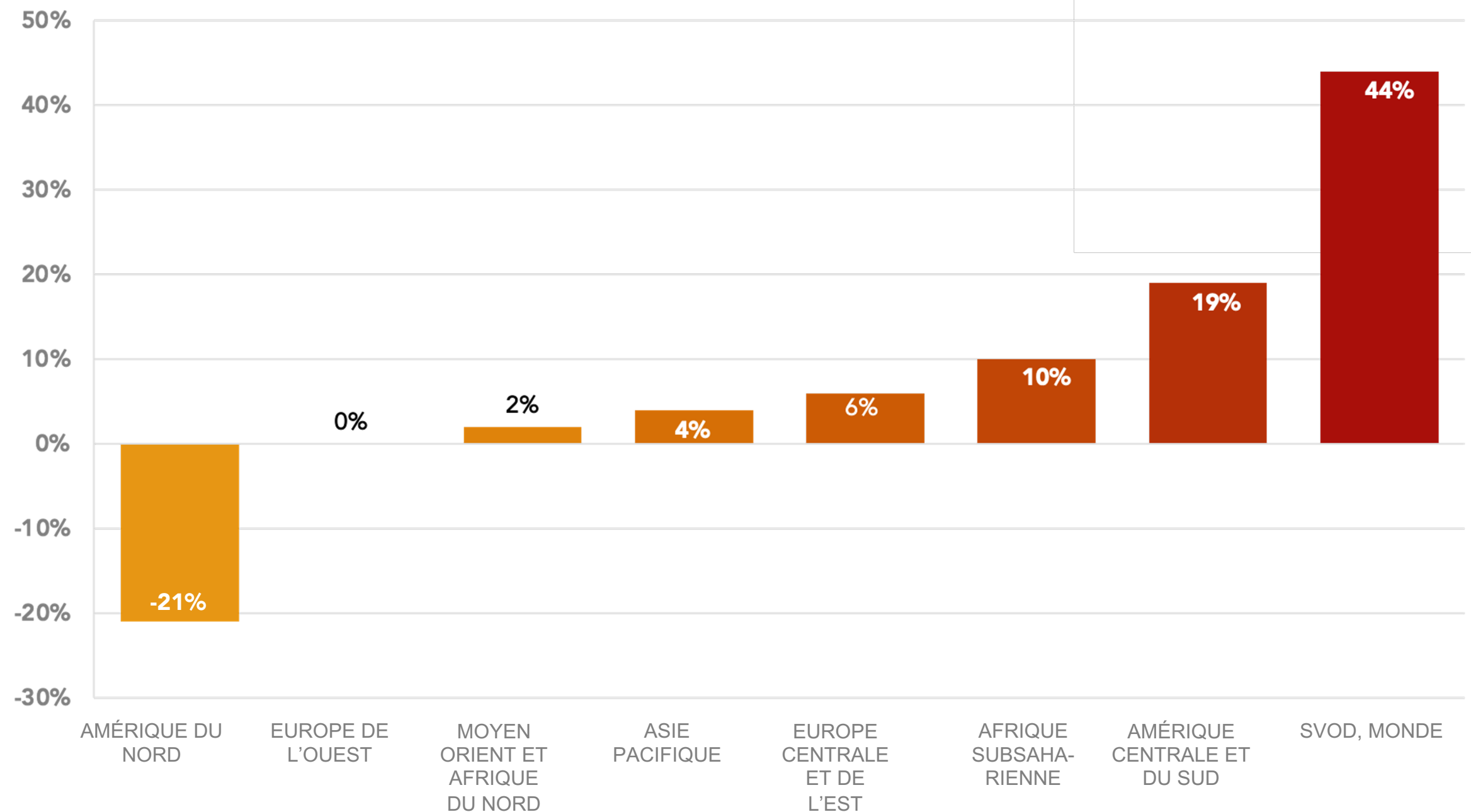
N.B. Il s'agit de programmes scénarisés originaux produits aux États-Unis par les radiodiffuseurs, le câble et la diffusion en continu. Sont exclus les émissions en langue étrangère, les programmes pour enfants, les contenus courts, non scénarisés, les séries de télé-réalité et les documentaires.

CONTEXTE

DIVERSIFICATION DES INVESTISSEMENTS DANS LE CONTENU MONDIAL

- > Les services de SVOD (streaming) ont entraîné une augmentation des investissements dans le contenu audiovisuel mondial, en grande partie due à des stratégies localisées de production. Les productions locales sont un moyen de toucher plus de public et d'augmenter le nombre d'abonnés dans les marchés émergents.
- > Cette tendance devrait se poursuivre, les dépenses consacrées au streaming mondial devant augmenter de 44 % entre 2023 et 2028.
- > Les pays émergents devraient connaître la plus forte croissance d'Amérique centrale et du Sud, d'Afrique subsaharienne et d'Europe centrale et orientale. En revanche, les régions plus établies, comme l'Amérique du Nord ou l'Europe de l'Ouest, devraient voir les investissements dans le contenu stagner.

2022-2028 - Prévisions de croissance des dépenses de contenu, par région



Source : Ampere Analysis

N.B. Comprend Apple, Amazon, Disney+, Max, Netflix et Paramount+. Les chiffres américains ne tiennent pas compte des dépenses des diffuseurs mondiaux, ce qui réduira l'impact négatif.

SUR LES BONNES PRATIQUES

1. L' étude définit les bonnes pratiques dans sept domaines interdépendants, qui sont essentiels au développement sectoriel
2. Les marchés de production qui réussissent sont des écosystèmes cohésifs qui proposent une offre solide dans les sept domaines suivants.
3. Toutefois, des pratiques inefficaces dans l'un ou l'autre de ces domaines limiteront la capacité à attirer une production de valeur et à développer le secteur audiovisuel

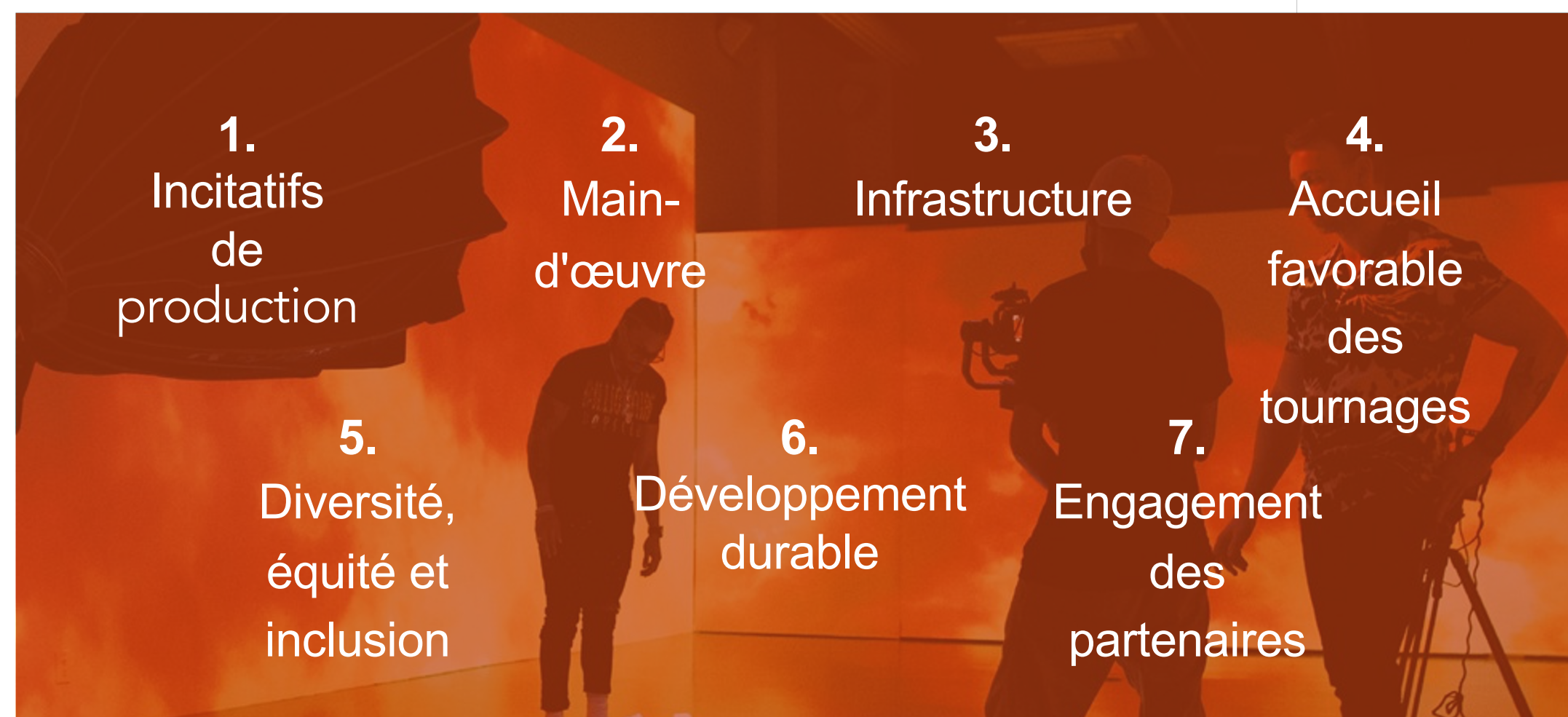


DOMAINES CLÉS DES BONNES PRATIQUES

- > Les bonnes pratiques pour le développement du secteur audiovisuel peuvent être divisées en deux catégories : formelles et informelles.
- > Les bonnes pratiques formelles et informelles sont présentes dans les sept domaines.

Bonne pratique formelle

Législation, politiques, stratégies et financement visant à accroître les capacités et la qualité



Bonne pratique informelle

Réduction des difficultés et des frictions pour les productions à tous les stades du processus de production.

SOMMAIRE

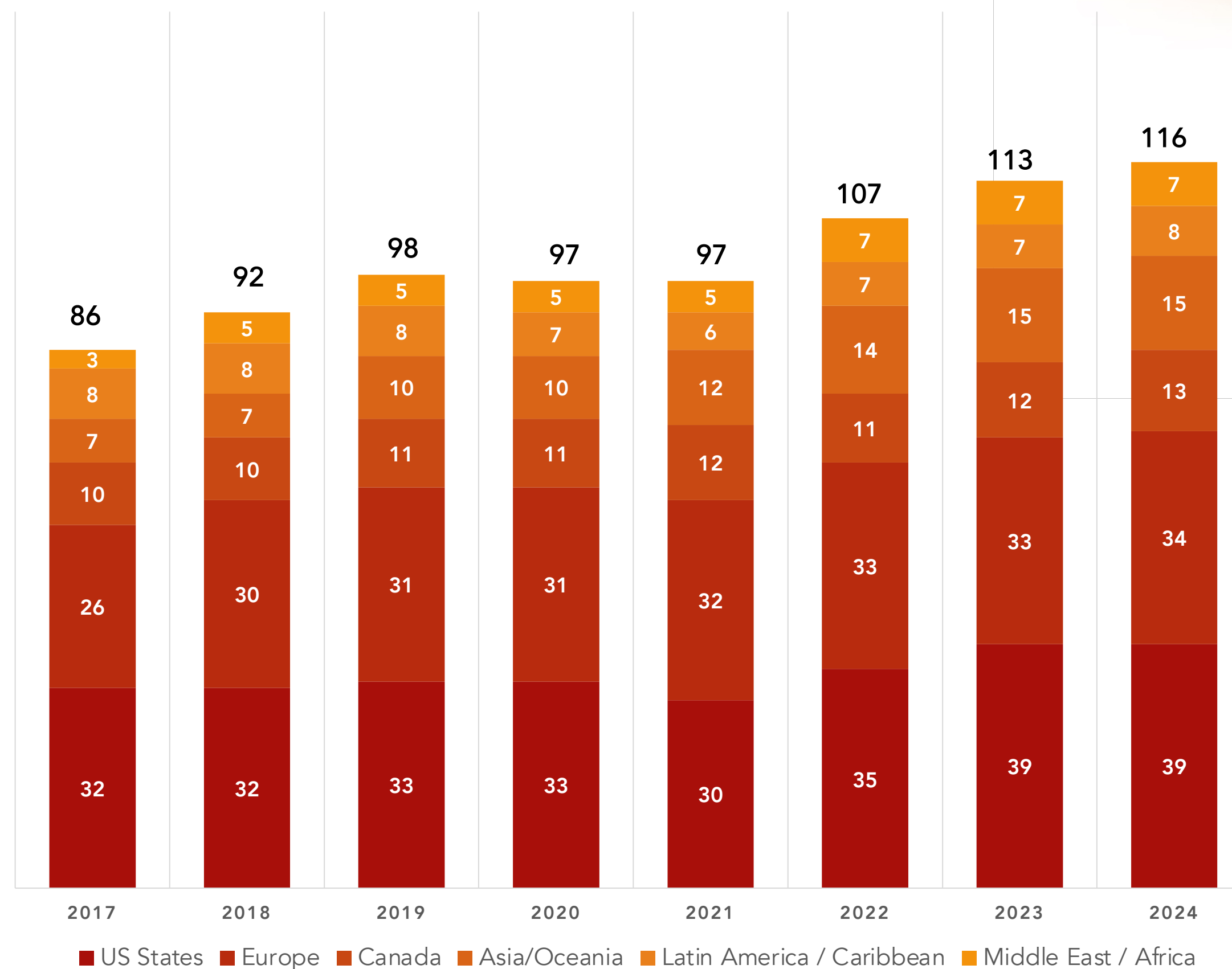
- 1. Introduction et contexte
- > 2. Incitatifs de production
- 3. Main-d'œuvre
- 4. Infrastructure
- 5. Accueil favorable des tournages
- 6. Diversité, équité et inclusion
- 7. Développement durable
- 8. Engagement des partenaires
- 9. Impacts positifs

INCITATIFS DE PRODUCTION APERÇU

- > Ces dispositifs **sont parmi les outils politiques les plus couramment utilisés** par les gouvernements pour investir et stimuler l'activité de production.
- > Il s'agit de **systèmes flexibles** qui peuvent permettre de stimuler la croissance de la production nationale et d'attirer les investissements internationaux.
- > À l'heure actuelle, il existe dans le monde **plus de 100 incitatifs de production**, et de nouveaux dispositifs sont créés chaque année.
- > Une étude récente de l'Observatoire européen de l'audiovisuel a révélé que ces **incitatifs représentaient 21 % du financement des films européens** en 2021.¹

¹ Le financement des films de fiction en Europe. Observatoire européen de l'audiovisuel, avril 2024

Nombre d'incitatifs de production actifs, 2017-2024



Source : Olsberg•SPI

N.B. Le décompte n'inclut pas les aides à la production qui s'appliquent uniquement aux productions nationales, ni les systèmes de financement sélectif.

INCITATIFS DE PRODUCTION APERÇU

- > Les incitatifs de production, comme les crédits d'impôt, les *cash rebates* ou subventions, et autres, sont le plus souvent **calculés en pourcentage** des dépenses éligibles d'une production.
- > La législation, les décrets attenants et modalités de dépôt sont publics, et les porteurs de projets peuvent savoir à l'avance s'ils seront éligibles et estimer le montant de l'aide pour leur production. **La plupart des productions ont recours à ces incitatifs financiers, et ils peuvent s'avérer très efficaces pour stimuler l'activité.**
- > La part des incitatifs est généralement de l'ordre de 30 %, mais elle varie considérablement d'un territoire à l'autre.

INCITATIFS DE PRODUCTION

VUE D'ENSEMBLE

L'objectif d'un incitatif à la production est d'apporter une valeur ajoutée à la fois aux gouvernements et aux productions.

POUR LES GOUVERNEMENTS...

Ces dispositifs financiers encouragent des investissements conséquents, ce qui se traduit par un impact économique, la création d'emplois, la croissance des infrastructures, un développement sectoriel plus large et des avantages stratégiques tels que le « soft power » et le tourisme.

POUR LES PRODUCTIONS...

Les incitatifs de production permettent un retour sur investissement sur certaines dépenses éligibles, ce qui constitue une source de financement importante pour les productions nationales, ou encourage les productions internationales à s'implanter dans un territoire spécifique.

INCITATIFS DE PRODUCTION

FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

RÉDUIRE L'INCERTITUDE

- > Les incitatifs de production qui fonctionnent le mieux sont simples, prévisibles et transparents.
- > Il s'agit d'une bonne pratique fondamentale qui s'applique de la conception à la mise en œuvre de ces dispositifs.

VITESSE DE TRAITEMENT

- > Les agences en charge de ces dispositifs doivent fixer des standards de service de qualité pour les démarches liées à ces aides, en veillant à ce que les demandes soient traitées rapidement et clairement.
- > L'administration doit également être réactive aux demandes des intéressés.
- > Cela garantit que les incitatifs fonctionnent au même rythme que les productions, qui opèrent dans des délais serrés.



BUDGET ET PLAFONDS

- > Un incitatif de production non plafonné garantit l'égalité d'accès à tous les projets, car il n'y a pas de limite budgétaire au volume des productions pouvant accéder au système.
- > Toutefois, lorsqu'une limite budgétaire est nécessaire, la mise en place d'un plafond par projet peut garantir l'accès de plus de productions, tout en contrôlant l'ampleur du coût du dispositif.

PRISE EN COMPTE DU TAUX EFFECTIF

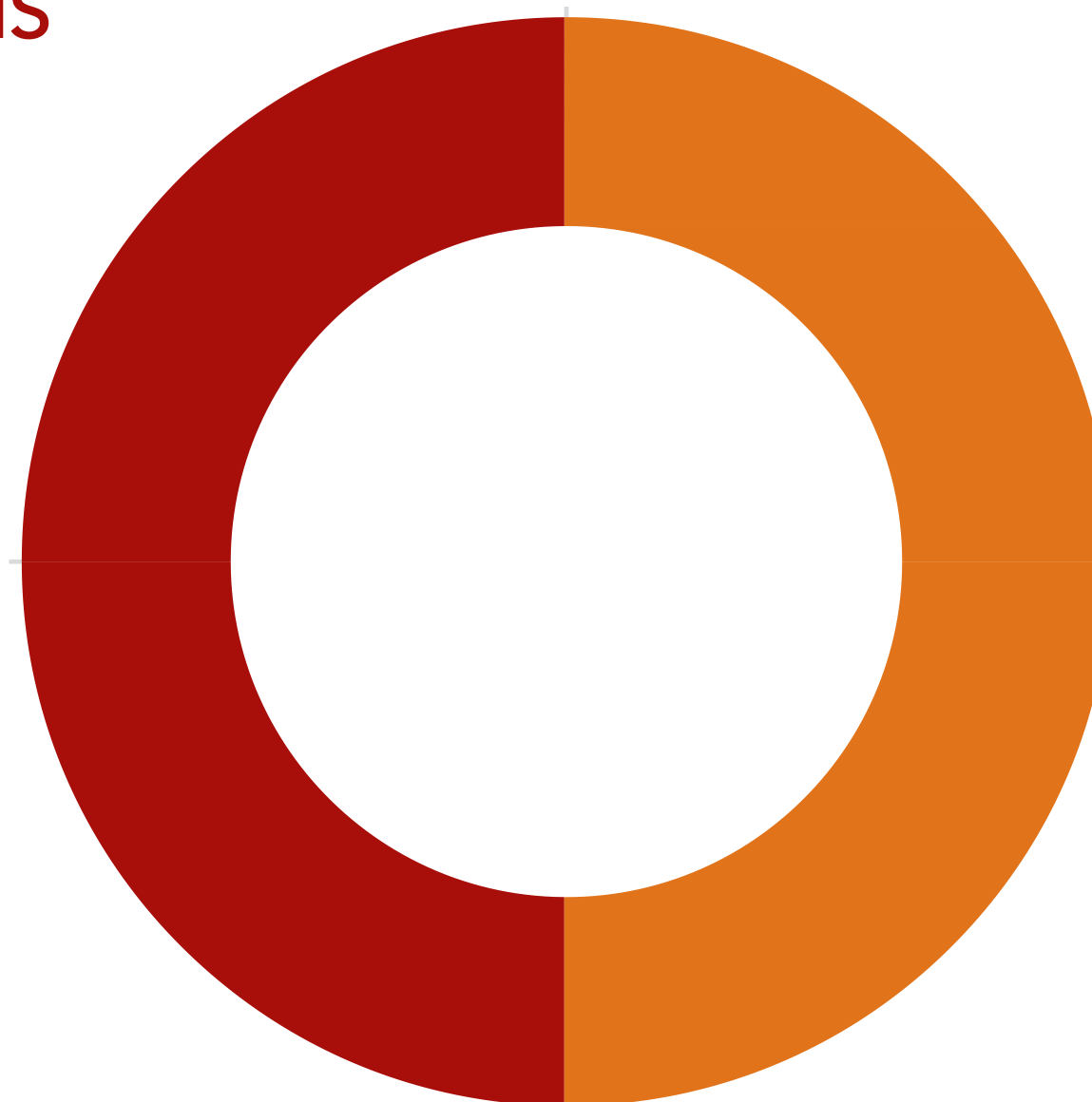
- > Les dépenses éligibles, plafonds et autres règles clés sont pris en compte par les productions lorsque sont budgétisés les incitatifs de production.
- > Les incitatifs qui s'appliquent aussi aux postes '*Above the line*' ou rémunérations artistiques (réalisation et interprétation) sont donc plus attractifs pour les productions.
- > Il est important que l'incitatif soit promu d'une manière claire qui reflète sa valeur réelle, car les taux de % globaux peuvent être trompeurs si seule une petite partie du budget est éligible.

INCITATIFS DE PRODUCTION

FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

APPLICABILITÉ AUX PRODUCTIONS NATIONALES

- > Les incitatifs de production peuvent être essentiels pour les productions nationales et internationales.
- > Pour les productions nationales, les incitatifs de production peuvent constituer un élément fiable du plan de financement et aider à la réalisation de projets qui, autrement, ne verraient pas le jour. Ils peuvent également inverser tout flux de production nationale vers d'autres territoires.
- > Des fonds sélectifs ou autres dispositifs d'aides peuvent également être utilisés pour stimuler les projets locaux, du développement à la diffusion.



TAUX BONIFIÉS CIBLÉS

- > Les incitatifs de production proposent de plus en plus régulièrement des « majorations » qui accordent un taux plus élevé aux productions qui répondent à des critères supplémentaires et facultatifs.
- > Ces critères peuvent se concentrer sur l'augmentation des dépenses de production dans des zones situées en dehors des centres de production établis, sur le développement des infrastructures, sur les pratiques d'éco-tournage, sur le développement de la main-d'œuvre locale ou sur toute une série d'autres domaines.
- > Il est essentiel que les bonifications soient atteignables et efficaces. Les conditions d'éligibilité des productions doivent être claires et les critères pour la majoration doivent avoir un impact significatif sur l'objectif visé.

ÉTUDE DE CAS INCITATIFS DE PRODUCTION AUTRICHE

1. CONTEXTE

- > Le système national d'incitatif de production (FISA) autrichien fonctionnait depuis plusieurs années, mais en 2022, son budget annuel a été épuisé à la fin du mois de mars.
- > Cela a eu un impact particulier sur les productions nationales qui s'appuyaient sur le dispositif comme source fiable de financement.

3. IMPACT DE L'INTERVENTION

- > Le nouvel incitatif de production autrichien est à la fois plus attractif pour les productions internationales et plus fiable pour les productions nationales.
- > Il a stimulé le secteur de la production en Autriche dans son ensemble, et le gouvernement s'est engagé à continuer à financer ce nouveau dispositif.

2. SPÉCIFICITÉS DES BONNES PRATIQUES

- > Le gouvernement autrichien a mis au point un nouveau dispositif, FISA+, qui prévoit un plafond par projet de 5 millions d'euros (ou 7,5 millions d'euros pour les séries), mais pas de plafond annuel, ce qui signifie que l'aide ne peut pas être épuisée.
- > Cela permet au gouvernement une gestion large de l'ampleur de l'incitatif, tout en veillant à ce que toutes les productions éligibles aient accès au dispositif.

4. LEÇONS

- > Ces dispositifs peuvent être importants pour les productions nationales et internationales.
- > Les gouvernements exigent souvent des plafonds, mais tandis que les plafonds annuels peuvent créer des problèmes d'accès, l'utilisation de plafonds par projet peut créer des programmes plus stables sur lesquels l'industrie peut compter.

INCITATIFS DE PRODUCTION PRATIQUE INEFFICACE

PARTICIPATION AUX ASPECTS CRÉATIFS DE LA RÉALISATION D'UN FILM

Le rôle d'un incitatif de production est d'encourager les dépenses de production. Bien que les autorités puissent chercher à « garantir » les impacts culturels ou touristiques en demandant des changements de scénario ou de lieu, ou une approbation, toute ingérence dans le processus créatif découragera la production.

CONTRE PARTIES ONÉREUSES OU NON-FLEXIBLES

En contrepartie de l'incitatif, les autorités peuvent exiger des productions qu'elles fournissent des données, qu'elles jouent un rôle dans le développement de main-d'œuvre ou qu'elles s'engagent d'une autre manière. Cet échange est un élément important des dispositifs, mais il doit être conçu de manière flexible afin de ne pas décourager les productions ou d'imposer des contre parties onéreuses aux petits/projets nationaux.

NON-PAIEMENT

Les incitatifs de production doivent être prévisibles pour les productions et, si toutes les conditions de l'incitatif sont remplies, la priorité absolue doit être de veiller à ce que le paiement soit effectué dans un délai raisonnable. Des paiements réguliers renforcent la confiance dans un territoire, tandis que le non-paiement peut nuire à sa réputation sur le long terme.

CONSEILS INCOHÉRENTS

Les incitatifs de production doivent fonctionner de manière prévisible et claire, et l'administration en charge doit être cohérente dans ses conseils sur les règles et les procédures. Les interprétations incohérentes des règles sont source d'incertitude et peuvent être dues à une législation vague ou à un manque de formation.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
- > 3. Main-d'œuvre
4. Infrastructure
5. Accueil favorable des tournages
6. Diversité, équité et inclusion
7. Développement durable
8. Engagement des partenaires
9. Impacts positifs

MAIN-D'ŒUVRE

APERÇU

- > Les productions audiovisuelles embauchent une **variété de travailleurs qualifiés**, des interprètes aux scénographes, des électriciens aux opérateurs de drones. Il s'agit d'emplois **hautement spécialisés et techniques**, dont les compétences se développent souvent au fil d'années d'expérience sur les plateaux de tournage.
- > Il y a un besoin reconnu **d'accroître les effectifs dans le secteur de la production audiovisuelle**. Il s'agit typiquement d'augmenter le nombre d'équipes sur le territoire, d'affiner leurs compétences et d'améliorer sa qualité et son adéquation pour les plus grosses productions entrantes.
- > Les efforts de **renforcement des capacités** vont de la formation sur mesure pour acquérir des compétences spécifiques à un poste, à l'établissement d'un lien entre les objectifs de développement de main-d'œuvre et les dispositifs d'incitatifs de production, en passant par l'élaboration de stratégies de développement de compétences ciblées.
- > La production audiovisuelle a **récemment été affectée par des facteurs externes**, notamment la pandémie de COVID-19, les grèves de la WGA et de la SAG-AFTRA aux États-Unis en 2023 et une réduction de l'activité de production à l'échelle mondiale. Cela a entraîné des périodes d'arrêt de travail prolongées et un retour à l'emploi plus lent que prévu dans certains cas. Cette situation a eu pour effet d'exacerber les inquiétudes concernant les revenus et la sécurité de l'emploi.
- > Ces récents problèmes et la pression qui en résulte au niveau mondial soulignent la nécessité de mettre en place de bonnes pratiques pour **surmonter les obstacles et maintenir les effectifs durablement**.

MAIN-D'ŒUVRE

FACTEURS CLÉS

EFFECTIFS SUFFISANTS

Le nombre de travailleurs disponibles sur un territoire doit être suffisant pour assurer une activité de production continue. Si les équipes sont trop peu nombreuses, les productions ont du mal à trouver les compétences adéquates et l'attractivité de la filière peut s'en trouver diminuée.

QUALITÉ

La qualité des équipes est tout aussi importante que le nombre de travailleurs disponibles. L'inefficacité ou la inadéquation des compétences peut entraver la capacité d'un territoire à conserver et à développer l'activité de production.

CONNAISSANCE DU SECTEUR

Il est essentiel de déterminer les pénuries de main-d'œuvre et de compétences afin de cibler les développements qui correspondent exactement aux besoins d'un territoire en matière d'effectifs et de compétences.

ADAPTABILITÉ

La production audiovisuelle est en évolution rapide et permanente avec l'arrivée de nouvelles technologies et méthodes de travail. Cela peut conduire à la création de nouveaux postes et des changements de compétences sur des postes existants. Il est donc important de veiller à ce que les stratégies d'augmentation des effectifs et de compétences soient flexibles et puissent évoluer avec le secteur.

VIVIER DE TALENTS

Pour assurer la pérennité du secteur, il faut un renouvellement régulier des effectifs qualifiés, via des voies multiples, notamment l'enseignement supérieur, la formation, l'intégration depuis d'autres secteurs, etc. Des opportunités de développement de compétences doivent être offertes à tous les niveaux de qualification afin d'assurer la croissance et le développement continu du vivier de talents.

MAIN-D'ŒUVRE

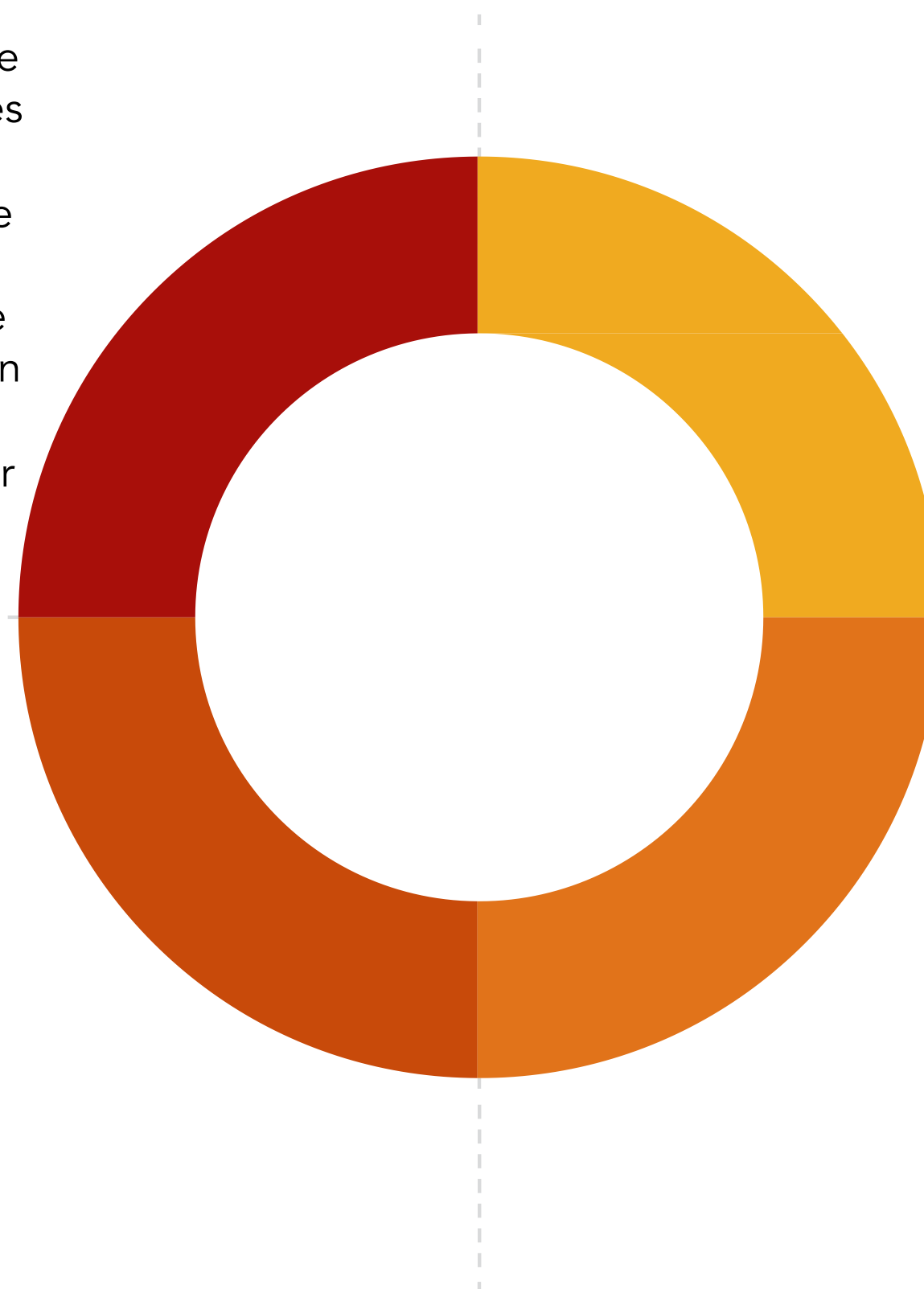
FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

INTERVENTION CIBLÉE

- > Les stratégies de développement de la main-d'œuvre doivent être élaborées en fonction des besoins et des contraintes spécifiques d'un territoire.
- > Les stratégies peuvent porter sur un large éventail de domaines de développement, pouvant adresser les lacunes dans la qualification de base, les pénuries de postes, les qualifications transférables et les efforts en matière d'éducation et de formation.
- > Les stratégies doivent fournir des parcours clairs pour l'entrée et la progression dans le secteur de la production audiovisuelle.

COLLECTE DE DONNÉES EXHAUSTIVE

- > Une collecte cohérente et régulière de données sur les effectifs du secteur, couvrant tous les départements, peut aider à anticiper les problèmes de capacité futurs et à plus long terme sur un territoire.
- > Ce suivi doit concerner les effectifs, le manque de compétences spécifiques, les pénuries et le maintien de la main-d'œuvre dans tous les rôles, grades et départements.
- > Les agences concernées doivent veiller à ce qu'un suivi solide des données soit mis en œuvre et revu à intervalles réguliers.



ALIGNER LA FORMATION SUR LES BESOINS DU SECTEUR

- > L'offre de formation d'un territoire doit s'aligner sur les besoins de l'industrie locale.
- > Il convient de mettre davantage l'accent sur le développement de compétences pratiques et prêtes à l'emploi, ainsi que sur des formations relais qui permettent aux équipes nouvelles et existantes d'acquérir les compétences et les outils nécessaires pour travailler sur des productions nationales et étrangères.

STRATÉGIES COHÉSIVES

- > Les stratégies efficaces pour développer la main-d'œuvre impliquent un engagement avec des partenaires clés, publics et privés, issus de l'industrie, des agences de développement économique, des organismes de formation, des écoles et universités, des guildes et associations professionnelles.
- > Tout en préservant les spécificités locales, les stratégies doivent s'inspirer des normes, des structures et des rôles internationaux.
- > Divers modèles de stratégie peuvent être adoptés pour soutenir le développement de la main-d'œuvre, notamment des comités conseils de compétences et des commissions consultatives.

MAIN-D'ŒUVRE ÉTUDE DE CAS SCREEN IRELAND

1. CONTEXTE

- > Screen Ireland a développé un cadre de compétences en collaboration avec Screen Guilds of Ireland et d'autres partenaires clés en 2022.
- > Une bibliothèque d'outils pour comprendre les aptitudes et les compétences requises dans les différents départements de production audiovisuelle, incluant des informations sur les postes spécifiques, des descriptions de tâches et un outil de suivi des compétences.

3. IMPACT DE L'INTERVENTION

- > De nouveaux partenariats ont été conclus entre Screen Ireland et des pourvoyeurs d'éducation afin d'élargir les possibilités de formation adaptées au secteur et de renforcer les parcours.
- > Extension du cadre aux secteurs de la production de contenu numérique. Le cadre de compétences en matière d'animation lancé en octobre 2023 en est un exemple.

2. SPÉCIFICITÉS DES BONNES PRATIQUES

- > Fournit un modèle pour le suivi des compétences et le soutien au développement des postes et compétences critiques des équipes dans le secteur de la production audiovisuelle irlandaise.
- > Le cadre démystifie le secteur et clarifie les voies d'entrée et d'évolution, ce qui améliore l'accès aux opportunités pour tous les équipes grâce à des pratiques de recrutement plus efficaces.
- > Permet de mieux aligner l'offre de formation sur les besoins de l'industrie.

4. LEÇONS

- > En collaborant avec les guildes, les associations et les organismes de formation du secteur, Screen Ireland s'est engagé avec des partenaires clés conscients des besoins actuels et futurs en matière de main-d'œuvre.
- > Le fait de présenter le cadre comme un guide, plutôt que comme un document contraignant, a encouragé son adoption, au lieu d'être vu comme onéreux pour les partenaires.
- > Un cadre solide et transparent qui prend en compte l'ensemble des compétences requises pour la main-d'œuvre de la production audiovisuelle produit des effets tangibles pour le secteur.

MAIN-D'ŒUVRE PRATIQUE INEFFICACE

ABSENCE DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

L'absence d'une stratégie ciblée sur les besoins de la main-d'œuvre d'un territoire, y compris le développement des compétences et des postes requis, ainsi que la création et le maintien d'un vivier de talents, peut freiner la croissance.

DÉVELOPPEMENT DÉSÉQUILIBRÉ DES CAPACITÉS

Le fait de se concentrer sur un seul aspect du développement de la main-d'œuvre, comme le développement des compétences de base ou les stages, au lieu d'élaborer des stratégies globales, peut limiter le développement durable d'un territoire et entraînera probablement des problèmes de capacité aux niveaux supérieurs ou dans les secteurs qui ne bénéficient pas d'une attention suffisante en matière de développement.

INADÉQUATION DES EXIGENCES POLITIQUES

Même si les incitatifs de production et autres politiques peuvent soutenir efficacement le développement de la main-d'œuvre, ces approches doivent être alignées sur les besoins du territoire et réalistes dans leurs objectifs. Les incitatifs de production ne doivent pas exiger l'embauche de nombreux travailleurs locaux s'il n'y en a pas, ni un nombre défini de stagiaires si le secteur ne dispose pas déjà de pipelines efficaces car cela pourrait décourager l'activité de production et empêcher le développement de la main-d'œuvre.

PRATIQUES SECTORIELLES DIVERGENTES

Le manque d'alignement sur les compétences, les normes et les méthodes de travail internationales se traduira par un développement de la main-d'œuvre dont l'efficacité sera limitée pour les plus grosses productions entrantes.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
3. Main-d'œuvre
- > 4. Infrastructure
5. Accueil favorable des tournages
6. Diversité, équité et inclusion
7. Développement durable
8. Engagement des partenaires
9. Impacts positifs

INFRASTRUCTURE

APERÇU

- > L'investissement dans les infrastructures est un **élément essentiel du développement du secteur de la production** audiovisuelle, qu'il s'agisse du matériel de tournage (éclairage et prise de vue) loué aux productions ou de l'aménagement de plateaux de tournage.
- > Les territoires peuvent capter davantage de dépenses de production au niveau local en **garantissant une offre d'infrastructures bien développée**. Toutefois, les infrastructures d'un territoire doivent être proportionnelles à sa taille et répondre à une demande claire des productions.
- > Dans les pays stables où les niveaux de production augmentent, l'**investissement dans les infrastructures est généralement le fait du secteur privé**. Cependant, les gouvernements jouent un rôle important dans la création de conditions favorables à ces investissements, par exemple en offrant des incitatifs de production ou en permettant aux développements d'infrastructures de progresser dans les systèmes de planification.
- > Il existe également des exemples de gouvernements qui **investissent directement** dans des projets d'infrastructure. Les interventions publiques les plus réussies dans ce domaine ont répondu à une défaillance du marché clairement identifiée.

INFRASTRUCTURE

FACTEURS CLÉS DE BONNES PRATIQUES

CALENDRIER

- > Dans les pays émergents, la demande d'infrastructures de studios est moins forte que celle de main-d'œuvre locale ou d'incitatifs de production, de sorte que le financement public doit être orienté vers des domaines plus porteurs à court terme.
- > Les investissements publics ou privés dans des infrastructures de studios doivent être réalisés à un stade approprié du développement du secteur, lorsque la demande est clairement établie.

STRUCTURES ÉPHÉMÈRES ET CONVERSIONS

- > Toutes les productions n'ont pas besoin de plateaux haut de gamme et les productions peuvent souvent utiliser des entrepôts reconvertis (ou similaires) au lieu d'espaces construits à cet effet.
- > Cela peut permettre aux territoires d'attirer des productions en studio sans faire d'investissements importants dans les infrastructures.
- > Les gouvernements peuvent soutenir l'industrie en identifiant les sites potentiels pouvant servir de studios éphémères.



SOUTIEN NON FINANCIER

- > Outre l'investissement directe dans les infrastructures, un gouvernement peut aussi soutenir le développement d'infrastructures par d'autres moyens, par exemple :
- > Veiller à ce que le régime de zonage/planification en vigueur encourage les développements potentiels
- > En offrant un incitatif de production stable et fiable, et en s'engageant dans le développement de la main-d'œuvre
- > En identifiant les sites potentiels de studios éphémères.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- > L'investissement dans les infrastructures peut soutenir des objectifs environnementaux : par exemple, les entreprises d'équipements peuvent convertir leur flotte en véhicules à faibles émissions, ou fournir des sources d'énergie propres pour des productions localisées.

INFRASTRUCTURE PRATIQUE INEFFICACE

DÉCOURAGER L'INVESTISSEMENT PRIVÉ

Les autorités doivent généralement se concentrer sur la stimulation des investissements privés dans les infrastructures et éviter de faire des investissements substantiels qui découragent en fin de compte les entreprises privées de faire avancer leurs propres projets.

DÉVELOPPEMENT DISPROPORTIONNÉ

Si les pouvoirs publics choisissent de financer des infrastructures, ils doivent le faire de manière proportionnée au développement du secteur. En fonction de la taille du secteur d'un pays, les productions peuvent préférer un entrepôt modeste à un studio de tournage haut de gamme.

PRISE EN COMPTE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Les investissements dans les infrastructures peuvent attirer des productions en studio et encourager l'augmentation des dépenses locales, mais uniquement s'il y a de la main-d'œuvre qualifiée et une chaîne d'approvisionnement large. Si les studios sont développés sans équipe suffisante, ils auront du mal à attirer les productions.

FOCALISATION EXCESSIVE SUR LES INFRASTRUCTURES SPÉCIALISÉES

La plupart des productions nécessitent des installations plateaux relativement génériques et pratiques. Vouloir anticiper la demande en investissant dans des infrastructures spécialisées (par exemple, des installations de production virtuelle) peut se traduire par une offre moins attractive à court terme.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
3. Main-d'œuvre
4. Infrastructure
- > 5. Accueil favorable des tournages
6. Diversité, équité et inclusion
7. Développement durable
8. Engagement des partenaires
9. Impacts positifs

ACCUEIL FAVORABLE DES TOURNAGES

APERÇU

- > Si des mécanismes tels que les incitatifs de production et le développement de la **main-d'œuvre sont essentiels pour garantir la compétitivité des territoires au niveau mondial, ces mesures doivent s'inscrire dans un environnement de production favorable à l'industrie.**
- > L'accueil favorable des tournages (*film-friendliness*) est un terme générique qui désigne la **facilité avec laquelle une production peut avoir lieu sur un territoire**, comme les activités et les prestations de tous les services et fournisseurs, ainsi que les déplacements, l'accessibilité et la communication.
- > L'accueil favorable des tournages couvre à la fois les **politiques et réglementations formelles et les approches et procédures** informelles.
- > Sans l'assurance qu'un territoire est favorable **à l'audiovisuel, l'attrait qu'il exerce sur les productions peut être considérablement réduit** et constituer un obstacle important au développement de sa croissance sur le long terme.
- > Il est donc fondamental que, sous l'impulsion **d'une commission du film ou bureau d'accueil des tournages, un consensus soit forgé entre les principaux partenaires** afin de garantir que le secteur de la production audiovisuelle offre des niveaux élevés de services aux productions et jouisse d'une réputation positive et attractive.

ACCUEIL FAVORABLE DES TOURNAGES APERÇU

En règle générale, une commission du film possède et gère des partenariats clés qui soutiennent et contribuent à un accueil favorable des tournages sur le territoire en travaillant avec les partenaires pour donner la priorité aux exigences d'une production. Les partenaires vont des représentants nationaux aux organisations sectorielles.

LES MACRO-PARTENAIRES COMPRENENT...

- > Les agences gouvernementales (comme les organisations nationales et régionales)
- > La santé et la sécurité (y compris la police, le contrôle de la circulation et les services médicaux)
- > Les représentants de l'environnement et de la conservation
- > Les lieux de tournage (bâtiments, sites patrimoniaux).

LES PARTENAIRES SPÉCIFIQUES AU SECTEUR COMPRENENT...

- > Les services de production (sociétés de production à tous les niveaux)
- > Les prestataires du secteur de la production audiovisuelle
- > Les infrastructures spécialisées et les studios
- > Les équipes artistiques et techniques.

ACCUEIL FAVORABLE DES TOUNAGES

FACTEURS CLÉS DE LA BONNE PRATIQUE

RECHERCHE D'UN CONSENSUS

- > La mise en place d'un réseau formel de partenaires vérifiés et favorables à l'audiovisuel est essentielle pour faciliter efficacement l'activité de production et pour garantir et défendre la valeur partagée du secteur de la production audiovisuelle.
- > Un tel réseau permet de rationaliser l'expérience des productions en organisant les contraintes de manière claire et efficace.

ACCÈS ET COMPRÉHENSION

- > Chaque territoire a ses propres politiques et contraintes, et des spécifications logistiques et géographiques qui doivent être facilement accessibles et clairement communiquées.
- > La reconnaissance de la valeur de la production doit être reflétée dans la manière dont les responsables de production sont accueillis et sollicités par l'administration publique tout au long du processus de production.



AUTORISATION

- > Il est essentiel de faciliter les tournages pour offrir un environnement le plus propice possible aux productions. Dans ce contexte, les autorisations de tournage doivent être rapides et faciles d'accès.
- > Les commissions du film peuvent être en charge ou conseiller sur la création et la mise en place de systèmes cohérents d'autorisation de tournage.

LES RÉGLEMENTATIONS EN MATIÈRE D'IMMIGRATION, DE DOUANE ET DE FISCALITÉ

- > La plupart des productions font appel à de la main-d'œuvre, des talents et/ou du matériel de tournage internationaux ; toutes les procédures et législations afférentes doivent être aussi simples et rationalisées que possible.

ÉTUDE DE CAS ACCUEIL FAVORABLE DES TOURNAGES AUCKLAND, NOUVELLE- ZÉLANDE

1. CONTEXTE

- > Screen Auckland collabore avec le secteur de la production audiovisuelle et les décideurs nationaux et régionaux afin de garantir une expérience de tournage complète et efficace qui profite aux productions, au marché intérieur et aux communautés locales.

3. IMPACT DE L'INTERVENTION

- > Engagement significatif avec les iwi (tribus) et les hapū (sous-tribus) concernant les tournages sur et dans les zones culturellement sensibles, en les conseillant sur les protocoles appropriés, les coûts probables et les calendriers.
- > Travailler avec le secteur et les organisations de conseil afin de disposer de stratégies et d'outils utilisables par les productions.
- > Une activité soutenue avec diverses productions nationales et internationales, permettant de maintenir une réputation positive de l'accueil des tournages.

2. SPÉCIFICITÉS DES BONNES PRATIQUES

- > Indications claires des exigences locales en matière de processus et outils de travail, pour les autorisations de tournages, les demandes d'incitatif de production, les taxes et impôts et les frais annexes.
- > Des contacts et offres de soutien accessibles.
- > Mise en lumière des initiatives Screen Climate Action et Cultural Connection.

4. LEÇONS

- > Donner des détails concis sur les démarches auxquelles seront confrontées les productions (en fournissant des listes d'avant tournage et une offre importante de lieux de tournage) simplifie le processus de production et limite les problèmes en aval.
- > Donner accès aux partenaires clés du secteur et aux contacts de la commission pour les demandes spécialisées dès le début développe la confiance des productions envers le territoire.

ACCUEIL FAVORABLE DES TOURNAGES PRATIQUE INEFFICACE

INEFFICACITÉS

Le manque de cohésion et d'alignement entre les partenaires nécessaires pour accueillir les productions peut entraîner des erreurs de communication ainsi que des démarches et des retards supplémentaires et inutiles.

RESTRICTION DE DÉPLACEMENT

Des procédures inappropriées ou compliquées pour les voyages internationaux et nationaux, comme les demandes de visa, peuvent décourager ou perturber les productions qui travaillent dans des délais serrés.

DES SPÉCIFICATIONS PEU CLAIRES OU INCONNUES

Une communication incomplète, contradictoire ou peu claire sur les réglementations et les spécifications géographiques peut entraîner des retards dans les productions ou, dans certains cas, avoir des répercussions financières et juridiques.

MANQUE DE RÉACTIVITÉ

En l'absence d'un point de contact principal réactif, les productions peuvent être dissuadées de choisir un territoire ou peuvent avoir une expérience négative, ce qui a un impact sur la réputation globale du territoire ; cela souligne la valeur d'une commission du film efficace.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
3. Main-d'œuvre
4. Infrastructure
5. Accueil favorable des tournages
- > 6. Diversité, équité et inclusion
7. Développement durable
8. Engagement des partenaires
9. Impacts positifs

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

APERÇU

- > La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) font référence aux efforts visant à **améliorer l'accès et la participation des groupes traditionnellement sous-représentés** dans le secteur de la production audiovisuelle.
- > Dans le monde entier, le **secteur de la production audiovisuelle s'est intéressé de plus en plus à la DEI**. De nombreuses régions reconnaissent la nécessité d'adopter des pratiques ciblées et positives pour atteindre les objectifs de DEI.
- > Toutefois, **si des progrès ont été accomplis, des lacunes et des problèmes subsistent**. Par exemple, l'amélioration de la représentation peut rester isolée pour certains groupes minoritaires, au lieu d'augmenter équitablement pour tous les groupes. En outre, une représentation accrue peut ne pas se traduire par une diversité dans les rôles de direction, une équité dans la progression de carrière ou dans les rémunérations. Les groupes minoritaires continuent également d'être confrontés à des conditions de travail difficiles et intolérantes sur les plateaux de tournage
- > Il est nécessaire de **poursuivre les efforts pour atteindre les objectifs de DEI, en veillant à ce que ces efforts soient à la fois solides et nuancés**.
- > Pour être le plus efficace possible, le **DEI doit trouver un équilibre entre la prise en compte des priorités distinctes des groupes minoritaires** et l'intégration des stratégies de DEI dans les politiques et les plans destinés à l'ensemble de la main-d'œuvre du secteur de la production audiovisuelle.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

FACTEURS CLÉS

PARAMÈTRES DE DEI

Bien que les paramètres spécifiques de DEI puissent varier d'un territoire à un autre, en fonction des priorités et des contextes, les stratégies de DEI doivent s'efforcer de s'adresser à tous les groupes minoritaires, en couvrant tous les paramètres de classification (par exemple : le sexe, l'orientation sexuelle, le contexte socio-économique, le handicap, la race et l'origine ethnique), incluant des considérations distinctes pour les collectivités et gouvernements des Premières Nations et communautés indigènes.

INTERSECTIONNALITÉ

Les stratégies de DEI et la collecte de données doivent tenir compte des expériences de minorisation qui s'imbriquent (c'est-à-dire de l'intersectionnalité). En l'absence d'une approche intersectionnelle, les défis auxquels sont confrontées les minorités en raison de paramètres qui se chevauchent (par exemple, le sexe et la race) risquent de ne pas être abordés, ce qui limiterait les progrès.

REPRÉSENTATION AUTHENTIQUE

La représentation à l'écran et derrière l'écran de tous les groupes minorisés, de manière équitable dans tous les départements et à tous les niveaux de la main-d'œuvre du secteur de la production audiovisuelle, est nécessaire pour mettre en œuvre des impacts et des changements significatifs.

LANGUE ET DÉFINITIONS

Les stratégies et initiatives de DEI doivent adhérer aux définitions et conventions les plus récentes et être régulièrement révisées et mises à jour afin de garantir l'alignement sur les conventions en cours d'évolution. L'utilisation d'un langage non inclusif, obsolète ou peu clair peut avoir un impact sur la collecte de données cruciales ou aliéner des groupes clés.

UNE PRATIQUE CONTINUE ET ÉVOLUTIVE

Les bonnes pratiques en matière de stratégies de DEI doivent être considérées comme un parcours continu et en constante évolution, et non comme un processus statique avec une conclusion claire.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

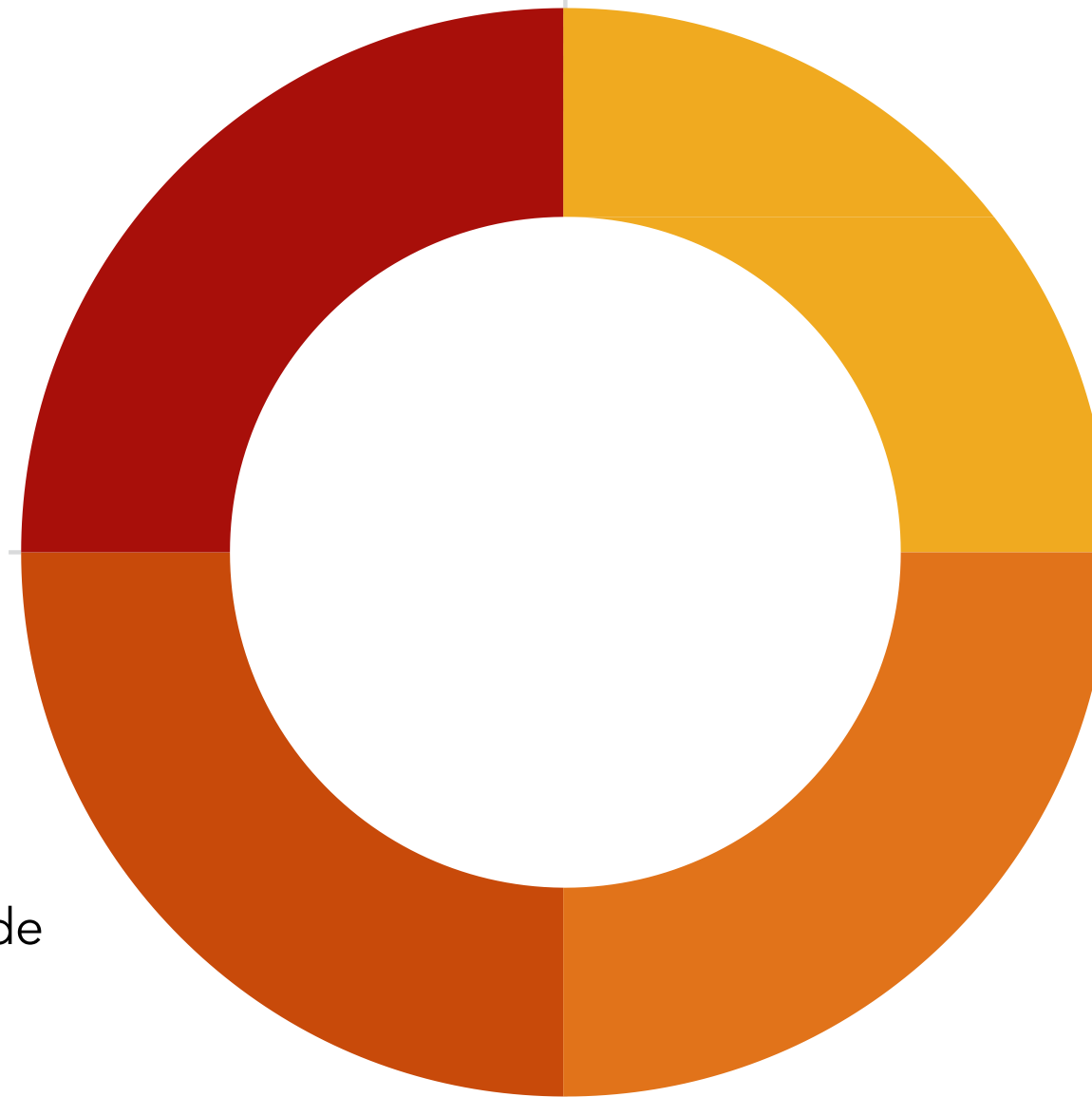
FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

LA COLLECTE RÉGULIÈRE DE DONNÉES

- > Une collecte et un suivi cohérents et réguliers des données pour tous les paramètres de DEI sont nécessaires pour obtenir une image précise et complète de la main-d'œuvre locale.

L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

- > Les commissions du film et autres autorités doivent collaborer avec les organisations des communautés représentant les différents groupes minoritaires lors de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'évaluation des stratégies et des programmes de DEI.
- > Ces collaborations peuvent contribuer à démystifier le secteur pour les minorités qui restent en dehors des réseaux du secteur de la production audiovisuelle ou qui sont négligées par les initiatives traditionnelles en faveur de la main-d'œuvre.
- > En outre, ces collaborations garantissent que les efforts de DEI sont correctement adaptés au contexte local



DES SYSTÈMES DE RÉCLAMATION EFFICACES

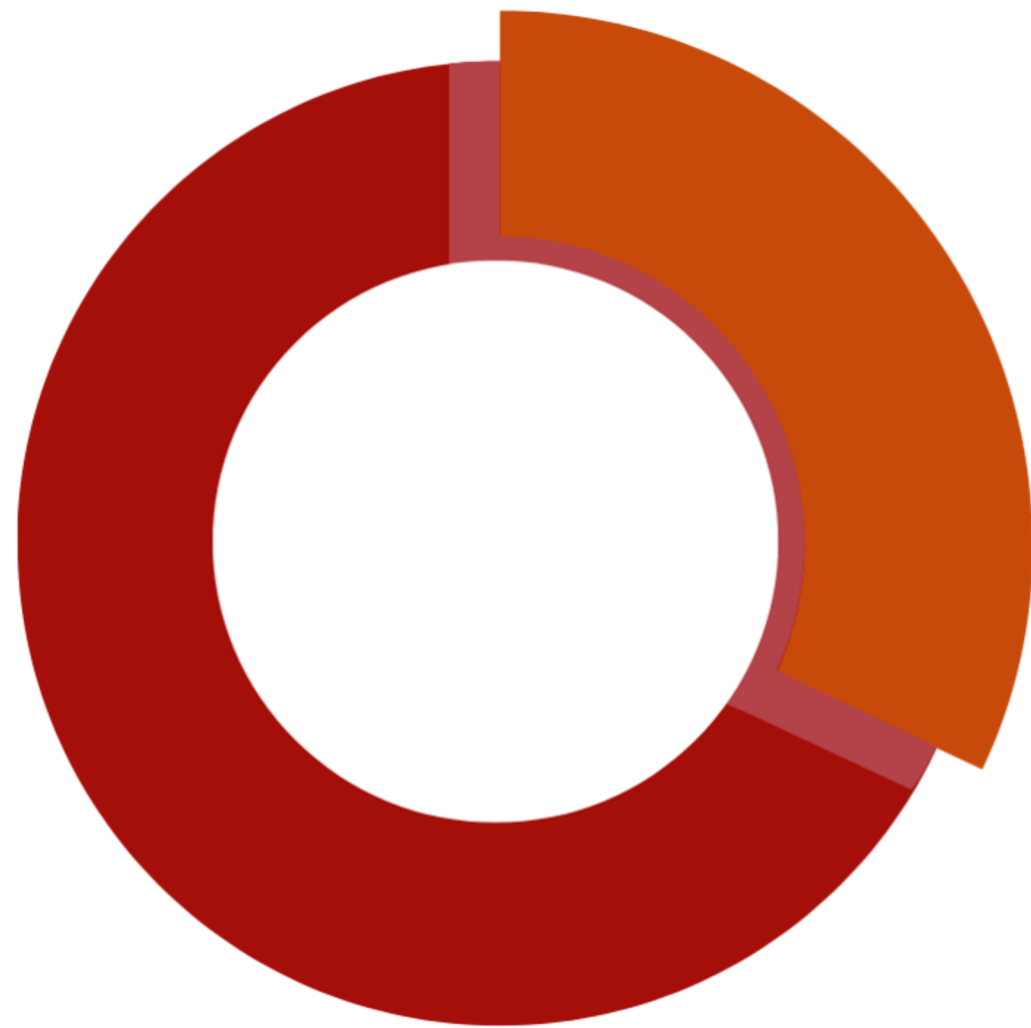
- > Les commissions du film doivent fournir des lignes directrices pour la mise en place et/ou la révision des systèmes de plainte et de recours dans les organisations sectorielles et sur les plateaux de tournage, permettant aux groupes minoritaires d'exprimer librement leurs griefs et de les voir résolus.

LA REPRÉSENTATION AUTHENTIQUE

- > Une représentation authentique à l'écran est une motivation efficace pour poursuivre les efforts de DEI, aussi derrière l'écran
- > La représentation à l'écran des communautés minoritaires doit être respectueuse des conventions, directives et pratiques établies.
- > Il est essentiel que la représentation à l'écran soit menée par la communauté. Les productions peuvent y parvenir en engageant des membres de la communauté en tant que conseillers scénario ou production, et en créant des *writers' room* (écriture collaborative) et des départements de production plus inclusifs.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES



INTÉGRATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

- > Les stratégies de DEI et de développement de la main-d'œuvre doivent être élaborées en partenariat. La DEI ne doit pas être un ajout ou une considération de dernière minute.
- > La DEI peut être intégrée dans le développement de la main-d'œuvre de plusieurs façons, notamment :
- > Financement direct de programmes de développement des compétences pour encourager les communautés minoritaires à entrer dans le secteur de la production audiovisuelle
- > Examen des processus de recrutement pour en assurer l'accessibilité et l'inclusion
- > Investissement dans la formation et le renforcement des capacités en dehors des principaux centres de population et/ou des pôles audiovisuels, afin de garantir l'engagement des Premières Nations, des communautés autochtones et minoritaires qui résident en dehors de ces centres.

LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

PRATIQUE INEFFICACE

DONNÉES INCOHÉRENTES ET OBSOLÈTES

Collecter et suivre les données seulement pour certains paramètres DEI et/ou pour quelques groupes minoritaires spécifiques (par exemple, la collecte de données actualisées uniquement pour les femmes) limiteront les efforts de mise en œuvre et d'exécution de stratégies DEI efficaces sur un territoire.

REPÈRES INCOHÉRENTS

L'utilisation de critères de référence inefficaces ou incohérents pour la collecte et l'évaluation des données empêche une évaluation précise et actualisée des besoins du secteur et des exigences en matière de bonnes pratiques.

DES INTERVENTIONS QUI RESTENT AU NIVEAU DE LA SURFACE

Les initiatives qui se concentrent sur l'augmentation de la représentation dans les programmes de recrutement et de développement des compétences ad hoc, mais qui ne se traduisent pas par une plus grande inclusion dans la main-d'œuvre à tous les postes, à tous les niveaux et/ou dans les chefs de postes et la progression, auront un effet limité sur la diversification de la main-d'œuvre.

PRATIQUES DE RECRUTEMENT DÉPASSÉES

Continuer à s'appuyer sur des réseaux de talents pour le recrutement, qui ont historiquement exclu les communautés minoritaires, limitera toute possibilité réelle de croissance et de développement.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
3. Main-d'œuvre
4. Infrastructure
5. Accueil favorable des tournages
6. Diversité, équité et inclusion
- > 7. Développement durable
8. Engagement des partenaires
9. Impacts positifs

DÉVELOPPEMENT DURABLE APERÇU

- > Le changement climatique est une préoccupation majeure, certaines régions faisant du développement durable un **objectif économique et politique pour les organismes publics et les organisations internationales**. Toutefois, une sensibilisation plus importante et l'adoption de pratiques vertes sont nécessaires pour obtenir un changement significatif, ce qui implique que tous les secteurs, dans les différents territoires, accordent la priorité à ce changement.
- > **Le secteur de la production audiovisuelle a un impact sur l'environnement** : une production moyenne de films à grand spectacle (un film dont le budget est supérieur à 70 millions de dollars) génère 2840 tonnes de CO₂e, soit l'équivalent de la quantité absorbée par 15 km² de forêt en un an.²
- > Le secteur de la production audiovisuelle a besoin d'un changement systémique pour devenir durable, avec un **engagement approprié de la part des partenaires clés**, y compris des studios, des organismes professionnels, des autorités, prestataires et plateaux de production.
- > **L'industrie a besoin de soutien, de conseils et, surtout, de mécanismes et d'outils concrets** pour garantir l'adoption efficace de pratiques vertes dans l'ensemble de l'écosystème de production.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

FACTEURS CLÉS

UNE APPROCHE COORDONNÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Aucune entité ne peut à elle seule provoquer le changement. La coopération et la coordination sont essentielles et doivent être dirigées, guidées et encouragées par des organismes faisant autorité tels que les commissions du film.

ALIGNEMENT DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Des modes de motivation sont nécessaires pour obtenir l'adhésion des productions et leur permettre une mise en place de démarche écologique, en adoptant des technologies appropriées. Les principes de faisabilité et d'efficacité doivent être harmonisés dans l'ensemble du secteur, de la production aux prestataires et aux équipements et infrastructures.

MAINTENIR L'ÉLAN

Des solutions concrètes sont nécessaires, avec des outils qui génèrent des résultats fiables et traçables afin de lutter contre les excès et de minimiser les impacts. Les commissions du film ont la responsabilité d'éduquer et de soutenir les productions, les studios et prestataires dans la mise en œuvre à long terme de ces démarches écologiques.

DÉFENSE ET SOUTIEN

Le contexte général, allant de la législation à la culture de la communauté, peut avoir un impact significatif sur la rapidité et la volonté de développer et de mettre en œuvre des pratiques durables.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

PROCESSUS DE PRODUCTION

- > Il est essentiel de développer et d'utiliser des processus et des technologies écologiques qui soient adaptés et qui puissent s'intégrer dans la culture de travail existante d'un territoire.
- > Cela permet de s'assurer que les pratiques sont utiles, fiscalement inclusives et qu'elles peuvent devenir habituelles.

RESSOURCES ET MATÉRIELS

- > La consommation des ressources de production a un impact sur l'environnement, notamment en termes d'utilisation de carburant et d'énergie.
- > Les commissions du film ont la responsabilité d'impliquer et d'encourager l'industrie locale, en édifiant un cadre directif pour les productions et en travaillant avec les prestataires pour augmenter leur capacité d'équipements et de matériels écologiques appropriés.



TOURNAGE SUR SITE

- > Les productions ont la responsabilité de veiller à ce que l'impact sur l'environnement soit le plus minimal possible pendant le tournage, par exemple via des options d'utilisation d'énergie plus efficaces et moins polluantes.
- > Un mode d'emploi doit être proposé avec des prestataires agréés, en lien avec les autorisations de tournage, pour simplifier l'obtention d'énergie verte, les locations de véhicules électriques et la gestion des déchets.

INSTALLATIONS ET STUDIOS

- > Les installations sont un levier essentiel pour intégrer les démarches vertes dans les habitudes de l'industrie.
- > Les nouvelles installations et les studios existants doivent être encouragés à adopter des technologies efficaces sur le plan énergétique.
- > L'introduction d'éco-responsables sur place, chargés de réorienter et de rationaliser l'activité et servir de point de contact pour les productions, permettrait de faire progresser ce changement dans les activités.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

ENCOURAGER LE CHANGEMENT

- > La meilleure façon d'encourager le développement durable est de récompenser la mise en œuvre de pratiques et de technologies et de soutenir des démarches écologiques dans l'ensemble du secteur de la production audiovisuelle d'un territoire.
- > Les commissions du film peuvent négocier, défendre et travailler avec leurs principaux partenaires pour encourager l'inclusion de pratiques vertes dans les modèles existants et futurs d'incitatif de production national et régional. Pour ce faire, il convient de tirer parti des incitatifs de production existants, y compris les cashs rebates, les crédits d'impôt et autres dispositifs.
- > La formation et des directives claires pour l'adoption de pratiques durables sont nécessaires avec des résultats vérifiables, en travaillant activement à la réduction des émissions de carbone et à la minimisation des déchets.



NORMALISER LE CHANGEMENT

- > Les commissions du film peuvent jouer un rôle en encourageant l'adoption de ces pratiques et en apportant leur soutien à ces démarches.
- > Dans le cadre de leur réseau de partenaires clés, les commissions du film peuvent jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration d'une approche cohérente visant à promouvoir l'adoption de processus écologiques.
- > Cet objectif peut être atteint avec l'élaboration de modes d'emploi et à l'établissement de listes de prestataires et de services agréés qui proposent des solutions durables dans le territoire.
- > Il s'agit notamment de travailler avec des acteurs influents du secteur, tels que les studios et les streamers (SVOD), afin de mettre en place des processus novateurs et d'obtenir l'adhésion de tous. Cela est nécessaire pour encourager les productions à contrôler et à mettre en œuvre des pratiques durables efficaces.

DÉVELOPPEMENT DURABLE PRATIQUE INEFFICACE

DES PROCESSUS COMPLIQUÉS ET MAL CONÇUS

Il n'y a pas deux productions identiques et, de la même manière, il y a de nombreuses variables dans les différents territoires où les productions peuvent avoir lieu. Les tentatives visant à imposer ou à exiger des processus qui ne sont pas en phase avec le secteur local de la production audiovisuelle, ou la mise en œuvre de processus chronophages ou coûteux sans motivation ou orientation claires, peuvent empêcher l'adoption de pratiques durables et, par conséquent, décourager les productions de choisir de tourner dans une région particulière.

OFFRES LIMITÉES

Si les services et prestataires (les infrastructures) ne sont pas motivés et formés pour proposer des options durables, les productions risquent de se retrouver avec des options locales limitées ou inexistantes pour adopter des pratiques ou technologies écologiques. Il est donc prioritaire que les commissions du film et leurs principaux partenaires ne se contentent pas de préconiser des choix durables, mais qu'ils collaborent avec les services et les prestataires pour proposer, par exemple, des options d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables.

UNE APPROCHE À COURT TERME

Si l'on n'aborde pas et n'évalue pas les lacunes ou les problèmes opérationnels liés aux technologies durables adoptées, il est impossible d'apporter des améliorations et les effets notables à long terme ne seront pas enregistrés. Cela découragera les changements d'habitude.

FONCTIONNEMENT EN VASE CLOS

En l'absence d'une approche collective incluant tous les partenaires du secteur de la production audiovisuelle sur un territoire, cette dernière sera confrontée à un certain nombre d'obstacles à la mise en œuvre de pratiques vertes susceptibles d'avoir un impact à long terme.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
3. Main-d'œuvre
4. Infrastructure
5. Accueil favorable des tournages
6. Diversité, équité et inclusion
7. Développement durable
- > 8. Engagement des partenaires
9. Impacts positifs

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

APERÇU

- > L'une des caractéristiques d'un secteur de production audiovisuelle bien développé est que le **gouvernement et ses principaux partenaires s'engagent collectivement** à donner la priorité au bon fonctionnement et à la stabilité à long terme de l'écosystème de production.
- > **Les types de partenaires** peuvent varier d'un territoire à l'autre, mais comprennent généralement les gouvernements nationaux : les ministères ou départements de l'économie, de la culture, des finances et du tourisme ; les autorités et administrations territoriales (municipales ou locales), les agences clés dans des domaines tels que les douanes et l'immigration, les organismes supervisant les parcs nationaux ou les zones de patrimoine national et naturel, le secteur privé, le grand public et autres.
- > **Garantir le soutien et l'adhésion à long terme des partenaires est un aspect essentiel des bonnes pratiques** et peut renforcer un secteur stable où la législation, les incitatifs de production et les autres investissements publics sont assurés, et où le soutien logistique et autres types de soutien aux productions sont en place sur le long terme. Il s'agit d'un atout important pour les productions et investisseurs de contenu et d'une valeur ajoutée pour ceux qui travaillent dans le secteur et pour les entreprises et les prestataires.
- > Un **engagement efficace des partenaires** nécessite une communication et un partenariat continus de différents types, adaptés aux besoins des partenaires spécifiques.

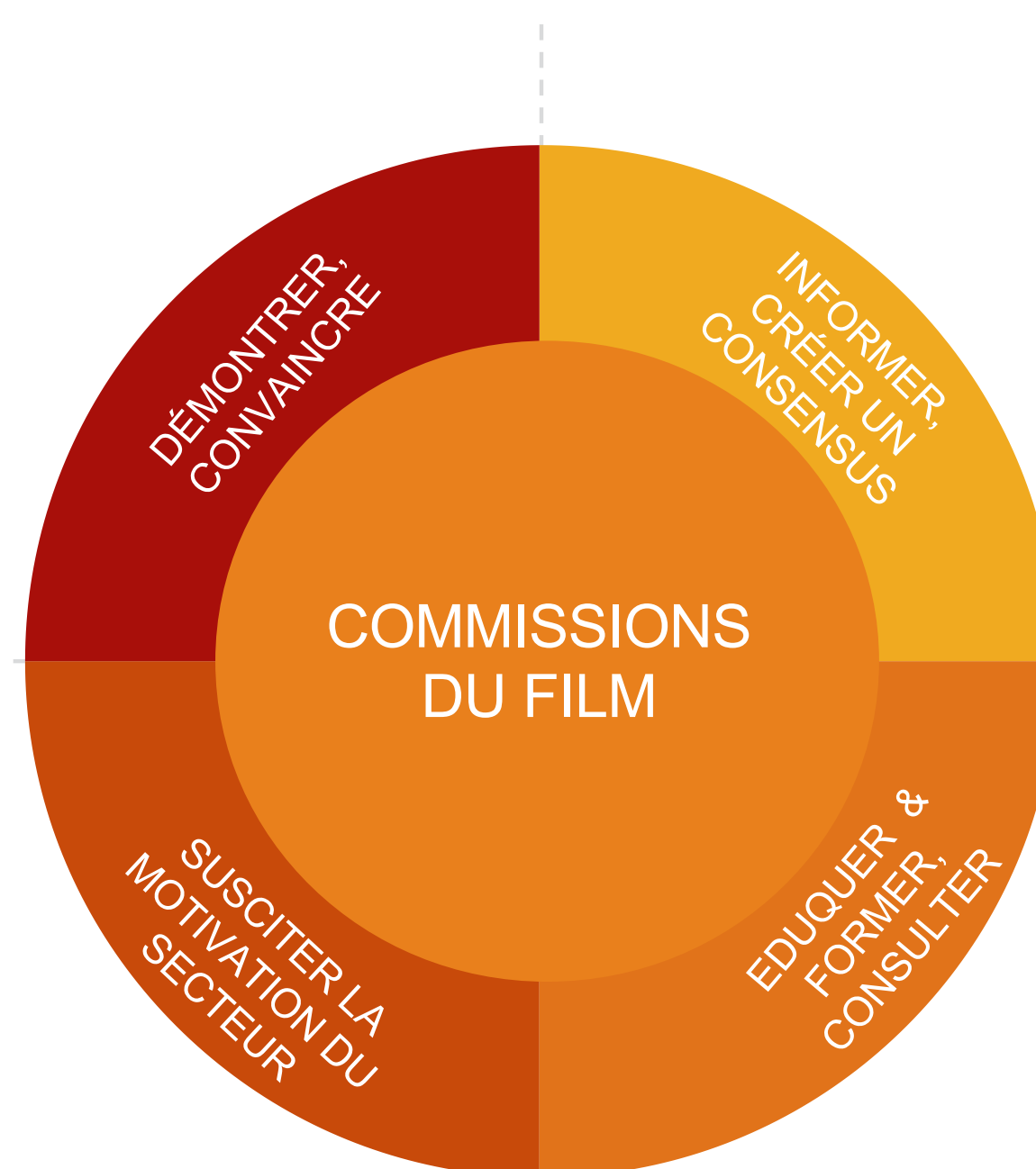
ENGAGEMENT DES PARTENAIRES APERÇU

GOVERNEMENT CENTRAL / LÉGISLATIF

- > Ministères / administrations clés, finances, économie et autres - notamment ceux qui supervisent les sites.
- > Législateurs individuels
- > Comités d'examen
- > Opposition
- > Nouveaux législateurs, ministres et autres nouveaux membres du gouvernement

SECTEUR PRIVÉ

- > Banques
- > Assureurs
- > Entreprises de la chaîne d'approvisionnement



ADMINISTRATION PUBLIQUE

- > Immigration
- > Douanes
- > Police
- > Services municipaux chargés de la délivrance des autorisations / permis
- > Agences de développement de la main-d'œuvre et des compétences
- > Agences d'exportation et d'investissements étrangers
- > Tourisme

AUTRES

- > Grand public
- > Organisations professionnelles
- > Syndicats

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

APERÇU

Les principaux partenaires sont...

LE GOUVERNEMENT CENTRAL / LÉGISLATIF

- > Ils peuvent être des investisseurs essentiels dans la production par le biais d'incitatifs de production, de d'aides sélectives et autres dispositifs.
- > Ils peuvent conduire à des changements législatifs rapides en réponse à des changements sectoriels, renforçant ainsi l'avantage concurrentiel d'un territoire.
- > La compréhension et le soutien des gouvernements favorisent la stabilité et attirent les investissements.
- > Il peut être cependant difficile de communiquer avec les pouvoirs publics, qui ont de très nombreuses priorités concurrentes auxquelles il convient d'apporter attention et financement.
- > L'engagement à long terme des ministères de l'économie, des finances ou du tourisme peut être particulièrement difficile à obtenir, et ils peuvent méconnaître le secteur. Il est essentiel de disposer de données économiques solides et transparentes.

L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

- > La production audiovisuelle est en relation avec un large éventail de services publics.
- > Au quotidien, l'administration joue un rôle primordial pour garantir un environnement favorable et propice aux tournages en gérant les autorisations de tournage et les fermetures de rues en temps utile et sans retard excessif.
- > Plus généralement, un outil de marketing international essentiel consiste à s'assurer que les agences chargées de stimuler les exportations et les investissements étrangers comprennent parfaitement le secteur de la production audiovisuelle et lui accordent la priorité.
- > L'administration peut également jouer un rôle clé dans l'expansion de l'industrie, par exemple les agences de développement de compétences.
- > Les relations personnelles directes sont importantes ici, en particulier pour les services qui traitent des questions urgentes liées à la production.

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

APERÇU

Les principaux partenaires sont...

SECTEUR PRIVÉ

- > Un certain nombre d'entités privées est essentiel au bon fonctionnement et à l'expansion du secteur. Il s'agit notamment des entreprises de la chaîne d'approvisionnement, des caterers aux hôteliers, en passant par les loueurs spécialisés et les gestionnaires de plateaux et de lieux de tournage.
- > La chaîne d'approvisionnement doit être activée et les entreprises doivent être informées en permanence des possibilités offertes par le secteur.
- > Les sociétés spécifiques au secteur audiovisuel sont susceptibles d'agir rapidement pour tirer parti des opportunités de production ; il pourrait être utile que les commissions du film jouent un rôle plus actif dans la sensibilisation des sociétés de services généraux qui pourraient ne pas réaliser immédiatement qu'il y a de nouvelles affaires à faire dans le domaine de la production audiovisuelle.

AUTRES

- > Le grand public peut être un partenaire essentiel dans la promotion du secteur de la production audiovisuelle.
- > D'une manière générale, une meilleure compréhension de la part du public peut permettre d'éviter les réactions négatives des pouvoirs publics lorsqu'ils investissent dans le secteur.
- > Plus précisément, la compréhension par le public des avantages de la production audiovisuelle peut favoriser l'accueil des tournages en réduisant les frictions liées aux fermetures de routes et aux autres besoins de la production.
- > Le secteur de la production audiovisuelle est généralement très connu, mais il est important de souligner auprès du public qu'il existe une valeur industrielle et économique au niveau local.
- > Il existe une série d'autres partenaires clés, tels que les syndicats et les organisations professionnelles.

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

FACTEURS CLÉS

IDENTIFICATION DES PARTENAIRES

Sur la base de la stratégie et des objectifs de la commission du film pour le secteur de la production audiovisuelle, il est essentiel d'identifier les bonnes personnes dans les bonnes agences qui peuvent fournir le soutien ou les services spécifiques dont les productions ont besoin, et de communiquer avec elles de manière appropriée.

OPACITÉ DU SECTEUR

Malgré la reconnaissance mondiale du cinéma et de la télévision, il est parfois difficile de comprendre le fonctionnement de la production audiovisuelle, la nature des investissements nécessaires et la manière dont les retombées sont obtenues. Certains partenaires peuvent également avoir des idées fausses ou préjudiciables sur le secteur. L'engagement doit viser à informer et à surmonter un manque de compréhension - en se concentrant sur l'impact économique et d'autres impacts uniques, par exemple le fait que l'activité liée à la production audiovisuelle soit semblable à un secteur de pointe.

MESSAGES SUR MESURE

S'il existe des points communs au niveau mondial en ce qui concerne la valeur du secteur de la production audiovisuelle, chaque territoire et chaque partenaire ont des priorités qui leur sont propres. L'engagement doit répondre à ces priorités par le biais de techniques et de messages adaptés. Il peut s'agir d'analyses de l'impact économique ou d'un engagement direct, par exemple, en proposant des visites de studios ou de tournage afin que les partenaires puissent constater de visu l'ampleur de l'activité. Dans certaines situations, des ambassadeurs influents peuvent stimuler l'engagement.

DONNÉES ET PREUVES

Une communication efficace repose sur des données transparentes et de qualité. S'assurer que des données sont collectées dans le secteur de la production audiovisuelle est une étape cruciale qui permettra de défendre le secteur auprès de tous les partenaires.

FACTEURS CLÉS DES BONNES PRATIQUES

PLAN D'ENGAGEMENT

- > Un plan d'engagement formalisé, cartographié par type de partenaire, assurera une activité continue et garantira la saisie de chaque opportunité.
- > La création d'un comité de développement sectoriel ou d'un modèle similaire pourrait également permettre d'inclure des partenaires extérieurs au secteur et de les convaincre de la valeur du secteur de la production audiovisuelle.
- > Des ambassadeurs de haut niveau peuvent également favoriser l'engagement avec le gouvernement et les entités clés et faire connaître le secteur dans les médias.

DES PREUVES SOLIDES ET ROBUSTES

- > Des statistiques et un suivi des données solides et indépendants sont la pierre angulaire d'un engagement efficace des partenaires.
- > Il est essentiel d'assurer un suivi rigoureux de la production et les données ainsi recueillies serviront à étayer des analyses et des preuves solides, qu'il s'agisse de mesurer tous types d'impact économique, celui de la production en général ou de l'activité en région ou la diversité des équipes.
- > Les éléments de preuve doivent se concentrer sur le secteur en tant qu'investissement et sur les bénéfices qu'il procure au partenaire spécifique.



ENGAGEMENT RÉPÉTÉ

- > L'engagement n'est pas un exercice ponctuel. Informer et convaincre les partenaires est un processus continu, qui peut également être dicté par la nécessité, certains gouvernements et personnels étant régulièrement en mouvement.
- > Les données doivent être régulièrement mises à jour pour montrer les progrès d'un secteur d'une année sur l'autre et être accompagnées d'une analyse transparente des facteurs industriels à l'origine de l'évolution de ces données.

INNOVATION

- > S'il est important de fournir aux partenaires des informations sous forme standard, notamment la valeur du secteur en termes d'indicateurs économiques types, il est également souhaitable de faire preuve d'innovation pour démontrer la valeur du secteur et la nécessité de le soutenir.
- > Étant donné que l'ampleur des impacts induits par la production peut être mal comprise, des analyses particulières sur une production ou des cartes thermiques visuelles peuvent informer et convaincre, tout comme des visites de partenaires clés ou d'autres types d'engagement personnalisé.

ÉTUDE DE CAS ENGAGEMENT DES PARTENAIRES ILLINOIS, ÉTATS- UNIS

1. CONTEXTE

- > L'État américain de l'Illinois a une longue histoire en matière de production de contenu audiovisuel et a développé un secteur de production solide avec le soutien des législateurs et d'autres partenaires clés.
- > Le crédit d'impôt pour les services audiovisuels de production de l'État a été régulièrement amélioré et l'actuel gouverneur de l'État est un défenseur très en vue du secteur, qui a rencontré les responsables des plus grands studios en 2024 à Los Angeles.

3. IMPACT DE L'INTERVENTION

- > Les dépenses de production dans l'Illinois ont connu une croissance relativement constante au fil du temps.
- > L'investissement privé dans le développement des plateaux et infrastructures a été important.

2. SPÉCIFICITÉS DES BONNES PRATIQUES

- > La création de l'Illinois Production Alliance a permis de réunir les principaux partenaires du secteur privé, les studios, les syndicats et d'autres partenaires du secteur afin d'élaborer une stratégie de croissance.
- > La commande d'une analyse d'impact économique (réalisée par SPI) garantit l'existence de preuves solides. Cette étude a montré que chaque dollar investi dans le crédit d'impôt génère un retour sur investissement de 6,81 dollars.
- > L'État a également été l'un des premiers à adopter une mesure d'incitation à la diversité, l'Office du film de l'Illinois assurant le suivi des données à ce sujet.

4. LEÇONS

- > Un soutien politique de haut niveau souligne la stabilité d'un secteur.
- > Les mécanismes visant à réunir les entreprises du secteur privé, les syndicats et les législateurs peuvent s'avérer très efficaces.

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES PRATIQUE INEFFICACE

ABSENCE D'UNE BASE FACTUELLE SOLIDE

Souvent, l'engagement dépendra de la capacité à démontrer l'impact. Le manque de données ou la mauvaise qualité de suivi des données compromettra ce processus.

MESSAGES GÉNÉRALISTES OU NON CIBLÉS

Les stratégies d'engagement doivent être pleinement alignées sur les priorités des partenaires - les messages généraux qui ne tiennent pas compte des priorités des partenaires sont une occasion manquée.

ABSENCE DE MESSAGES ET D'ENGAGEMENTS RÉGULIERS

Il est essentiel que les arguments en faveur du secteur soient régulièrement présentés et que les partenaires reçoivent les informations les plus récentes ; cela augmente la probabilité qu'ils continuent à donner la priorité à leur rôle dans la réussite du secteur.

OMISSION DE PARTENAIRES CLÉS

Il est important que tous les partenaires stratégiques soient inclus dans les stratégies d'engagement. La planification est un élément important de l'engagement, et tous les partenaires clés doivent être répertoriés et des stratégies spécifiques d'engagement doivent être élaborées et mises en œuvre.

SOMMAIRE

1. Introduction et contexte
2. Incitatifs de production
3. Main-d'œuvre
4. Infrastructure
5. Accueil favorable des tournages
6. Diversité, équité et inclusion
7. Développement durable
8. Engagement des partenaires
- > 9. Impacts positifs

IMPACT POSITIF D'UNE INDUSTRIE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE FLORISSANTE VUE D'ENSEMBLE

- > La croissance de la production audiovisuelle mondiale au cours des dernières années crée des opportunités importantes - ainsi que des défis - pour les marchés matures et émergents.
- > Sur de nombreux marchés, les productions ont eu du mal à obtenir le volume et la diversité d'équipes, les prestataires et infrastructures nécessaires.
- > Les bonnes pratiques décrites dans cette étude sont essentielles pour relever ces défis et pour favoriser une croissance durable et globale dans le secteur de la production audiovisuelle en général.
- > De nombreux gouvernements ont pris conscience des possibilités offertes par la production audiovisuelle en termes d'impact économique, stratégique et autre. Cet investissement est motivé par un large éventail d'avantages et de valeurs stratégiques.

IMPACTS POSITIFS - AVANTAGES

Les avantages d'une industrie audiovisuelle en bonne santé

- > La production audiovisuelle est une activité de fabrication numérique **unique et tournée vers l'avenir**.
- > Pour les gouvernements et autres investisseurs publics, une industrie florissante peut être bénéfique sur un certain nombre de points essentiels.

Augmentation de l'activité économique, mesurée par la valeur ajoutée brute (VAB) ou le PIB

Création d'investissements nets substantiels et de flux d'argent répercutés dans un large éventail de secteurs d'activité.

Moteur du tourisme cinématographique et de la diplomatie culturelle

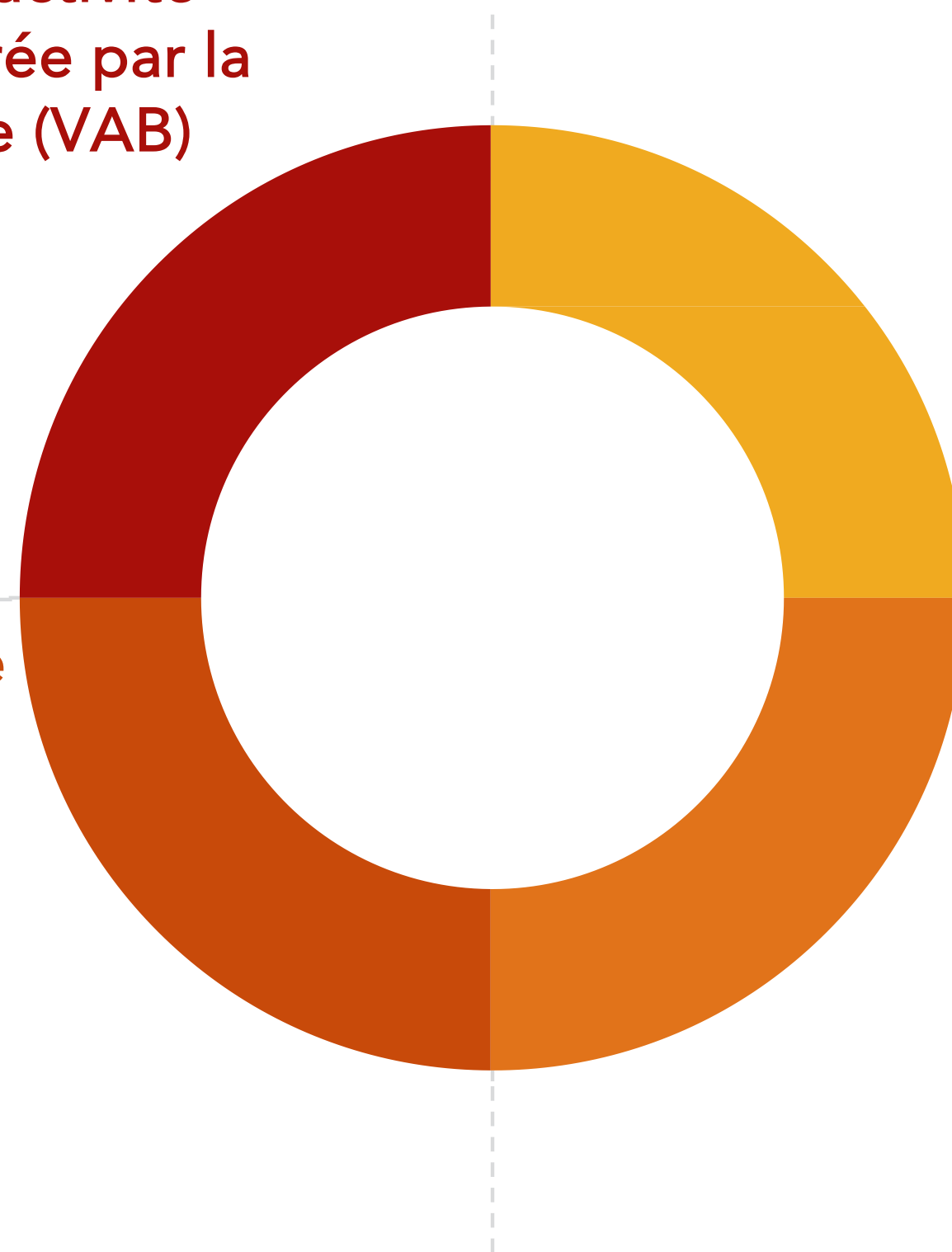
Extension de l'image de marque nationale et régionale positive et du « soft power ».

Création d'emplois hautement qualifiés et productifs

Création d'emplois bien rémunérés avec des compétences transférables de grande valeur.

Moteur de l'investissement en capital dans l'infrastructure de la chaîne d'approvisionnement

Renforcement de la confiance des investisseurs dans la construction d'actifs plus larges



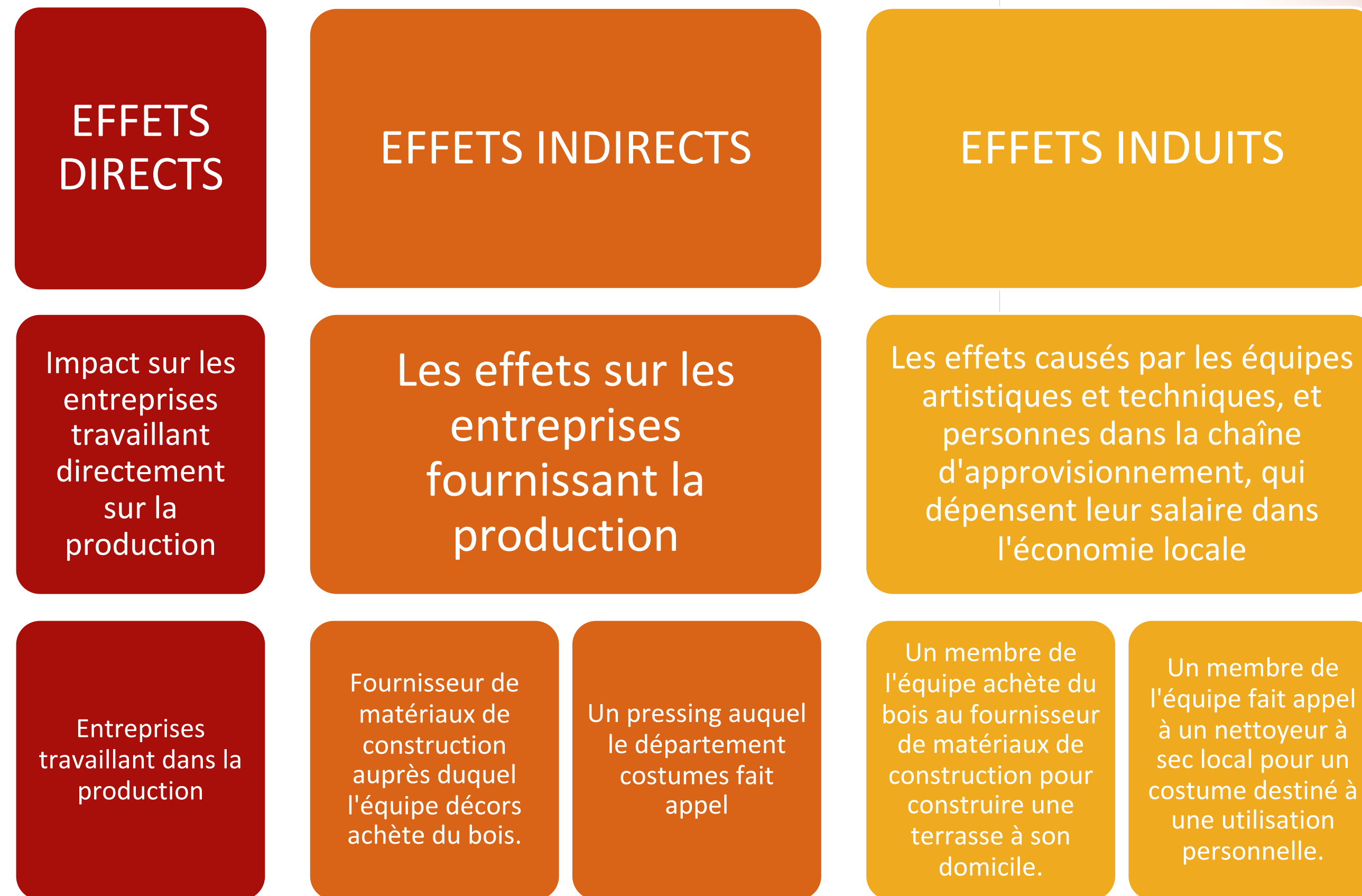
IMPACTS POSITIFS SUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

- > **Les dépenses dans le secteur de la production audiovisuelle peuvent avoir un impact considérable.**
- > Une production peut injecter des dizaines, voire des centaines de millions de dollars dans une économie. Cet impact se **produit très rapidement**, au cours du processus de production.
- > Cette activité **ne se déroule pas uniquement dans le secteur de la production audiovisuelle**. Le rapport 2020 de SPI *The Impact of Film and Television Production on Economic Recovery From COVID-19* a révélé qu'**en moyenne, 67 % des coûts de production sont dépensés dans d'autres secteurs de l'économie**.
- > L'impact économique de cette activité peut être mesuré par la valeur ajoutée brute (« **VAB** »). Cette donnée est généralement utilisée pour mesurer la contribution à une économie et elle est largement utilisée pour mesurer l'impact du soutien au secteur audiovisuel sur l'économie d'un territoire.
- > **La production audiovisuelle est un processus à forte intensité de main-d'œuvre et peut générer d'importantes opportunités d'emploi**. Étant donné qu'un grand nombre de personnes travaillant dans le secteur le font en tant qu'indépendants, les équivalents temps plein (« **ETP** ») sont utilisés pour mesurer les emplois dans l'industrie, reflétant la charge de travail annuelle moyenne des individus.

IMPACTS POSITIFS SUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

> Les impacts économiques sont généralement mesurés à travers les phases directes, indirectes et induites de cet impact.

Définition des effets directs, indirects et induits



IMPACTS POSITIFS

LE CINE-TOURISME

- > **Les contenus audiovisuels est un facteur de motivation connu qui incite les touristes à visiter une région ou un lieu.** Une étude menée pour le compte de Netflix et de l'Organisation Mondiale du Tourisme³ en 2021 a interrogé des spectateurs au Canada, au Japon, en Espagne et en Turquie. L'étude a conclu que les spectateurs qui regardent des contenus provenant d'autres pays ou d'autres cultures sont beaucoup plus susceptibles de voyager vers les destinations présentées.
- > **Les productions audiovisuelles peuvent améliorer la visibilité d'un lieu ou d'une culture spécifiques.** En regardant un ensemble diversifié de produits audiovisuels, le public découvre un environnement culturel différent, avec des langues, des histoires locales et des modes de vie autres. Par exemple, dans l'étude de 2021 de Netflix et de l'OMT, les spectateurs interrogés après avoir regardé des contenus turcs ont exprimé un intérêt et une affinité accrus pour les biens culturels turcs, tels que la nourriture et les boissons, l'histoire et les sites culturels.
- > Un projet mené en 2023 pour Screen Ireland par SPI a aussi souligné les avantages de la production en matière de promotion internationale, **les résidents irlandais reconnaissant que les grosses productions internationales réalisées en Irlande peuvent avoir des retombées mondiales considérables pour le pays.** L'étude, intitulée *The Cultural Dividend Generated by Ireland's Section 481 Film and Television Incentive* (Le dividende culturel généré par l'incitatif de production audiovisuel), a également révélé des impacts culturels importants générés par la production, y compris sur la langue irlandaise.

³. *Affinité culturelle et tourisme cinématographique*, UNWTO et Netflix, 2021.



OLSBERG SPI

POUR VOUS INSCRIRE AFIN DE RECEVOIR L'ÉTUDE
COMPLÈTE, CONSULTEZ LE SITE

www.afci.org/olsberg-afci-report-2024/