

**afci** ASSOCIATION OF  
FILM COMMISSIONERS  
INTERNATIONAL

OLSBERG • SPI

# أفضل الممارسات لتطوير قطاع الشاشة

دراسة من Olsberg•SPI بالتعاون مع رابطة مفوضي الأفلام الدولية

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى

>

2. حوافز الإنتاج

3. القوى العاملة

4. البنية التحتية

5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام

6. التنوع والإنصاف و الشمول

7. الاستدامة

8. إتفاقية الشركاء

9. التأثيرات الإيجابية

## المقدمة

في 2019، قامت ("AFCI") Association of Film Commissioners International وشركة استشارات الصناعات الإبداعية العالمية ("SPI") Olsberg•SPI بنشر تقرير أفضل الممارسات في تطوير قطاع إنتاج الشاشة.

التقرير الأول من نوعه، سلط الضوء على السياسات والاستراتيجيات الناجحة والتدخلات الأخرى لدفع النمو المستدام في قطاع إنتاج الأفلام الوثائقية والتلفزيونية (السينما) حول العالم.

لقد كان هناك نمو عالمي غير مسبوق في إنتاج الشاشة في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى تغييرات وتحديات كبيرة، بما في ذلك جائحة كوفيد-19 العالمية، والإضرابات العمالية في الولايات المتحدة، والتقدم التكنولوجي السريع.

وبعد مرور خمس سنوات، تم الآن توسيع أفضل الممارسات في تطوير قطاع الشاشة لتشمل التنوع والمساواة والشمول ("DEI") والاستدامة ومشاركة الشركاء كمجالات رئيسية لأفضل الممارسات، إلى جانب تحديثات مجالات التحليل السابقة (حوافز الإنتاج، قدرة القوى العاملة والبنية التحتية وإيجاد بيئة مناسبة للصناعة).

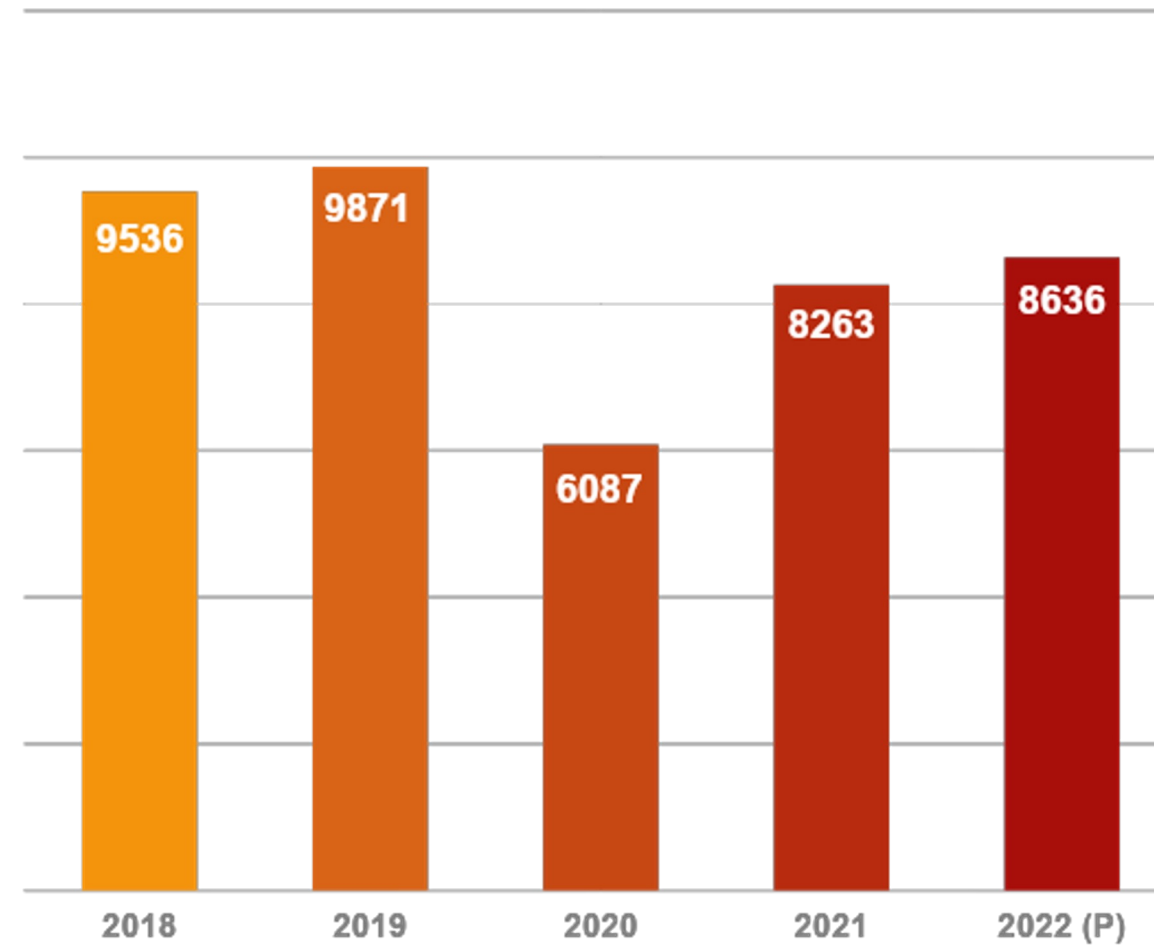
من خلال تحليل هذه المجالات السبعة، تتناول الدراسة الاستراتيجيات والسياسات التي تم تنفيذها من قبل الولايات القضائية القائمة والناشئة في جميع أنحاء العالم لتعزيز نشاط إنتاج الشاشة والتكيف مع مشهد إنتاج الشاشة المتغير.



# الفحوى مظهر الإنتاج العالمي

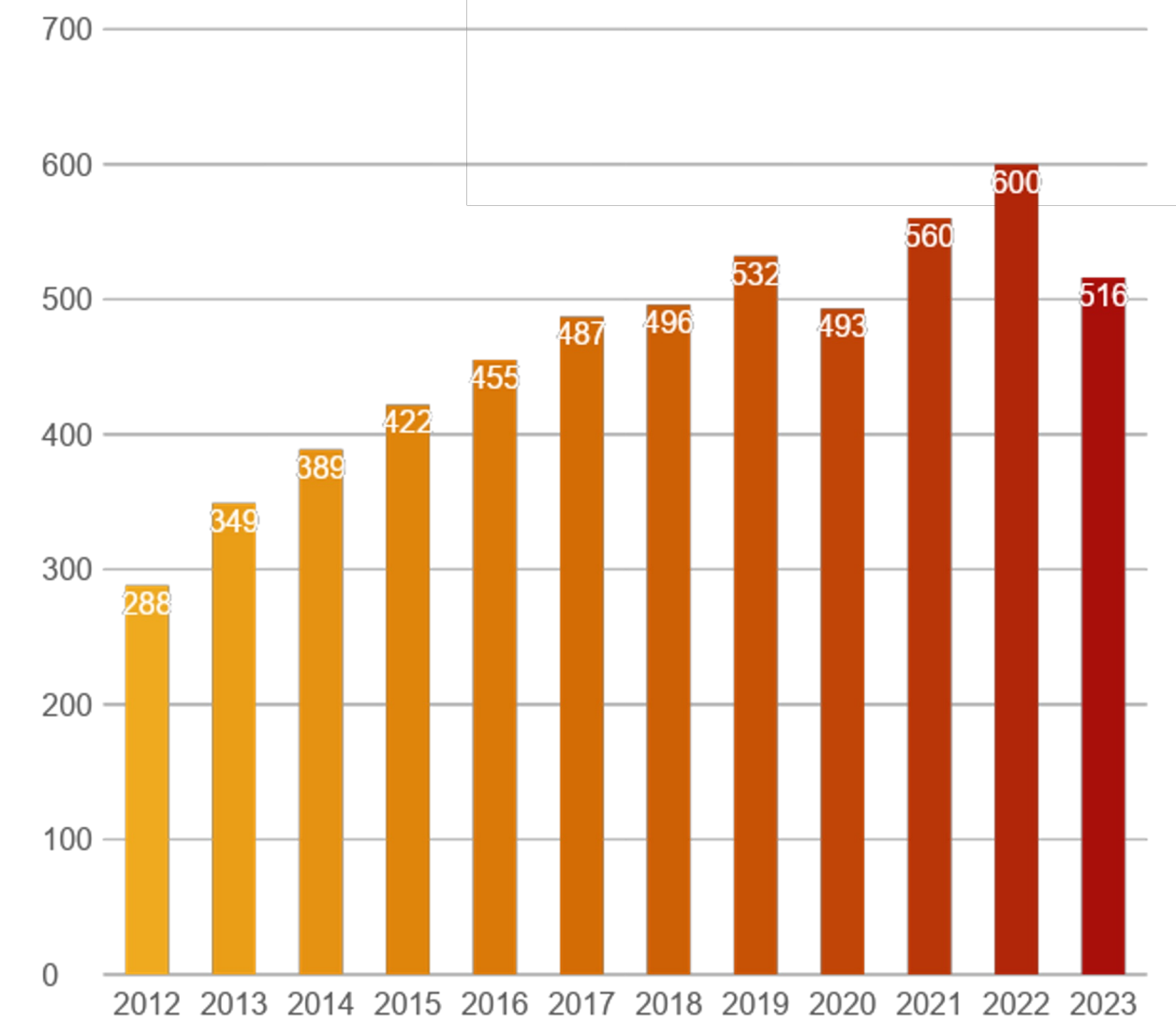
الإنتاج التقديري للأفلام الروائية على مستوى العالم ،  
2018-2022

بالأفلام



المصدر: المرصد الأوروبي السمعي البصري

العدد التقديري للمسلسلات الأصلية المكتوبة المنتجة في  
الولايات المتحدة ، 2012-2023



المصدر: أبحاث FX Networks

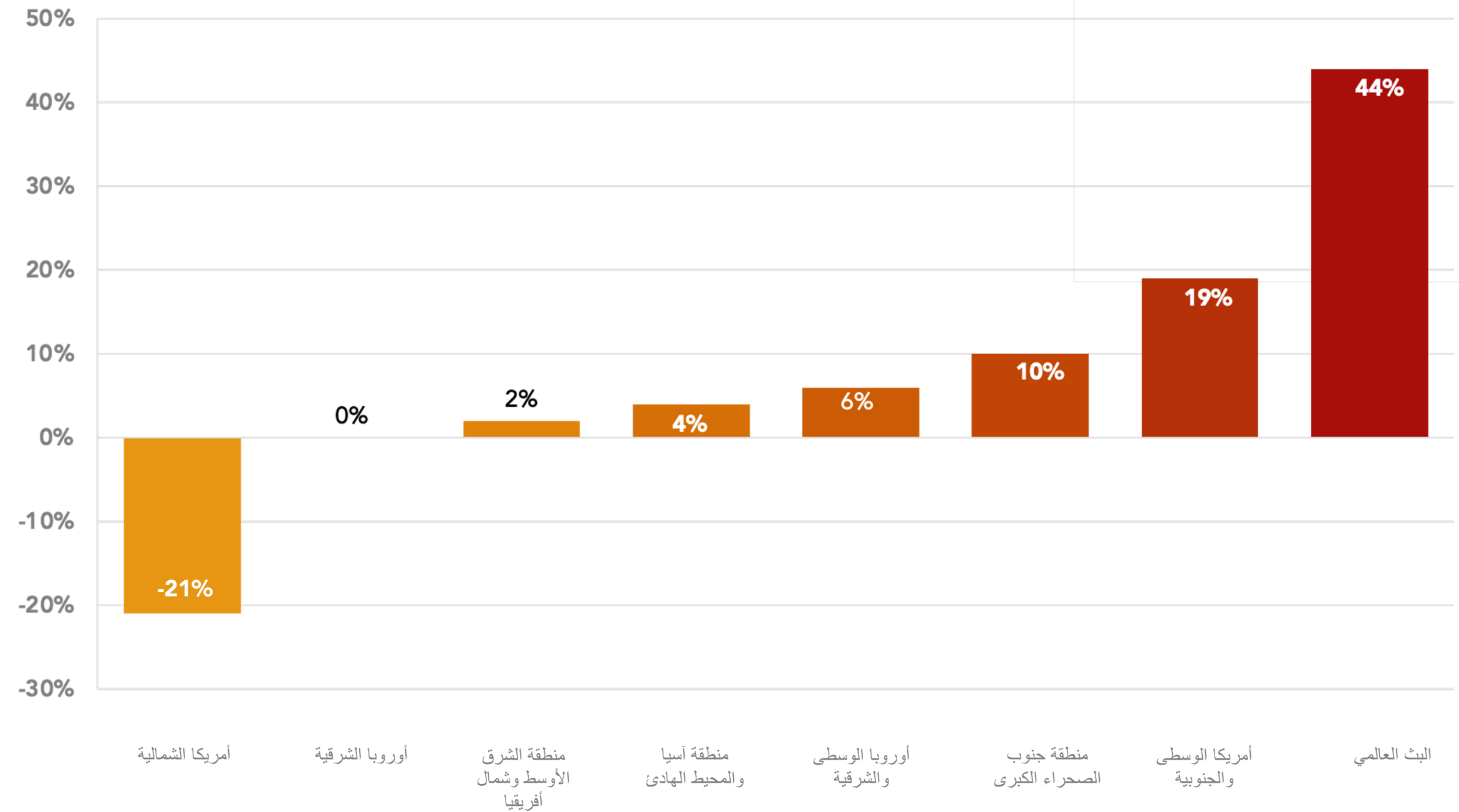
ملحوظة: يتضمن ذلك البرامج النصية الأصلية المنتجة في الولايات المتحدة من المذيعين والكابلات والبيت المباشر. يستثنى من ذلك البرامج الناطقة باللغة الأجنبية، وبرامج الأطفال، والمحتوى القصير، وغير المكتوب، والمسلسلات الواقعية أو الأفلام الوثائقية.

- > شهدت السنوات الأخيرة نموًا غير مسبوق في قيمة وحجم قطاع إنتاج الشاشة على مستوى العالم. وفي حين أن هذا النمو لا يزال صامدًا، يواجه القطاع الآن تحديات اقتصادية، بما في ذلك تضخم التكاليف، وانكماش الإنفاق من قبل بعض مستثمري المحتوى.
- > ومع ذلك، ورغم تباطؤ الإنتاج الكلي للمحتوى، فإن الاستثمار في المحتوى السينمائي وتطويره مستمر على مستوى العالم.

# الفحوى تتويح سياق الاستثمار في المحتوى العالمي

- > لقد ساهم موفرو البث عبر الإنترنت في زيادة الاستثمار في المحتوى السينمائي العالمي، إلى حد كبير كجزء من استراتيجيات الإنتاج المحلية. تُعد شركات الإنتاج المحلية محركًا قيمًا للتواصل مع الجماهير وزيادة مستويات المشتركين في المنطق المسؤولة الجديدة والناشئة على حد سواء.
- > من المتوقع أن يستمر هذا الاتجاه، مع توقع زيادة الإنفاق على البث العالمي بمقدار 44% بين عامي 2023 و2028.
- > ومن المتوقع أن تحقق الأسواق الناشئة في أمريكا الوسطى والجنوبية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، وأوروبا الوسطى والشرقية أعلى نمو في الإنفاق على المحتوى. وبالمقابل، من المتوقع أن تشهد الأسواق الأكثر انتشارًا، مثل أمريكا الشمالية وأوروبا الشرقية، توفيقًا في الاستثمار في المحتوى.

## توقعات نمو الإنفاق على المحتوى للأعوام 2022-2028، إقليمياً



المصدر: تحليل أمبير  
ملحوظة: تشمل Netflix، Max، Disney+، Amazon، Apple و Paramount+ باستثناء الرياضة. الأرقام الأمريكية لا تتضمن الإنفاق من قبل شركات البث العالمية مما سيقلل من التأثير السلبي

## عن أفضل الأعمال

1. وتحدد الدراسة أفضل الأعمال عبر سبعة مجالات مترابطة ، والتي تعتبر بالغة الأهمية للتنمية القطاعية

2. أسواق الإنتاج الناجحة عبارة عن أنظمة بيئية متماسكة تقدم عرضًا قويًا عبر كل المجالات السبعة

3. ومع ذلك، فإن الممارسة غير الفعالة في أي من هذه المجالات ستحد من القدرة على جذب الإنتاج القيم و تطوير قطاع إنتاج الشاشة.



# المجالات الرئيسية لأفضل الأعمال

- > يمكن تقسيم أفضل ممارسات تطوير قطاع إنتاج الشاشة بشكل عام إلى نوعين: رسمي وغير رسمي.
- > تحدث أفضل الممارسات الرئيسية وغير الرئيسية في جميع المجالات السبعة.

## أفضل الأعمال الرئيسية

زيادة التشريعات والسياسات والاستراتيجيات والتمويل  
القدرة والجودة



## أفضل الممارسات غير الرئيسية

العمليات و الإجراءات التي تقلل الصعوبات و الاحتكاك ل صانعي الأفلام أثناء عملية الإنتاج

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى

2. حوافز الإنتاج

3. القوى العاملة

4. البنية التحتية

5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام

6. التنوع والإنصاف و الشمول

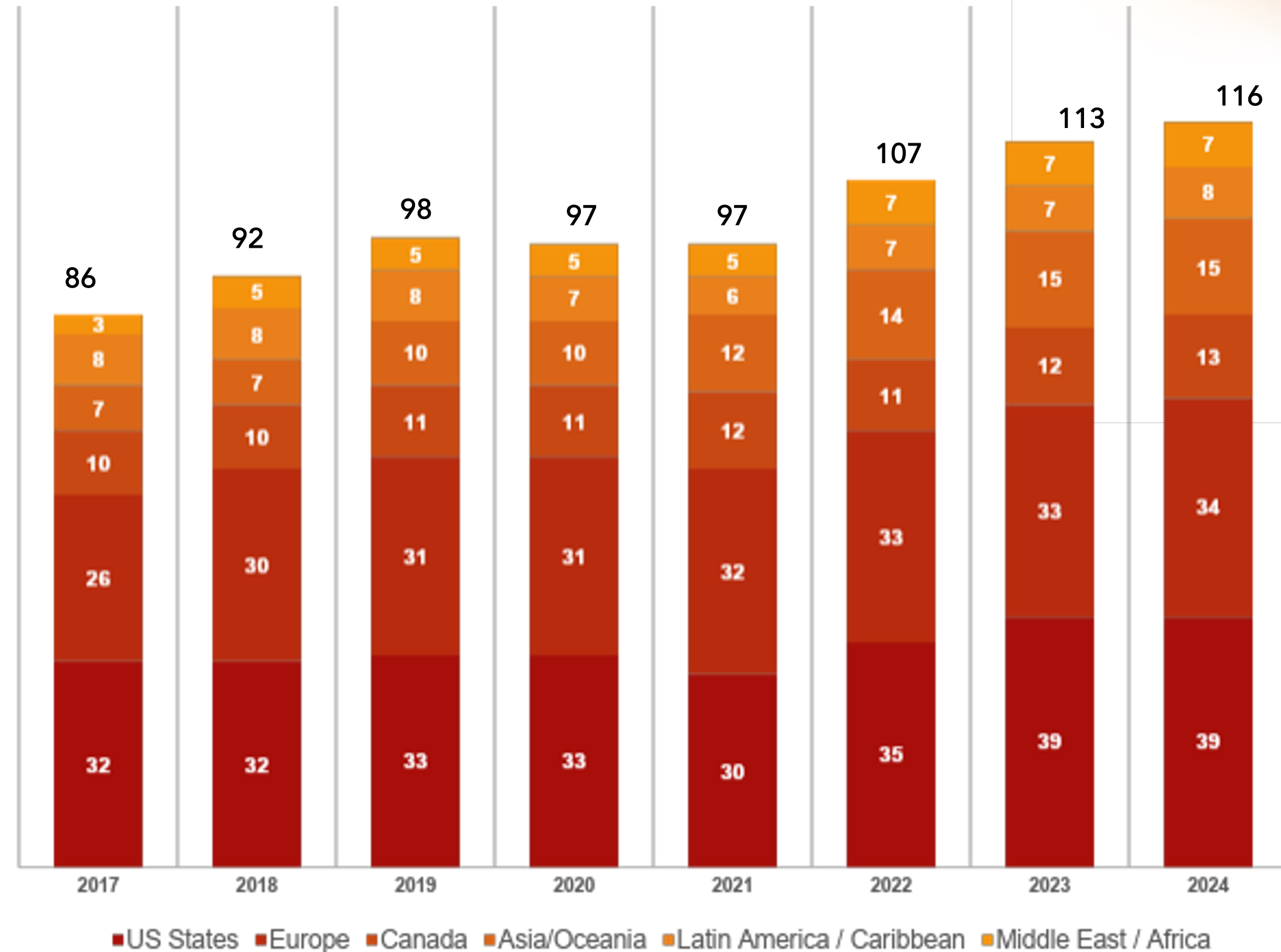
7. الاستدامة

8. إتفاقية الشركاء

9. التأثيرات الإيجابية

# نظرة عامة على حوافز الإنتاج

## عدد حوافز الإنتاج النشطة، 2017-2024



- > تعد حوافز الإنتاج إحدى أدوات السياسة الأكثر شيوعاً التي تستخدمها الحكومات للاستثمار ودعم نشاط إنتاج الشاشة
- > وهي أنظمة مرنة يمكنها تمكين المنطقة المسؤولة لتحفيز النمو في الإنتاج المحلي وكذلك جذب الاستثمار الدولي
- > حالياً، يوجد أكثر من 100 حافز إنتاجي نشط في جميع أنحاء العالم ويتم تقديم برامج جديدة كل عام
- > وجدت دراسة حديثة أجراها المرصد الأوروبي للسمعيات والبصريات أن حوافز الإنتاج شكلت 21% من تمويل الأفلام الأوروبية في عام 2021.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> المرصد الأوروبي السمعي البصري، أبريل 2024

المصدر: Olsberg•SPI : ملحوظة: لا يشمل العدد حوافز الإنتاج التي تنطبق فقط على شركات الإنتاج المحلية، أو أنظمة التمويل الانتقائية

## نظرة عامة على حوافز الإنتاج

- > حوافز الإنتاج, والتي تتضمن اعفاءات ضريبية و مردود مالي وأنواع أخرى من الحوافز والتي يتم احتسابها على أساس نسبة مئوية من نفقات الإنتاج المؤهلة
- > إن التشريعات والقواعد والمبادئ التوجيهية الأساسية متاحة للجمهور، ويمكن لمقدمي الطلبات المحتملين أن يفهموا مقدمًا ما إذا كانوا مؤهلين أم لا، وتقدير مبلغ الحافز المتاح لإنتاجهم. ستستخدم معظم شركات الإنتاج الحوافز، ويمكن أن تكون فعالة للغاية في تحفيز النشاط
- > عادةً ما تكون معدلات الحوافز حوالي 30% ولكن هذا يختلف بشكل كبير بين المناطق المسؤولة.

## ملخص حوافز الإنتاج

الهدف من حوافز الإنتاج هي بمثابة تزويد قيمة لكل من الحكومات والمنتجين

### للحكومات...

تحت حوافز الإنتاج على الاستثمار القيم، مما يؤدي إلى تأثيرات اقتصادية، وخلق فرص العمل، ونمو البنية التحتية، وتنمية قطاعية أوسع، وفوائد استراتيجية مثل القوة الناعمة والسياحة السينمائية.

### للمنتجين...

توفر حوافز الإنتاج عائداً على نفقات محددة، بتزويدهم بمبلغ مالي للإنتاج المحلي، أو تشجيع الإنتاج الدولي لايجاد مكان لمشروعهم في منطقة قضائية مسؤولة .

# حوافز الإنتاج

## المجالات الرئيسية لأفضل الأعمال

### الحد من عدم التأكد

- > تتسم حوافز الإنتاج الناجحة بالبساطة، والقابلية للتنبؤ بها، والشفافية
- > وهذه ممارسة أساسية من أفضل الممارسات وتتداخل مع تصميم وتشغيل حوافز الإنتاج

### الميزانية وحدودها القصوى

- > يضمن حافز الإنتاج غير المحدد الوصول المتساوي لجميع المتقدمين حيث لا يوجد حد في الميزانية لكمية الإنتاج التي يمكن الاستفادة منها في النظام
- > ومع ذلك، عندما تكون هناك حاجة إلى حد أقصى للحوافز الشاملة، فإن استخدام الحدود القصوى الإضافية لكل مشروع بينما يضمن إدارة حجم الحافز الإنتاجي



### مدة سير العملية

- > وينبغي لوكالات الحوافز أن تضع معايير خدمة عالية لعمليات الحوافز، مما يضمن تقديم الطلبات بسرعة ووضوح
- > وينبغي على المسؤولين أيضاً أن يستجيبوا لاستفسارات المتقدمين
- > وهذا يضمن أن حوافز الإنتاج تتناسب مع وتيرة الإنتاج، الذي يتم تنفيذه في مواعيد نهائية ضيقة

### اعتبارات المعدل الفعلي

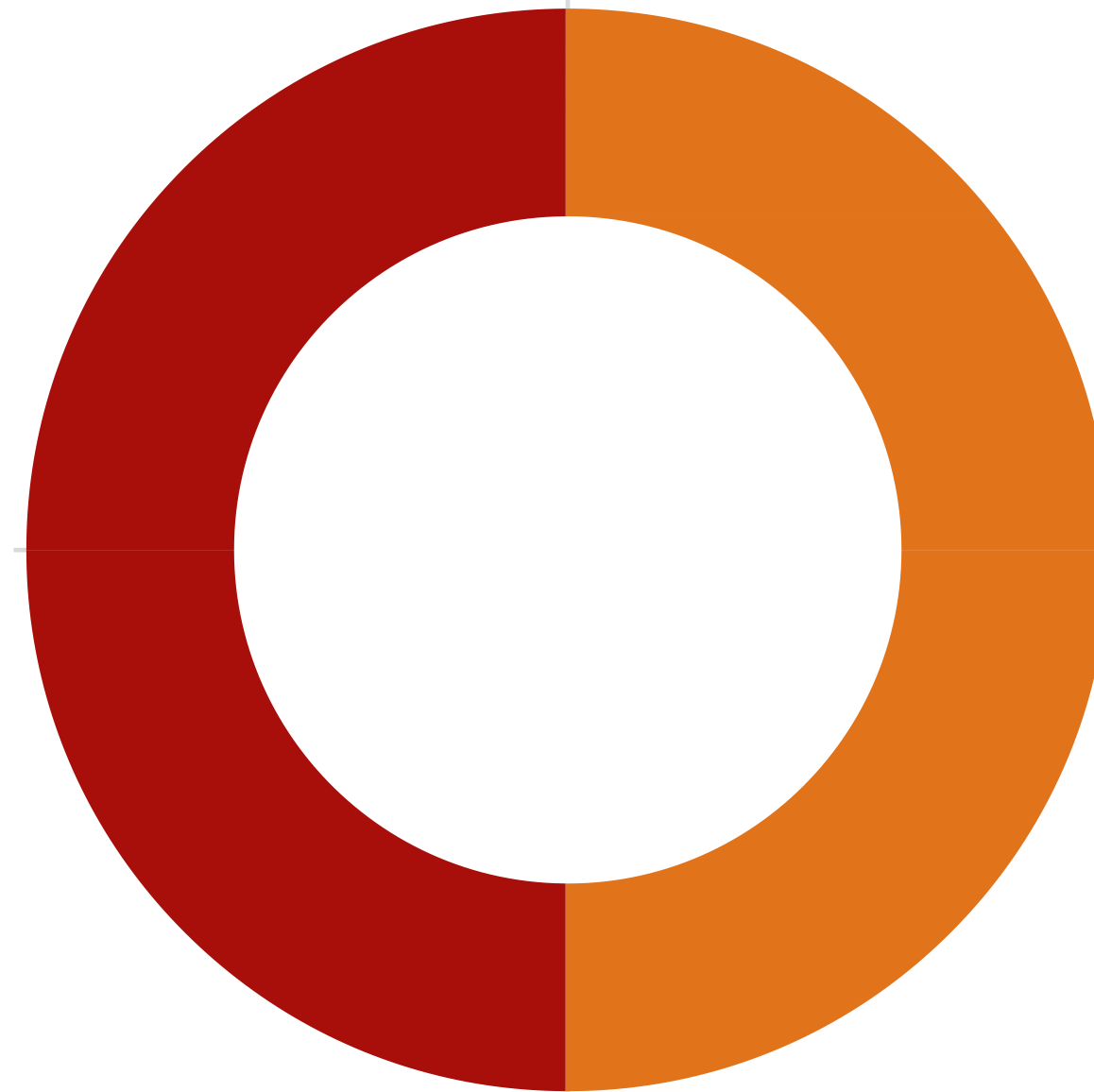
- > يأخذ المنتجون في الاعتبار النفقات المؤهلة، الحدود القصوى، والقواعد الرئيسية الأخرى عند وضع ميزانية حوافز الإنتاج وبالتالي، فإن حوافز الإنتاج التي يمكن تطبيقها على تكاليف "فوق الحد" (مثل المخرج والممثلين) تكون أكثر فعالية للمنتجين
- > من المهم أن يتم الترويج لحافز الإنتاج بطريقة واضحة تعكس قيمته الحقيقية، حيث أن المعدلات المئوية الرئيسية يمكن أن تكون مضللة إذا كان جزء صغير فقط من الميزانية مؤهلاً

# حوافز الإنتاج

## المجالات الرئيسية لأفضل الأعمال

### قابلية التطبيق على شركات الإنتاج المحلية

- > يمكن أن تكون حوافز الإنتاج عالية الأهمية لكل من المنتجين المحليين والدوليين
- > وبالنسبة للمنتجين المحليين، يمكن أن تكون حوافز الإنتاج جزء معتمد من الخطة المالية، وتساعد المشاريع على تحقيق نتائج ما كانت لتتحقق لولا ذلك. ويمكنها أيضًا عكس أي تدفق لشركات الإنتاج المحلية إلى منطقتي مسؤولية أخرى
- > ويمكن أيضًا استخدام الأموال التقديرية وأنواع أخرى من أنظمة المنح لتحفيز المشاريع المحلية بدءًا من التطوير وحتى العرض



### التحسينات المستهدفة

- > على نحو متزايد، تقدم حوافز الإنتاج "تحسينات" توفر قيمة حافز أعلى لشركات الإنتاج التي تستوفيو معايير إضافية اختيارية
- > ويمكن أن تركز هذه التحسينات على دفع نفقات الإنتاج إلى مناطق خارج مراكز الإنتاج القائمة، أو تطوير البنية التحتية، أو ممارسات التصوير المستدامة، أو تنمية القوى العاملة المحلية، أو مجموعة من المجالات الأخرى.
- > ومن المهم أن تكون التحسينات قابلة للتحقيق وفعالة. يجب أن تكون المتطلبات المتوفرة للمنتجين واضحة، وأن يكون لمتطلبات التحسينات تأثير معنوي على الهدف المنشود.

# دراسة حالة حوافز الإنتاج النمسا

## 1. فحوى

- > كان حافز الإنتاج الوطني (FISA) الخاص بالنمسا قيد العمل لعدة سنوات، ولكن في عام 2022 تم استنفاد ميزانيته السنوية بحلول نهاية شهر مارس
- > وقد أثر هذا بشكل خاص على المنتجين المحليين الذين اعتمدوا على الحوافز كمصدر موثوق للتمويل

## 3. تأثير التدخل

- > ويعد حافز الإنتاج النمساوي المنقح أكثر جاذبية للمنتجين الدوليين، مع ضمان موثوقية شركات الإنتاج المحلية
- > فقد حفزت النمسا قطاع الإنتاج على نطاق أوسع، والتزمت الحكومة بنموذج حافز جديد

## 2. مواصفات أفضل الأعمال

- > طورت الحكومة النمساوية حافزًا جديدًا، FISA+، والذي يتضمن حدًا أقصى لكل مشروع قدره 5 مليون يورو (أو 7,5 مليون يورو للمسلسل) بدون حد أقصى سنوي، مما يعني أنه لا يمكن استنفاد الحافز
- > مما يسمح للحكومة بإدارة حجم الحوافز على نطاق واسع، مع ضمان تأهيل جميع الإنتاجات

## 4. الدروس

- > يمكن أن تكون حوافز الإنتاج مهمة لكل من المنتجين الدوليين والمحليين
- > غالبًا ما تفرض الحكومات حدودًا قصوى، ولكن في حين أن الحدود القصوى السنوية يمكن أن تخلق مشكلات في الوصول، فإن استخدام الحدود القصوى لكل مشروع يمكن أن يؤدي إلى إنشاء برامج أكثر استقرارًا يمكن لصانعي الأفلام الاعتماد عليها

# حوافز الإنتاج أعمال غير مجددة

## المشاركة في الجوانب الإبداعية لصناعة الأفلام

دور حافز الإنتاج هو تحفيز نفقات الإنتاج. في حين أن السلطات قد تسعى إلى "ضمان" التأثيرات الثقافية أو السياحية عن طريق طلب تغييرات في النص أو الموقع، أو الموافقة، فإن أي تدخل في العملية الإبداعية سوف يثبط الإنتاج

## الالتزامات المرهقة أو الثابتة

وفي مقابل حوافز الإنتاج، يمكن للسلطات أن تطلب من شركات الإنتاج توفير البيانات، أو لعب دور في تنمية القوى العاملة، أو المشاركة بطرق أخرى. يعد هذا التبادل جزءاً مهماً من حوافز الإنتاج الناجحة، ولكن يجب تصميمه بطريقة مرنة لا تثبط شركات الإنتاج أو تضع أعباء ثقيلة على المشاريع الصغيرة/المحلية

## عدم الدفع

ينبغي أن تكون حوافز الإنتاج قابلة للتنبؤ بالنسبة للمنتجين بالنسبة للمنتجين، وإذا تم استيفاء جميع شروط حوافز الإنتاج، فيجب أن تكون الأولوية القصوى لضمان السداد في إطار زمني معقول. تؤدي المدفوعات الثابتة إلى بناء الثقة في المناطق المسؤولة، في حين أن عدم الدفع يمكن أن يؤدي إلى الإضرار بالسمعة على المدى الطويل

## النصيحة المتضاربة

يجب أن تعمل حوافز الإنتاج بطريقة محددة ويمكن التنبؤ بها، ويجب على جميع الوكالات المسؤولة أن تكون متسقة في أداء النصيحة بشأن القواعد والعمليات. تؤدي التفسيرات غير المتسقة لقواعد الحوافز إلى عدم التأكد، ما إذا كان بسبب التشريعات الغامضة أو نقص التدريب

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى

2. حوافز الإنتاج

3. القوى العاملة >

4. البنية التحتية

5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام

6. التنوع والإنصاف و الشمول

7. الاستدامة

8. إتفاقية الشركاء

9. التأثيرات الإيجابية

## نظرة عامة على قدرة الكثافة العمالية

- > توظف شركات إنتاج الشاشة **مجموعة من العمال** المهرة، من فناني الأداء إلى النجارين، والكهربائيين، ومشغلي الطائرات بدون طيار. هذه الوظائف **متخصصة وتقنية للغاية** ، وغالبًا ما يتم تطوير المهارات على مدار سنوات من الخبرة في موقع التصوير
- > هناك **حاجة ماسة لتنمية الكثافة العمالية العاملة بشكل فعال في قطاع إنتاج الشاشة**. ويتعلق هذا عادةً بزيادة عمق الطاقم في المنطقة المسؤولة، وتطوير مجموعات المهارات، وتحسين جودة الكثافة العمالية وملاءمتها لاستقطاب مشاريع إنتاجية
- > تتراوح الجهود المبذولة **لبناء القدرات** من التدريب المخصص لمهارات أو أدوار محددة، إلى ربط أهداف تنمية الكثافة العمالية بحوافز الإنتاج، لتطوير استراتيجيات المهارات المستهدفة
- > **تأثرت الكثافة العمالية في الإنتاج السينمائي مؤخرًا بعوامل خارجية** ، بما في ذلك وباء ، COVID-19 الإضرابات العمالية الأمريكية WGA و-SAG AFTRA لعام 2023، وانكماش نشاط الإنتاج السينمائي عالميًا. وقد أدى ذلك إلى فترات تعطل طويلة وعودة أبطأ من المتوقع إلى العمل في بعض الحالات. وقد أدى هذا بدوره إلى تفاقم المخاوف المتعلقة بالدخل والأمن الوظيفي في الكثافة العمالية
- > إن هذه التحديات الأخيرة والضغط الناتجة عن الكثافة العمالية في قطاع إنتاج الشاشة العالمي، تسلط الضوء بشكل أكبر على الحاجة إلى أفضل الممارسات التي تستهدف **التغلب على العقبات، وتطوير قوة عاملة مستدامة**.

# الاعتبارات الرئيسية لقدره الكثافة العمالية

## عمق القوى العاملة

يجب أن تكون مجموعة العمال في المنطقة المسؤولة كافية لنشاط الإنتاج المستمر. ويمكن أن تجعل قلة عمق الطاقم من الصعب على المنتجين العثور على المهارات المطلوبة ويمكن أن تقلل من جاذبية المنطقة المسؤولة لنشاط إنتاج الشاشة

## نوعية

نوعية الطاقم مهمة بنفس قدر أهمية حجم العمالة. يمكن أن عدم الكفاءة أو ضعف المهارات إلى إعاقة قدرة المنطقة المسؤولة على الاحتفاظ بنشاط الإنتاج وتوسيعه

## معرفة الصناعة

تعد معرفة مكان وجود الفجوات وأوجه النقص أمرًا بالغ الأهمية حتى يمكن تنفيذ تنمية القدرات المستهدفة التي تتماشى مع احتياجات القوى العمالية والمهارات الدقيقة في المنطقة المسؤولة

## القدرة على التكيف

قطاع إنتاج الشاشة هو قطاع سريع الحركة يتطور مع تطور التقنيات الجديدة وسير العمل. يمكن أن يؤدي ذلك إلى إنشاء أدوار جديدة وتغييرات في المهارات المطلوبة للأدوار الحالية. ولذلك من المهم التأكد من أن استراتيجيات تنمية القوى العمالية والمهارات مرنة وقابلة للتكيف مع تحولات القطاع

## خطوط المواهب

يجب على قطاع إنتاج الشاشة المستدام التأكد من وجود تدفق منتظم ومستمر من الطاقم الماهر إلى القطاع عبر مسارات متعددة، بما في ذلك التعليم العالي، ومبادرات التدريب، والقطاعات الأخرى، وغيرها من المصادر. يجب أن تكون هناك فرص لتطوير المهارات متاحة للطاقم في جميع درجات ومستويات المهارة لضمان النمو والتطوير المستمر لمجموعة المواهب

# سعة الكثافة العمالية

## المجالات الرئيسية لأفضل الأعمال

### التدخل المستهدف

- > ينبغي تطوير استراتيجيات تنمية القوى العاملة بما يتماشى مع الاحتياجات والمتطلبات المحددة للمنطقة المسؤولة.
- > يمكن أن تتناول الاستراتيجيات مجموعة واسعة من مجالات تطوير القوى العاملة، بما في ذلك الثغرات المتضاربة في المهارات ونقص الأدوار، والمهارات القابلة للتحويل، وجهود التنوع والشمولية.
- > يجب أن توفر الاستراتيجيات مسارات واضحة للدخول إلى قطاع الإنتاج السينمائي والتقدم من خلاله.

### تنسيق التدريب مع احتياجات الصناعة

- > يجب أن يتوافق توفير التدريب في المناطق المسؤولة مع احتياجات الصناعة المحلية.
- > يجب أن يكون هناك تركيز متزايد على تطوير المهارات العملية والجاهزة للعمل والتدريب الذي يزود الطاقم الجديد والحالي بالمهارات والأدوات اللازمة للعمل لدى شركات الإنتاج المحلية والقادمة.



### جمع البيانات الشامل

- > يمكن أن يساعد جمع البيانات المنظمة والمنسقة عن القوى العاملة في القطاع، عبر جميع الأقسام، في توقع مشكلات القدرات المستقبلية والطويلة الأجل في نطاق المنطقة القضائية.
- > يجب أن يشمل التتبع مشكلات، بما في ذلك الفجوات في المهارات المحددة ونقص المهارات والاحتفاظ بها عبر الأدوار والدرجات والأقسام.
- > ينبغي للوكالات ذات الصلة التأكد من تنفيذ ومراجعة تتبع البيانات بشكل قوي ومتسق على فترات منتظمة.

### استراتيجيات متماسكة

- > تتضمن الاستراتيجيات الفعالة لتنمية القوى العاملة المشاركة مع الشركاء الرئيسيين من القطاعين العام والخاص، بما في ذلك الصناعة ووكالات التنمية الاقتصادية ومقدمي التدريب والكليات والجامعات والنقابات المهنية والنقابات العمالية.
- > ومع الحفاظ على التفاصيل المحلية، ينبغي أن تكون الاستراتيجيات مستندة إلى المعايير والهياكل والأدوار الدولية.
- > يمكن اعتماد مجموعة متنوعة من نماذج الاستراتيجيات لدعم تطوير الكثافة العمالية، بما في ذلك لجان المهارات واللجان الاستشارية.

# دراسة قدرة القوى العاملة

في

## SCREEN IRELAND

### 1. الفحوى

- > قامت Screen Ireland بتطوير إطار عمل للكفاءة بالتعاون مع Screen Guilds of Ireland وشركاء رئيسيين آخرين عام 2022
- > كما طورت مكتبة من الأدوات لتتبع المهارات والكفاءات المطلوبة عبر أقسام الإنتاج السينمائي، ويتضمن الإطار معلومات حول الأدوار الخاصة بالأقسام، وبيانات المهام، وأداة لتتبع الكفاءة

### 3. تأثير التدخل

- > تم إنشاء شراكات جديدة رسمياً بين Screen Ireland ومقدمي التعليم لتوسيع فرص التدريب ذات الصلة بالصناعة وتعزيز المسارات
- > توسيع الإطار ليشمل قطاعات إنتاج المحتوى الرقمي. ومن الأمثلة على ذلك إطار عمل كفاءة الرسوم المتحركة الذي تم إطلاقه في أكتوبر 2023

### 2. مواصفات أفضل الأعمال

- > يوفر نموذجاً لتتبع المهارات، ودعم تطوير أدوار ومهارات الطاقم المهمة في قطاع الإنتاج السينمائي الأيرلندي
- > يزيل الإطار الغموض عن القطاع ويوضح طرق الدخول والتقدم، مما يحسن الوصول إلى الفرص لجميع أفراد الطاقم من خلال ممارسات توظيف أكثر فعالية
- > كما يتيح تماشياً أفضل لتوفير التدريب مع احتياجات الصناعة

### 4. الدروس

- > من خلال التعاون مع النقابات الصناعية والجمعيات ومقدمي التدريب، تعمل Screen Ireland مع الشركاء الرئيسيين الذين يدركون احتياجات القوى العاملة الحالية والمستقبلية
- > إن تقديم الإطار كدليل، بدلاً من وثيقة ملزمة، شجع على اعتماده بدلاً من أن يكون مرهقاً للشركاء
- > إن الإطار القوي والشفاف الذي يتناول مجموعة كاملة من المهارات المطلوبة في القوى العاملة في إنتاج الشاشة ينتج عنه تأثيرات ملموسة على هذا القطاع

# قدرة الكثافة العمالية أعمال غير مجدية

## ممارسات صناعية مختلفة

## متطلبات السياسة غير المتطابقة

## تنمية القدرات غير المتوازنة

## الافتقار إلى التطوير الاستراتيجي

سيؤدي غياب استراتيجية مستهدفة  
لاحتياجات القوى العاملة في المنطقة  
المسؤولة إلى تنمية القوى العاملة التي  
تكون واسعة النطاق

في حين أن الحوافز الانتاجية و السياسات  
الأخرى يمكن أن تدعم تطوير القوى العاملة  
يجب أن تتماشى هذه المتطلبات مع  
احتياجات المنطقة المسؤولة و تكون واقعية  
في اهدافها. كما أن حوافز الانتاج لا تتطلب  
أعدادًا كبيرة من الطاقم المحلي اذا لم توجد  
في المنطقة المسؤولة أو تتطلب عددًا محددًا  
من المتدربين اذا لم يكن في القطاع وجود  
جهود متلازمة لأن ذلك سيحد من النشاط  
الانتاجي كما سيحد من تطوير الكثافة  
العمالية

التركيز الشديد على جانب واحد فقط من تنمية  
القوى العاملة، مثل تنمية مهارات المبتدئين أو المنح  
التدريبية، بدلاً من تطوير استراتيجيات شاملة يمكن  
أن يحد من التنمية المستدامة لمنطقة مسؤولة ومن  
المرجح أن يؤدي إلى مخاوف تتعلق بالقدرات في  
الصفوف العليا أو في الإدارات التي لا تتلقى  
الاهتمام الكافي بالتنمية

إن غياب استراتيجية تستهدف احتياجات  
القوى العاملة في منطقة ما، بما في ذلك  
تطوير المهارات والأدوار المطلوبة وإنشاء  
خطوط المواهب واستدامتها، التي يمكن أن  
تعيق النمو

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى

2. حوافز الإنتاج

3. القوى العاملة

4. البنية التحتية >

5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام

6. التنوع والإنصاف و الشمول

7. الاستدامة

8. إتفاقية الشركاء

9. التأثيرات الإيجابية

## نظرة عامة على البنية التحتية

- > يعد الاستثمار الرأسمالي في البنية التحتية جزءًا أساسيًا من تطوير قطاع إنتاج الشاشة، بدءًا من معدات التصوير (الإضاءة ومعدات) التي يمكن استئجارها لشركات الإنتاج، وحتى تطوير المسرح الصوتي.
- > يمكن للمناطق المسؤولة الحصول على المزيد من نفقات الإنتاج محليًا من خلال ضمان توفير بنية تحتية متطورة. ومع ذلك، يجب أن تكون البنية التحتية منطقة قضائية متناسبة مع حجمها، ومستندة إلى طلب واضح من المنتجين.
- > وفي الولايات القضائية المستقرة ذات مستويات الإنتاج المرتفعة، عادة ما يكون الاستثمار في البنية التحتية مدفوعًا من قبل القطاع الخاص. ومع ذلك، تلعب الحكومات دورًا مهمًا في خلق الظروف المؤاتية لهذا الاستثمار - على سبيل المثال، من خلال تقديم حوافز الإنتاج أو تمكين تطوير البنية التحتية من التقدم من خلال أنظمة التخطيط.
- > وهناك أيضًا أمثلة على الحكومات التي تستثمر بشكل مباشر في مشاريع البنية التحتية. ومن أهم التدخلات العامة الأكثر نجاحًا في هذا المجال قد استجابت لفشل واضح في السوق.

# البنية التحتية

## المجالات الرئيسية لأفضل الأعمال

### التوقيت

- > في المناطق المسؤولة الناشئة، يكون الطلب على البنية التحتية للاستوديوهات أقل من الطلب على الطاقم المحلي أو حوافز الإنتاج، لذلك يجب توجيه التمويل العام إلى المجالات الأكثر تأثيراً على المدى القصير
- > ينبغي أن يكون الاستثمار العام أو الخاص في البنية التحتية للاستوديوهات في المرحلة المناسبة من تطور القطاع عندما يكون هناك دليل واضح على الطلب

### الدعم غير المالي

- > في حين يمكن للحكومات الاستثمار بشكل مباشر في البنية التحتية، يمكنها أيضاً دعم تطوير البنية التحتية بطرق أخرى، على سبيل المثال:
- > التأكد من أن نظام تقسيم المناطق / التخطيط ذو الصلة يشجع التطورات المحتملة
- > من خلال توفير حافز إنتاج مستقر وموثوق، والالتزام بتنمية القوى العاملة
- > من خلال تحديد المواقع المحتملة للاستوديوهات المؤقتة



### مساحات مؤقتة وتحويلات

- > لا تطلب جميع شركات الإنتاج منشآت صوتية متطورة، وغالباً ما يكون المنتجون قادرين على استخدام المستودعات المحولة (و وما شابه) بدلاً من المساحات المخصصة لهذا الغرض
- > وهذا يمكن أن يسمح للمناطق المسؤولة بجذب شركات الإنتاج القائمة على الاستوديوهات دون القيام باستثمارات كبيرة في البنية التحتية
- > يمكن للحكومات دعم الصناعة من خلال تحديد المواقع المحتملة للاستوديوهات المؤقتة

### الاستدامة البيئية

- > يمكن للاستثمارات في البنية التحتية أن تدعم الأهداف البيئية: على سبيل المثال، يمكن لشركات المعدات تحويل أسطولها إلى مركبات منخفضة الانبعاثات، أو يمكنها تأجير مصادر الطاقة النظيفة لمواقع شركات الإنتاج.

# البنية التحتية أعمال غير مجددة

## التركيز المفرط على البنية التحتية المتخصصة

تطلب معظم شركات الإنتاج مرافق مسرح عملية عامة نسبياً. السعي إلى توقع الطلب المستقبلي من خلال الاستثمار في البنية التحتية المتخصصة (مثل مرافق الإنتاج الافتراضية) يمكن أن يؤدي إلى عرض أقل جاذبية على المدى القريب

## الإشراف على سلسلة التوريد والقوى العاملة

يمكن للاستثمار في البنية التحتية أن يجذب شركات الإنتاج القائمة على الاستوديوهات ويشجع على زيادة الإنفاق المحلي، ولكن فقط في حالة وجود قاعدة طاقم محلي وسلسلة توريد أوسع. إذا تم تطوير الاستوديوهات بدون طاقم كافي، فسوف يجد صعوبة في جذب الإنتاج

## التنمية غير المتناسبة

وإذا اختارت السلطات العامة تمويل البنية التحتية، فيتعين عليها أن تفعل ذلك بطريقة تتناسب مع تنمية الصناعة. اعتماداً على حجم الصناعة في منطقة القضائية، قد يفضل المنتجون تحويل مخزن متواضع إلى منشأة صوتية متطورة

## تنشيط الاستثمار الخاص

وينبغي للسلطات العامة أن تركز بشكل عام على تحفيز الاستثمار الخاص في البنية التحتية، وينبغي لها أن تتجنب القيام باستثمارات كبيرة من شأنها في نهاية المطاف أن تثبط شركات القطاع الخاص عن المضي قدماً في مشاريعها التنموية

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى

2. حوافز الإنتاج

3. القوى العاملة

4. البنية التحتية

5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام >

6. التنوع والإنصاف و الشمول

7. الاستدامة

8. إتفاقية الشركاء

9. التأثيرات الإيجابية

## نظرة عامة على البيئة المناسبة لصناعة الأفلام

- > في حين أن الآليات مثل حوافز الإنتاج وتنمية القوى العاملة تعتبر حاسمة لضمان قدرة المناطق المسؤولة على المنافسة عالميًا، فإن مثل هذه التدابير يجب أن تعمل ضمن بيئة إنتاج صديقة للأفلام.
- > البيئة المناسبة لصناعة الأفلام هو مصطلح شامل يشير إلى السهولة التي يمكن أن يتم بها الإنتاج في المنطقة المسؤولة، بما في ذلك العمليات والوظائف لجميع الخدمات والموردين بالإضافة إلى السفر وإمكانية الوصول والتواصل.
- > تشمل البيئة المناسبة لصناعة الأفلام كلاً من السياسات واللوائح الرسمية بالإضافة إلى الأساليب والعمليات غير الرسمية.
- > وبدون التأكيد على أن المنطقة المسؤولة مناسبة لصناعة الأفلام، يمكن أن تقل جاذبيتها للمنتجين إلى حد كبير ويمكن أن تشكل عائقًا كبيرًا أمام تنمية نموها المستدام.
- > تساهم العديد من العوامل في معرفة البيئة المناسبة لصناعة الأفلام في المنطقة المسؤولة؛ لذلك، من الضروري، بقيادة هيئات الأفلام ، التوصل إلى توافق في الآراء بين الشركاء الرئيسيين للعمل معًا لضمان أن يتمتع قطاع إنتاج الشاشات بمستويات عالية من الخدمات لشركات الإنتاج وسمعة إيجابية وجذابة.

## نظرة عامة على البيئة المناسبة لصناعة الأفلام

كالعادة، تمتلك هيئة الأفلام وتدير شركات رئيسية تدعم وتساهم في دعم المناطق المسؤولة للأفلام من خلال العمل مع الشركاء لتحديد أولويات متطلبات الإنتاج. ويتراوح الشركاء من الممثلين المحليين إلى المنظمات الخاصة بالصناعة.

### يشمل كبار الشركاء...

- > الوكالات الحكومية (بما في ذلك المنظمات المحلية والإقليمية)
- > الصحة والسلامة (بما في ذلك الشرطة ومراقبة المرور والخدمات الطبية)
- > ممثلو البيئة والمحافظة عليها
- > المواقع (المباني، المواقع التراثية)

### يشمل الشركاء الخاصون بالصناعة...

- > خدمات الإنتاج (بما في ذلك شركات الإنتاج على جميع المستويات)
- > خدمات قطاع إنتاج الشاشة والموردين
- > المرافق والاستوديوهات
- > الكادر والطاقم.

# البيئة المناسبة لصناعة الأفلام أحسن المناطق لأفضل الأعمال

## موافقة جماعية

- > يعد إنشاء شبكة رسمية من شركاء ملائمة الأفلام المعتمدين أمرًا أساسيًا لتيسير الإنتاج بكفاءة ولضمان القيمة المشتركة لقطاع إنتاج الشاشة والدفاع عنها.
- > تساعد مثل هذه الشبكة على تبسيط تجربة شركات الإنتاج من خلال ترتيب المتطلبات المطلوبة بطريقة واضحة وفعالة

## التصاريح

- > يعد التسهيل السلس للتصوير أمرًا ضروريًا لتوفير البيئة الأكثر ملائمة للفيلم. وكجزء لا يتجزأ من هذا، يجب أن تكون تصاريح التصوير واضحة وسهلة الوصول إليها
- > يمكن لهيئات الأفلام أن تقود أو تقدم المشورة بشأن إنشاء وتنفيذ أنظمة تصاريح متماسكة

## الوصول والفهم

- > تتمتع كل منطقة مسؤولة بمجموعة فريدة من السياسات والمتطلبات بالإضافة إلى المواصفات اللوجستية والجغرافية التي يجب الوصول إليها بسهولة والتواصل معها بوضوح
- > وينبغي أن تنعكس القيمة العالية للإنتاج في كيفية الترحيب بالمنتجين ومشاركتهم من قبل صناع القرار طوال عملية الإنتاج

## الهجرة والجمارك واللوائح الضريبية

- > تستخدم معظم شركات الإنتاج العمالة الدولية و/أو المواهب و/أو معدات التصوير؛ ويجب أن تكون جميع العمليات والتشريعات ذات الصلة بسيطة ومبسطة قدر الإمكان

# دراسة الحالة الملائمة للأفلام Screen Auckland في نيوزيلندا

## 1. الفحوى

- > تعمل Screen Auckland مع قطاع الإنتاج السينمائي وصناع القرار الوطنيين والإقليميين لضمان تجربة تصوير شاملة وفعالة تفيد شركات الإنتاج والسوق المحلي والمجتمعات المحلية.

## 2. مواصفات أفضل الأعمال

- > يوفر متطلبات عملية وأدوات صناعية واضحة، مثل التصاريح والمعلومات حول حوافز الإنتاج والضرائب والرسوم الإضافية
- > اتصالات يمكن الوصول إليها وعروض الدعم
- > تسليط الضوء على مبادرات العمل المناخي والتواصل الثقافي

## 3. تأثير التداخل

- > المشاركة الهادفة مع إيوي (القبائل) وهابو (القبائل الفرعية) فيما يتعلق بالتصوير في المناطق الحساسة ثقافيًا، وتقديم المشورة بشأن البروتوكولات المناسبة والتكاليف والأطر الزمنية المحتملة
- > العمل مع منظمات الصناعة والمجالس للحصول على استراتيجيات وأدوات قابلة للتنفيذ لشركات الإنتاج للتوظيف
- > نشاط متواصل من مختلف شركات الإنتاج الدولية والمحلية، مع الحفاظ على سمعة إيجابية في مجال ملائمة الأفلام

## 4. الدروس

- > إن توفير تفاصيل دقيقة عن العمليات التي تحتاجها شركات الإنتاج بانتظام (مثل قوائم المراجعة للاحتتماليات قبل التصوير وتسليط الضوء على عروض الموقع) يبسط عملية الإنتاج ويحد من المشكلات في المستقبل
- > إن توفير الوصول إلى شركاء الصناعة الرئيسيين وجهات اتصال اللجنة للطلبات المتخصصة منذ البداية يمنح شركات الإنتاج الثقة في المنطقة القضائية

# البيئة المناسبة لصناعة الأفلام أعمال غير مجدية

## نقص الاستجابة

بدون منفذ اتصال أساسي سريع الاستجابة، يمكن تثبيط شركات الإنتاج من اختيار منطقة مسؤولة أو يمكن أن يكون لها تجربة سلبية، مما يؤثر على السمعة العامة للمنطقة المسؤولة؛ وهذا يؤكد قيمة هيئة الأفلام الفعالة

## مواصفات غير واضحة أو غير معروفة

يمكن أن يؤدي التواصل غير الكامل أو المتضارب أو غير الواضح بشأن اللوائح والمواصفات ذات الصلة جغرافيًا إلى تأخيرات لشركات الإنتاج، أو في بعض الحالات، آثار مالية وقانونية

## تقييد الحركة

يمكن أن تؤدي العمليات غير المريحة أو الصعبة للسفر الدولي والمحلي، بما في ذلك أنظمة التأشيرات، إلى تثبيط أو تعطيل شركات الإنتاج التي تعمل في مواعيد نهائية ضيقة

## عدم الكفاءة

يمكن أن يؤدي الافتقار إلى التماسك والتوافق بين الشركاء اللازمين لتسهيل عملية الإنتاج إلى سوء التواصل وإجراءات وتأخيرات إضافية غير ضرورية

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى
2. حوافز الإنتاج
3. القوى العاملة
4. البنية التحتية
5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام
6. التنوع والإنصاف و الشمول >
7. الاستدامة
8. إتفاقية الشركاء
9. التأثيرات الإيجابية

## نظرة عامة على التنوع والمساواة والشمول

- > يشير التنوع والإنصاف والشمول إلى الجهود المبذولة لتحسين وصول ومشاركة المجموعات الممثلة تمثيلاً ناقصاً في قطاع إنتاج الشاشات
- > في جميع أنحاء العالم، شهد قطاع إنتاج الشاشات تركيزاً متزايداً على تدرك العديد من المناطق المسؤولة الحاجة إلى ممارسات وإيجابية مستهدفة لتحقيق أهداف
- > ومع ذلك، وعلى الرغم من التقدم الذي تم إحرازه، لا تزال هناك فجوات وتحديات. على سبيل المثال، قد يظل التحسن في التمثيل معزولاً بالنسبة لبعض مجموعات الأقليات، بدلاً من زيادته بشكل عادل بين جميع المجموعات. علاوة على ذلك، فإن زيادة التمثيل قد لا تترجم أيضاً إلى التنوع في الأدوار القيادية، أو المساواة في التقدم الوظيفي، أو في الأجور. لا تزال مجموعات الأقليات أيضاً تواجه ظروف عمل صعبة وغير متسامحة في موقع التصوير
- > هناك حاجة إلى مواصلة الجهود لتحقيق أهداف، وضمان أن تكون هذه الجهود قوية ودقيقة.
- > لكي تكون اعتبارات التنوع والإنصاف و الشمول أكثر فعالية، يجب أن تجد توازناً بين معالجة الأولويات المميزة لمجموعات الأقليات، مع ضمان تكامل استراتيجيات التنوع والإنصاف و الشمول مع السياسات والخطط الخاصة بالقوى العاملة في قطاع إنتاج الشاشات الأوسع.

# التنوع والمساواة والشمول

## الإعتبرات الرئيسية

### الأعمال المستمرة والمتطورة

ينبغي النظر إلى أفضل الممارسات لاستراتيجيات التنوع و المساواة والشمول على أنها رحلة مستمرة ودائمة التطور وليست عملية ثابتة ذات نتيجة واضحة

### اللغة والتعريفات

يجب أن تلتزم استراتيجيات ومبادرات التنوع و المساواة والشمول بأحدث التعاريف والاتفاقيات وأن تتم مراجعتها وتحديثها بانتظام لضمان توافقها مع الاتفاقيات المتطورة. إن استخدام لغة غير شاملة أو قديمة أو غير واضحة يمكن أن يؤثر على جمع البيانات المهمة أو قد يؤدي إلى إبعاد المجموعات الرئيسية

### التمثيل الأصلي

يعد تحقيق التمثيل داخل الشاشة وخارجها لجميع مجموعات الأقليات، بشكل عادل عبر جميع المرافق، وجميع مستويات القوى العاملة في قطاع إنتاج الشاشات أمرًا ضروريًا لتنفيذ تأثيرات وتغييرات ذات معنى

### التقاطعية

يجب أن تأخذ استراتيجيات التنوع و المساواة والشمول وجمع البيانات في الاعتبار للتجارب المتداخلة للأقليات (أي التقاطعية). في غياب نهج متعدد الجوانب، فإن التحديات التي تواجهها الأقليات بسبب تداخل المعايير (مثل الجنس والعرق) معرضة لخطر عدم معالجتها، مما يحد من التقدم

### عوامل التنوع و المساواة و الشمول

في حين أن عوامل التنوع و المساواة والشمول المحددة قد تختلف عبر المناطق المسؤولة، مع مراعاة الأولويات والسياقات المختلفة، يجب أن تسعى استراتيجيات التنوع و المساواة و الشمول إلى معالجة جميع مجموعات الأقليات، بما في ذلك جميع معايير التصنيف (مثل الجنس والتوجه الجنسي والخلفية الاجتماعية والاقتصادية والإعاقة والعرق والإثنية)، بما في ذلك الإعتبرات المميزة للسكان والمجتمعات الأصلية

# التنوع والإنصاف والشمول أحسن المناطق لأفضل الأعمال

## جمع البيانات بانتظام

> يعد جمع البيانات وتتبعها بشكل متسق ومنتظم عبر جميع عوامل التنوع و الإنصاف والشمول أمرًا ضروريًا لضمان الحصول على صورة دقيقة وكاملة للقوى العاملة المحلية

## أنظمة الشكاوى الفعالة

> يجب أن توفر هيئات الأفلام إرشادات لإعداد و/أو مراجعة أنظمة الشكاوى والإنصاف في منظمات القطاع وفي مواقع التصوير، مما يمكن مجموعات الأقليات من التعبير عن المظالم بحرية وحلها



## المشاركة المجتمعية

> يجب أن تعمل هيئات الأفلام والسلطات الأخرى مع المنظمات المجتمعية التي تمثل مختلف مجموعات الأقليات أثناء تطوير وتنفيذ وتقييم استراتيجيات وبرامج التنوع والإنصاف والشمول

> يمكن أن تساعد عمليات التعاون هذه في إزالة الغموض عن القطاع بالنسبة لمجتمعات الأقليات التي تظل خارج حدود شبكات قطاع الإنتاج السينمائي أو يتم تجاهلها من قبل القوى الفعالة التقليدية

> علاوة على ذلك، تضمن عمليات التعاون هذه أن جهود التنوع و الإنصاف و الشمول مصممة بشكل مناسب للسياق المحلي

## التمثيل الأصلي

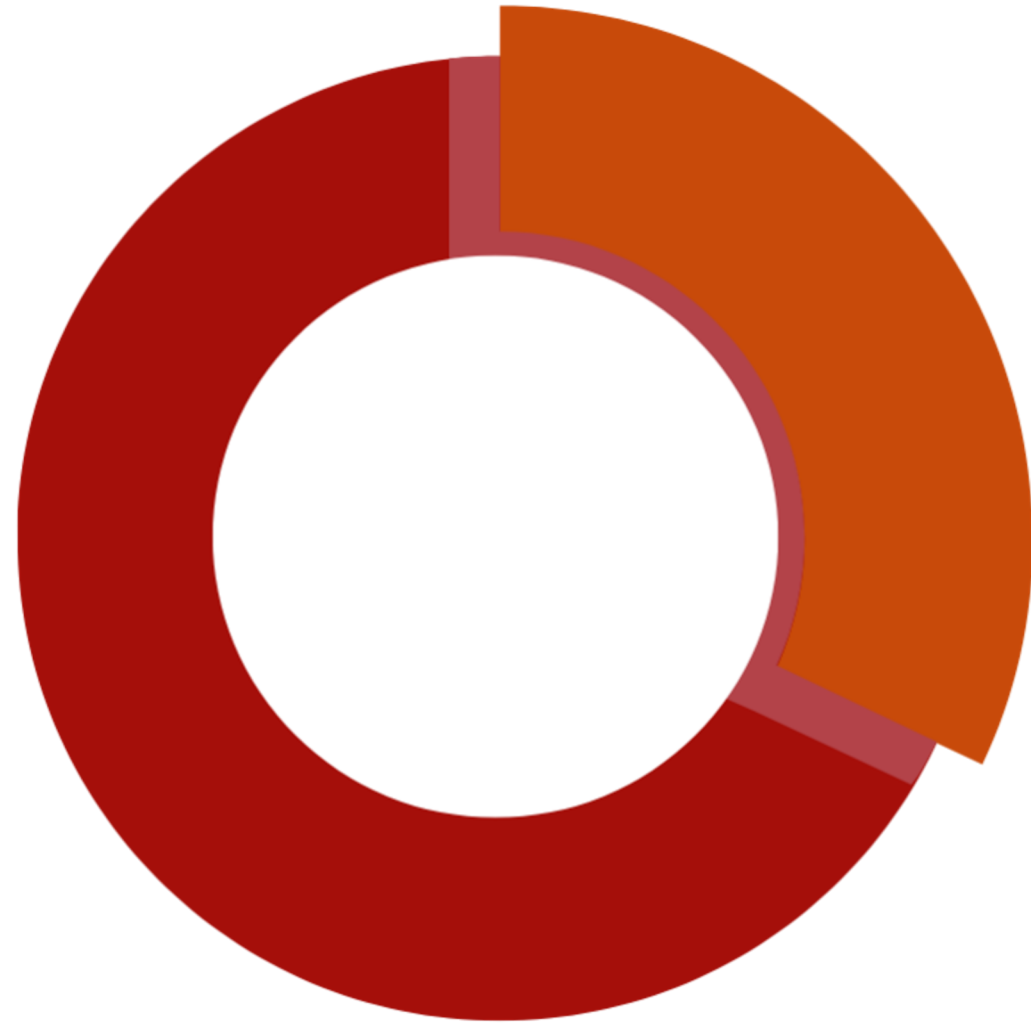
> يعد التمثيل الأصلي على الشاشة حافزًا فعالًا لمواصلة جهود التنوع و الإنصاف و الشمول في السينما وخارجها

> يجب أن يكون تمثيل مجتمعات الأقليات في السينما محترمًا للأعراف والمبادئ التوجيهية والممارسات المعمول بها

> والأهم من ذلك، يجب أن يكون التمثيل في السينما بقيادة المجتمع. يمكن لشركات الإنتاج تحقيق ذلك من خلال تعيين أعضاء من المجتمع كمستشارين للسيناريو أو الإنتاج، ومن خلال تطوير غرف الكتاب وأقسام الإنتاج الأكثر شمولية.

# التنوع والمساواة والشمول هي مجالات رئيسية لأفضل الأعمال

## الدمج في تطوير القوى العاملة



- > ينبغي تطوير استراتيجيات تطوير التنوع والإنصاف والشمول والقوى العاملة بالشراكة. لا ينبغي أن تكون ممارسات التنوع و الإنصاف و الشمول إضافية في اللحظة الأخيرة
- > يمكن دمج ممارسات التنوع و الإنصاف و الشمول في تنمية القوى العاملة بعدة طرق، بما في ذلك:
- > التمويل المباشر لبرامج تنمية المهارات لتشجيع مجتمعات الأقليات على دخول قطاع إنتاج الشاشات
- > الوصول والشمولية التوظيف لضمان إمكانية الوصول والشمولية.
- > الاستثمار في التدريب وبناء القدرات خارج المراكز السكانية الرئيسية و/أو محاور السينما، لضمان المشاركة مع مجتمعات الأمم الأولى والسكان الأصليين والأقليات من خارج هذه المراكز

# التنوع والمساواة والشمول الأعمال غير المجدية

## ممارسات التوظيف القديمة

إن الاستمرار في الاعتماد على خطوط المواهب الشبكية للتوظيف، والتي استبعدت تاريخياً مجتمعات الأقليات، سوف يحد من أي فرصة حقيقية في النمو والتنمية

## التدخلات على مستوى سطحي

إن المبادرات التي تركز على زيادة التمثيل في برامج التوظيف وتنمية المهارات المخصصة، ولكن التي لا تُترجم إلى قدر أكبر من الشمولية في القوى العاملة عبر جميع الأدوار والدرجات و/أو في الأدوار القيادية والتقدم، سيكون لها تأثير محدود على تنويع القوى العاملة في منطقة مسؤولة ما

## معايير غير متناسقة

إن استخدام معايير غير فعالة أو غير متناسقة لجمع البيانات وتقييمها يعيق إجراء تقييم دقيق ومحدث لاحتياجات الصناعة ومتطلبات أفضل الممارسات

## بيانات غير متناسقة وقديمة

إن جمع البيانات وتتبعها التي يتم إجراؤها لبعض عوامل التنوع والإنصاف والشمول فقط و/أو لعدد قليل فقط من مجموعات الأقليات المحددة (مثل جمع البيانات الحديثة للطاقت النسائي فقط) سيقيد الجهود المبذولة لتحقيق وتنفيذ استراتيجيات التنوع والإنصاف والشمول الفعالة في منطقة مسؤولة

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى
2. حوافز الإنتاج
3. القوى العاملة
4. البنية التحتية
5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام
6. التنوع والإنصاف و الشمول
7. الاستدامة >
8. إتفاقية الشركاء
9. التأثيرات الإيجابية

## نظرة عامة على الاستدامة

- > يشكل تغير المناخ مصدر قلق بالغ، حيث تجعل بعض المناطق المسؤولة الاستدامة **هدفًا اقتصاديًا وسياسيًا للهيئات الحكومية والمنظمات الدولية**. ومع ذلك، هناك حاجة إلى نطاق أكبر من الوعي واعتماد الممارسات المستدامة لإحداث تغيير هادف، مما يتطلب من جميع القطاعات عبر المنطقة المسؤولة المختلفة إعطاء الأولوية لهذا التحول
- > **يوثر قطاع إنتاج الشاشات على البيئة** ، حيث يحصد متوسط إنتاج فيلم واحد (فيلم بميزانية تزيد عن 70 مليون دولار أمريكي) 2,840 طنًا من ثاني أكسيد الكربون، وهو ما يعادل الكمية التي تمتصها 3,709 فدانًا من الغابات في 2 عام
- > يتطلب قطاع إنتاج الشاشات تغييرًا منهجيًا ليصبح مستدامًا من خلال المشاركة المناسبة التي يتم إنشاؤها عبر الشركاء الرئيسيين ، بما في ذلك الاستوديوهات والهيئات الصناعية والحكومات ومجموعات الإنتاج
- > **تحتاج الصناعة إلى الدعم والتوجيه، والأهم من ذلك، إلى آليات وأدوات ملموسة** لضمان اعتماد الممارسات المستدامة بكفاءة عبر النظام البيئي للإنتاج.

# الإستدامة الإعتبارات الرئيسية

## التأييد والدعم

البيئة الأوسع، بدءًا من التشريعات الحكومية وصولًا إلى ثقافة المجتمع، يمكن أن تؤثر بشكل كبير على سرعة ورغبة تطوير وتنفيذ الممارسات المستدامة.

## الحفاظ على قدرة النشاط

هناك حاجة إلى حلول قابلة للتنفيذ، وأدوات تُؤد نتائج موثوقة وقابلة للتتبع لمكافحة التجاوزات وتقليل التأثيرات. وهناك مسؤولية لدى هيئات الأفلام لتثقيف ودعم شركات الإنتاج والاستوديوهات والموردين في تنفيذ العمليات المستدامة على المدى الطويل.

## التوافق عبر سلسلة العرض

هناك حاجة إلى وسائل تحفيزية تحفيزية للحصول على التزام من شركات الإنتاج، مما يمكنها من تنفيذ العمليات المستدامة واعتماد التقنيات المناسبة. يجب أن تكون الإرشادات لعمليات قابلة للتنفيذ وفعالة متماشية عبر الصناعة، من الإنتاج وصولًا إلى البائعين والمرافق الأخرى.

## توجه منسق للإستدامة

ولا يمكن لأي كيان بمفرده أن يحدث التغيير بمعزل عن غيره. يعد التعاون والتنسيق أمرًا حيويًا ويجب أن تقوده وترشده وتشجعه الهيئات الرسمية مثل هيئات الأفلام.

# الإستدامة

## المجالات الرئيسية لأفضل الممارسات

### عمليات الإنتاج

- > من الضروري تطوير واستخدام عمليات وتقنيات مستدامة تكون عملية ويمكن دمجها في ثقافة العمل الحالية في المنطقة المسؤولة.
- > يضمن ذلك أن تكون الممارسات مفيدة وشاملة من الناحية المادية ويمكن أن تصبح ممارسات معتمدة

### التصوير في الموقع

- > تتحمل شركات الإنتاج مسؤولية ضمان وقوع أقل قدر ممكن من التأثيرات البيئية أثناء التصوير، على سبيل المثال، من خلال استخدام أفضل الخيارات من حيث كفاءة الطاقة وأقل الانبعاثات.
- > ينبغي توفير المبادئ التوجيهية مع الموردين المفضلين، مع الاستفادة من التصاريح لتبسيط العمليات مثل أنظمة الطاقة الخضراء وخيارات النقل الإلكتروني وإدارة النفايات

### الموارد والمواد

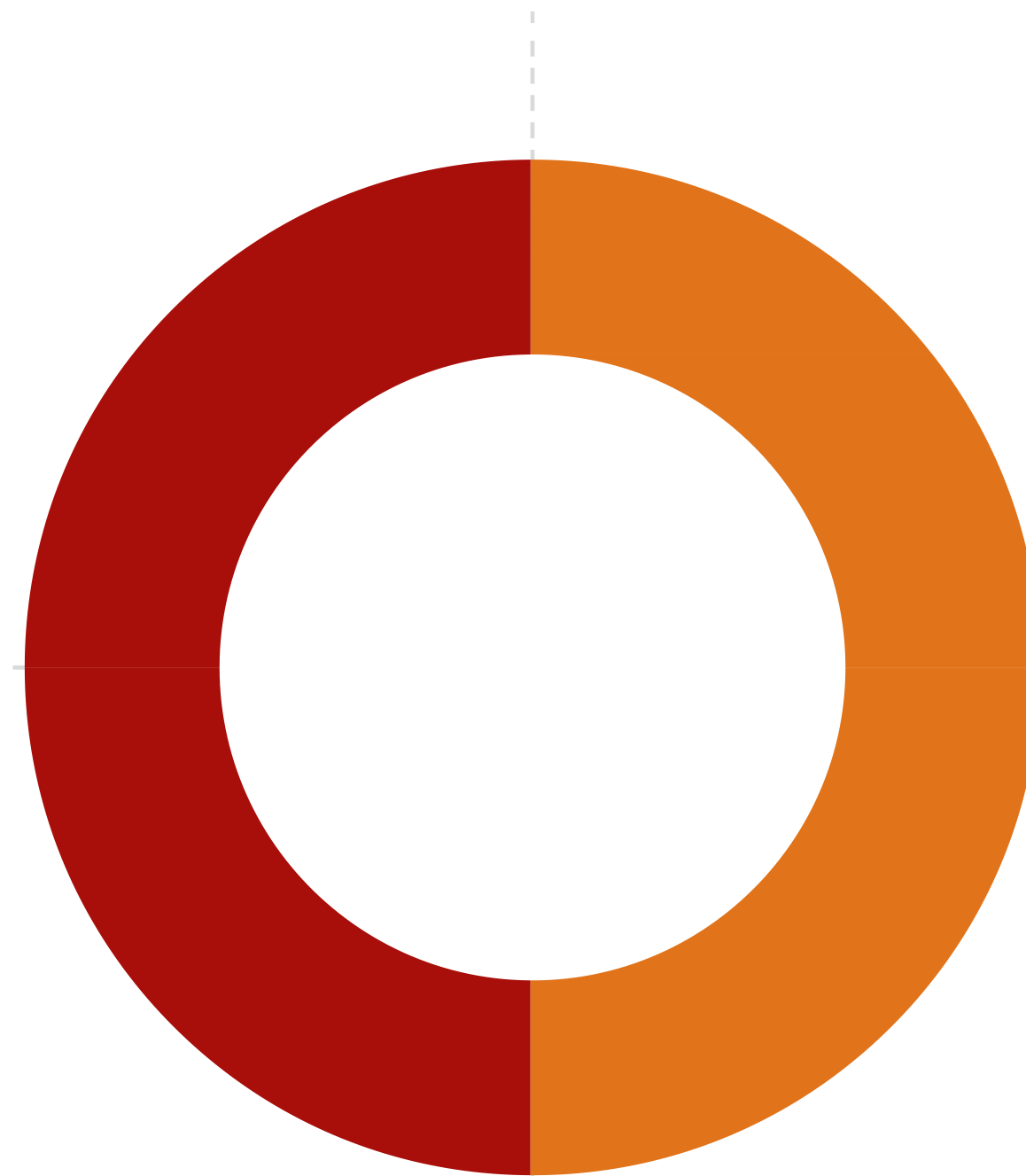
- > استهلاك الموارد في الإنتاج له تأثير بيئي، خاصة فيما يتعلق باستخدام الوقود والطاقة.
- > تتحمل هيئات الأفلام مسؤولية إشراك الصناعة المحلية وتحفيزها، وتوفير المبادئ التوجيهية لشركات الإنتاج والعمل مع الموردين لزيادة قدراتهم على معدات خفض الانبعاثات والمواد المستدامة ذات الصلة

### المرافق والاستوديوهات

- > تعد المرافق أداة أساسية لبناء عمليات مستدامة في سلوك الصناعة
- > وينبغي تشجيع التطورات الجديدة والاستوديوهات القائمة على اعتماد تقنيات موفرة للطاقة
- > إن تقديم مديري الإستدامة في الموقع لإعادة توظيف وتبسيط عمليات الاستوديو ويكونوا نقطة اتصال لشركات الإنتاج من شأنه أن يزيد من تقدم هذا التحول المستدام في العمليات

# الإستدامة

## المجالات الرئيسية لأفضل الممارسات



### التحفيز على التغيير

- > من الأفضل تحفيز الاستدامة من خلال المكافأة على تنفيذ الممارسات والتقنيات، فضلاً عن دعم عملية توسيع نطاق البدائل المستدامة في عموم قطاع إنتاج الشاشات في المنطقة المسؤولة
- > ومن الممكن لهيئات الأفلام إجراء مفاوضات وتقديم النصائح والتعاون مع شركائها الرئيسيين لتشجيع إدراج الممارسات المستدامة ضمن التصاميم الحالية والمستقبلية لحوافز الإنتاج الوطنية والإقليمية. وينبغي أن يتم ذلك من خلال الاستفادة من حوافز الإنتاج الحالية، بما في ذلك الحسومات النقدية والإعفاءات الضريبية والإعفاءات الأخرى
- > وينبغي اعتماد عملية التثقيف وإدراج توجيهات واضحة لتبني ممارسات مستدامة لها نتائج قابلة للتتبع، مع العمل على الحد من الانبعاثات الكربونية والنفايات

### تطبيع التحول

- > يمكن أن تلعب هيئات الأفلام دوراً في تحفيز تبني هذه الممارسات الى جانب دعم سير العمليات
- > وباعتبارها جزءاً من شبكتها من الشركاء الرئيسيين، يمكن لهيئات الأفلام أن تقود في تنمية نهج متماسك لدفع اعتماد العمليات المستدامة إلى الأمام
- > ومن الممكن تحقيق ذلك من خلال توفير المبادئ التوجيهية وقائمة بالموردين المفضلين والخدمات المفضلة بما يقدم حلولاً مستدامة في المنطقة المسؤولة
- > يتضمن ذلك العمل مع المؤثرين في الصناعة، مثل الاستوديوهات والقائمين على البث المباشر لريادة العمليات وتأمين المشاركة. وهذا ضروري لتشجيع شركات الإنتاج على مراقبة وتنفيذ الممارسات المستدامة الفعالة

# الإستدامة أعمال غير مجدية

## العمل في عزلة

بدون اتباع نهج جماعي عبر قطاع إنتاج الشاشات في منطقة مسؤولة التي تضم جميع الشركاء، ستواجه المنطقة المسؤولة عددًا من العوائق التي تحول دون تنفيذ الممارسات المستدامة ذات التأثيرات المحتملة طويلة المدى

## نهج قصير المدى

وبدون التعامل مع الفجوات أو التحديات التشغيلية وتقييمها باستخدام التقنيات المستدامة المعتمدة، لن يتسنى إجراء تحسينات ولن يتم تسجيل التأثيرات الملحوظة طويلة المدى. من شأن ذلك أن يتعارض مع التغييرات المعتادة

## عروض محدودة

إن لم يتم تحفيز مقدمي الخدمات والموردين (بما في ذلك المرافق) وتدريبهم على توفير خيارات مستدامة، فقد ينتهي الأمر بشركات الإنتاج أمام خيارات محلية محدودة أو معدومة لتبني ممارسات مستدامة أو استخدام تقنيات مستدامة في عملياتها. لذلك، من أولويات هيئات الأفلام والشركاء الرئيسيين مساندة الخيارات المستدامة فضلاً عن التعاون مع مقدمي الخدمات والموردين لتوفير خيارات تتعلق بتوفير الطاقة والطاقة المتجددة على سبيل المثال

## العمليات المنفذة الضعيفة والمعقدة

ليس هناك شركتان إنتاج متماثلتان، وقد تكون هناك العديد من المتغيرات عبر مناطق مسؤولة مختلفة حيث يمكن أن تشارك شركات الإنتاج. إن محاولات فرض أو طلب عمليات غير متزامنة مع قطاع إنتاج الشاشات المحلي، أو تنفيذ عمليات تستغرق وقتًا طويلاً أو تقلل التكلفة دون دافع أو توجيه واضح يمكن أن تمنع اعتماد ممارسات مستدامة، ونتيجة لذلك، تعيق شركات الإنتاج عن اختيار التصوير في منطقة مسؤولة معينة

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى
2. حوافز الإنتاج
3. القوى العاملة
4. البنية التحتية
5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام
6. التنوع والإنصاف و الشمول
7. الاستدامة
8. إتفاقية الشركاء >
9. التأثيرات الإيجابية

## اتفاقية الشركاء نظرة عامة

- > إحدى السمات المميزة لقطاع إنتاج الشاشات المتطور هو أن الحكومة وشركائها الرئيسيين ملتزمون بشكل جماعي بإعطاء الأولوية للعمل السلس والاستقرار طويل المدى للنظام البيئي للإنتاج
- > يمكن أن تختلف أنواع الشركاء عبر المناطق المسؤولة، لكنها تشمل عمومًا الحكومات الوطنية - بما في ذلك وزارات أو إدارات الإقتصاد، الثقافة، المالية، السياحة - السلطات البلدية أو المحلية، الوكالات الرئيسية في مجالات مثل الجمارك والهجرة، الهيئات المشرفة على المتنزهات الوطنية، أو مناطق التراث الوطني والطبيعي، القطاع الخاص، عامة الناس، وغيرهم
- > يعد ضمان الدعم على المدى الطويل والمشاركة من جانب الشركاء مجالًا بالغ الأهمية لأفضل الممارسات، ويمكن أن يعزز قطاعًا مستقرًا تكون فيه التشريعات وحوافز الإنتاج والاستثمارات العامة الأخرى آمنة، وحيث يتم توفير الدعم اللوجستي وأنواع أخرى من دعم الإنتاج للعاملين في القطاع. على المدى البعيد. يعد هذا عامل جذب كبير للمنتجين ومستثمري المحتوى ويوفر قيمة للعاملين في القطاع، والشركات والموردين الذين يقومون بالتزويد لشركات الإنتاج
- > تتطلب المشاركة الفعالة للشركاء التواصل المستمر والمشاركة بأنواع مختلفة مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات شركاء محددتين.

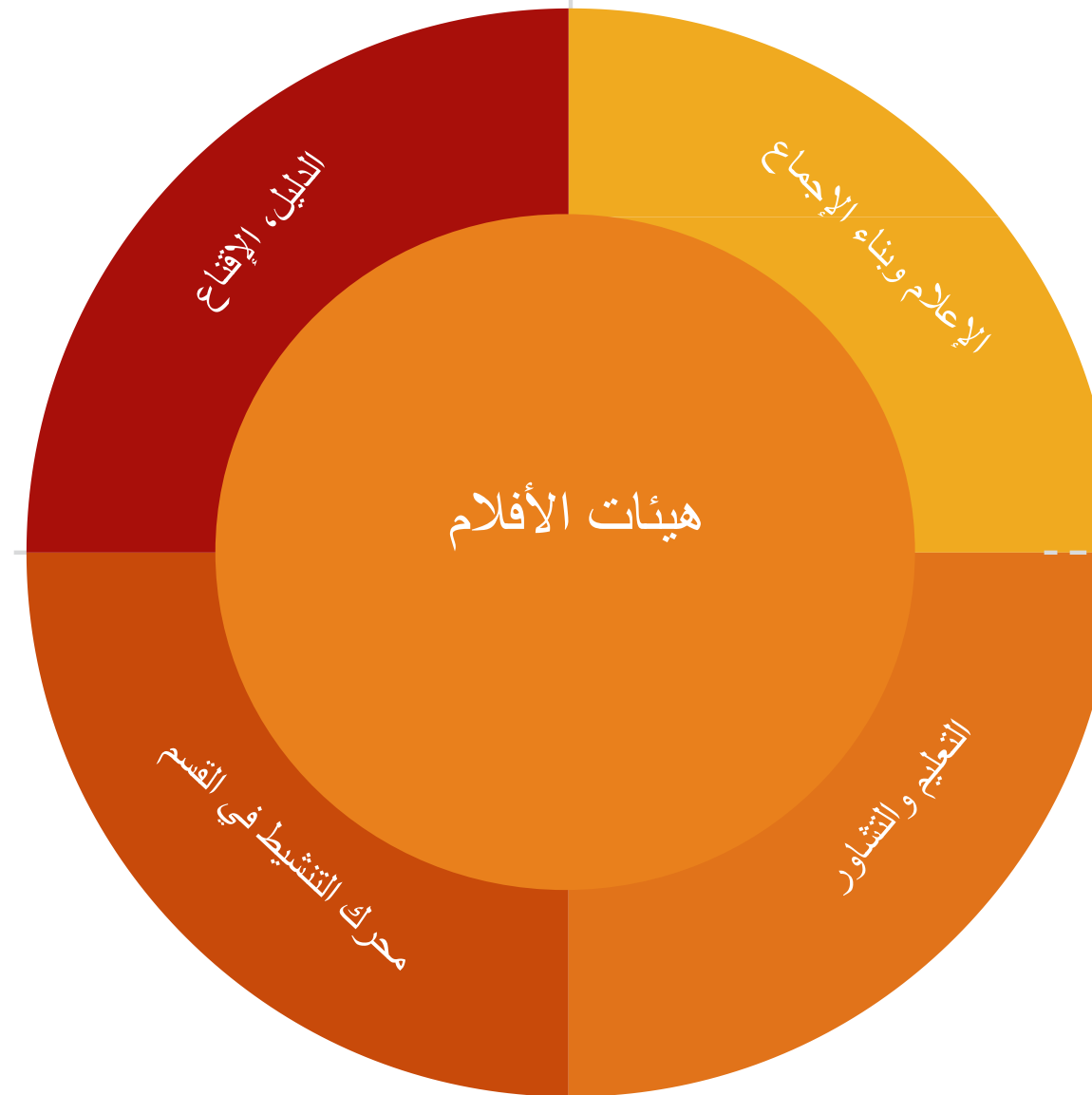
# اتفاقية الشركاء نظرة عامة

## الحكومة المركزية / التشريعية

- > الوزارات/ الإدارات الرئيسية، بما في ذلك المالية، الاقتصاد وغيرها- بما في ذلك تلك التي تشرف على المواقع
- > الأفراد المشرعون
- > لجان العرض
- > المعارضة
- > المشرعون الجدد والوزراء وغيرهم من أعضاء الحكومة الجدد

## السلطات العامة

- > الهجرة
- > الجمارك
- > الشرطة
- > تراخيص البلدية
- > وكالات تنمية القوى العاملة والمهارات
- > وكالات التصدير والاستثمار الداخلي
- > السياحة



## القطاع الخاص

- > البنوك
- > شركات التأمين
- > شركات سلسلة التوريد

## آخر

- > عامة الناس
- > المنظمات التجارية
- > النقابات

# إتفاقية الشركاء نظرة عامة

يشمل الشركاء الرئيسيون...

## السلطات العامة

- > يتقاطع قطاع إنتاج الشاشات مع مجموعة واسعة من الجهات العامة
- > على أساس يومي، تلعب السلطات العامة دورًا حاسمًا في ضمان بيئة إنتاج سلسلة وملائمة للأفلام من خلال التعامل مع تصاريح التصوير وإغلاق الشوارع في الوقت المناسب دون التسبب في تأخيرات لا مبرر لها
- > على نطاق أوسع، تكمن إحدى أدوات التسويق الدولية الرئيسية في ضمان أن الوكالات المسؤولة عن دفع الصادرات والاستثمار الداخلي تفهم تمامًا قطاع إنتاج الشاشات وتعطيه الأولوية.
- > ويمكن للسلطات العامة أيضًا أن تلعب دورًا رئيسيًا في دفع التوسع الصناعي؛ على سبيل المثال؛ وكالات تنمية المهارات
- > تعتبر العلاقات الشخصية المباشرة مهمة هنا، خاصة بالنسبة للسلطات التي تتعامل مع الاستفسارات ذات الأهمية الزمنية والمتعلقة بالإنتاج.

## الحكومة المركزية / التشريعية

- > يمكن أن يكونوا مستثمرين مهمين في إنتاج الشاشات من خلال حوافز الإنتاج، التمويل الانتقائي، المنح، أو الأنظمة الأخرى
- > يمكن أن يؤدي إلى تغيير تشريعي سريع استجابةً للتغيرات القطاعية، وبالتالي زيادة الميزة التنافسية لمنطقة مسؤولة ما
- > إن فهم الحكومة ودعمها يدفع بالاستقرار ويجذب الاستثمار
- > ومع ذلك، قد يكون من الصعب التواصل مع الحكومة ولديها العديد من الأولويات المتنافسة على الاهتمام والاستثمار
- > يمكن أن يكون تحقيق الالتزام طويل المدى من وزارات أو دوائر الاقتصاد، أو المالية أو السياحة أمرًا صعبًا بشكل خاص، وقد يسيئون فهم القطاع. إن الأدلة الاقتصادية القوية والشفافة أمر ضروري.

# إتفاقية الشركاء نظرة عامة

يشمل الشركاء الرئيسيون...

آخر

## القطاع الخاص

- > يعد وجود مجموعة من وحدات خاصة متكاملة ضرورية لتسهيل و توسيع القطاع، وهذا يشمل شركات التوريد، من موفري الطعام إلى أصحاب الفنادق، إلى مقدمي المعدات المتخصصة والمنازل المستأجرة إلى الاستوديوهات وأصحاب المواقع.
- > ويجب تفعيل سلسلة التوريد وتوعية الشركات بالفرص المتاحة في هذا القطاع بشكل مستمر.
- > ومن المرجح أن تتحرك الشركات المتخصصة في قطاع إنتاج الشاشات بسرعة للاستفادة من فرص الإنتاج، وقد يكون من المفيد بالنسبة لهيئات الأفلام أن تلعب دورًا أكثر نشاطًا في تحفيز تفعيل شركات الخدمات العامة التي قد لا تدرك على الفور أن هناك أعمالًا جديدة يمكن القيام بها لخدمة إنتاج الشاشات.

- > يمكن لعامة الناس أن يكونوا شريكًا حاسمًا في قيادة قطاع إنتاج الشاشات
- > وبشكل عام، يمكن لزيادة فهم الجمهور أن يساعد في تجنب ردود الفعل السلبية على الحكومة للاستثمار في هذا القطاع
- > وبشكل أكثر تحديدًا، يمكن أن يؤدي الفهم العام لفوائد قطاع إنتاج الشاشات إلى تعزيز البيئة المناسبة لصناعة الأفلام من خلال تقليل الاحتكاك مع إغلاق الطرق واحتياجات الإنتاج الأخرى
- > يتمتع قطاع إنتاج الشاشات بشكل عام بمكانة بارزة، ولكن من المهم التأكيد للجمهور على أن هناك قيمة صناعية واقتصادية يتم تقديمها على المستوى المحلي.
- > هناك مجموعة من الشركاء الرئيسيين الآخرين، مثل: النقابات والمنظمات التجارية.

# إتفاقية الشركاء الاعتبارات الرئيسية

## البيانات والأدلة

يعتمد التواصل الفعال على الجودة والبيانات الشفافة. يعد ضمان جمع البيانات في قطاع إنتاج الشاشات خطوة شديدة الأهمية، وسيساعد في توضيح حالة القطاع لجميع الشركاء.

## رسائل مخصصة

على الرغم من وجود قواسم مشتركة عالمية فيما يتعلق بقيمة قطاع إنتاج الشاشات، إلا إن كل مكان وكل شريك سيكون له أولويات خاصة به. ويجب أن تتناول الاتفاقية هذه الأولويات من خلال تقنيات ورسائل مخصصة. يمكن أن يتراوح الأمر من تحليلات الأثر الاقتصادي إلى المشاركة المباشرة، مثل: تقديم جولات في الاستوديوهات أو زيارات محددة؛ وذلك حتى يتمكن الشركاء من مشاهدة حجم النشاط مباشرة. في بعض المواقف، يمكن للسفراء المؤثرين تعزيز المشاركة.

## غموض القطاع

على الرغم من الاعتراف العالمي بالسينما والتلفزيون، قد تكون هناك رؤية محدودة للطريقة التي يعمل بها قطاع إنتاج الشاشات، وطبيعة الاستثمار المطلوب، وكيفية تحقيق التأثيرات. وقد يكون لدى بعض الشركاء أيضًا افتراضات ضارة أو غير صحيحة بخصوص هذا القطاع. يجب أن تسعى عملية المشاركة إلى الإعلام والتغلب على نقص الفهم، مع التركيز على التأثيرات الاقتصادية وغيرها من التأثيرات الفريدة، على سبيل المثال: حقيقة أن قطاع إنتاج الشاشات هو قطاع أعمال تجاري لا يختلف عن قطاع التصنيع المتقدم.

## تحديد الشركاء

استنادًا إلى استراتيجية هيئة الأفلام وأهدافها لقطاع إنتاج الشاشات، من المهم تحديد الأفراد المناسبين في الوكالات المناسبة الذين يمكنهم تقديم الدعم أو الخدمات المحددة التي تطلبها شركات الإنتاج، والتواصل معهم بشكل مناسب.

# إتفاقية الشركاء

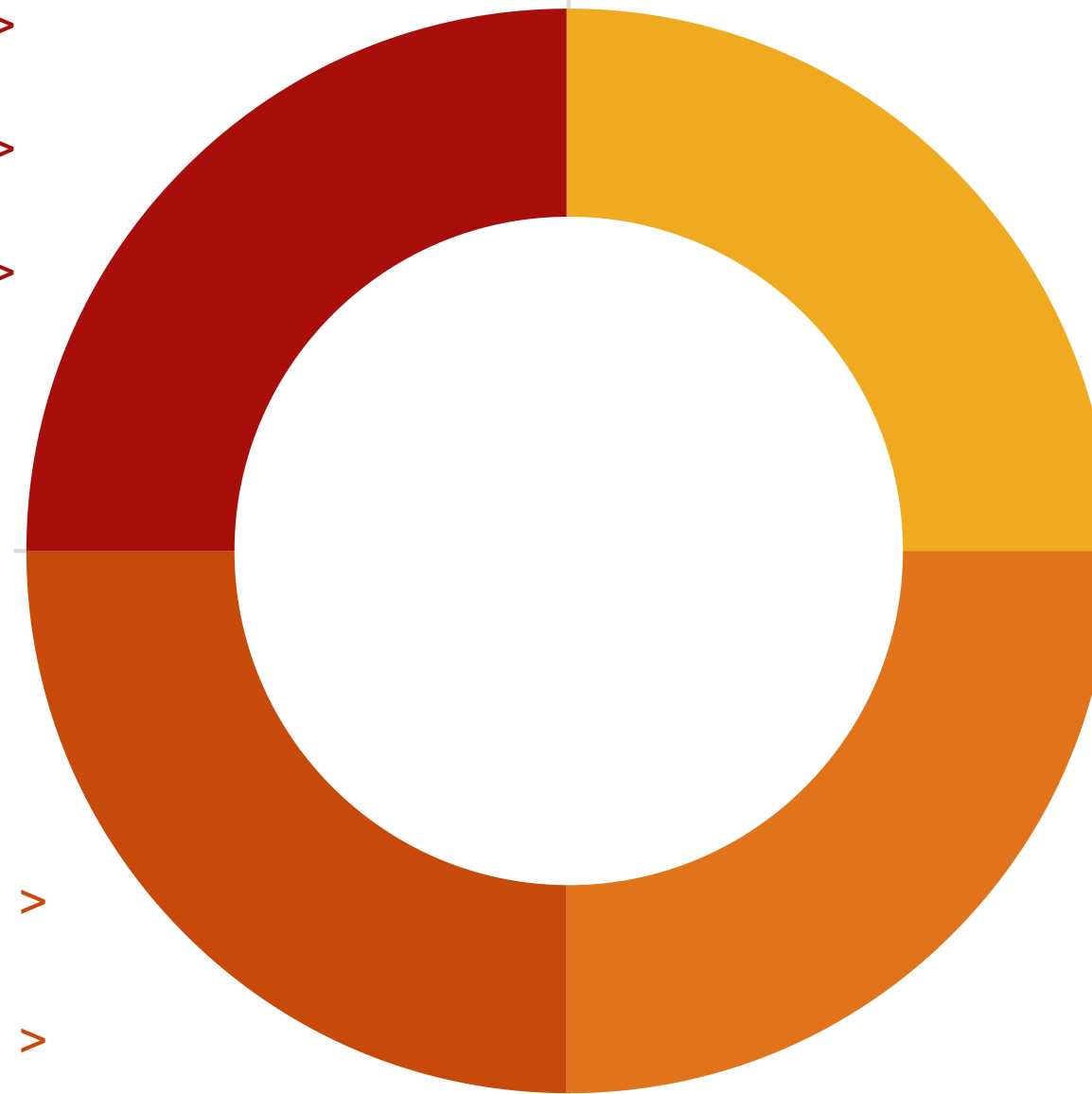
## المجالات الرئيسية لأفضل الأعمال

### خطة المشاركة

- > إن خطة المشاركة المرسومة من قبل نوع الشريك، ستساعد على استمرار النشاط، وستضمن عدم تفويت أية فرص.
- > كما إن إنشاء لجنة تنمية للقطاع أو نموذج مماثل لها يمكن أن يخلق فرصًا لضم شركاء من خارج القطاع وإقناعهم بقيمة قطاع إنتاج الشاشات.
- > ويمكن لسفراء البارزين أيضًا تعزيز المشاركة مع الحكومة والكيانات الرئيسية وإبراز القطاع في وسائل الإعلام

### إعادة المشاركة

- > المشاركة ليست تمرينًا لمرة واحدة. يعد إعلام الشركاء وإقناعهم عملية مستمرة – وقد تكون مدفوعة أيضًا بالضرورة مع وجود بعض الحكومات والموظفين في حالة تغير منتظم
- > ينبغي تحديث الأدلة بانتظام لإظهار التقدم المحرز في القطاع سنة بعد سنة، و ينبغي أن تكون مصحوبة بتحليل شفاف فيما يتعلق بعوامل الصناعة التي تؤدي إلى أي تغييرات في البيانات



### أدلة قوية ومتينة

- > يعد تتبع البيانات والإحصائيات القوية والمستقلة حجر الزاوية في المشاركة الفعالة للشركاء
- > يعد ضمان التتبع القوي للإنتاج أمرًا ضروريًا، وستدعم البيانات التي يتم جمعها بهذه الطريقة التحليل والأدلة القوية - سواء كان ذلك في قياس التأثير الاقتصادي للنشاط، أو التأثيرات الأخرى مثل نشاط الإنتاج الإقليمي أو تنوع الطاقم
- > يجب أن تركز الأدلة على القطاع كاستثمار، والعائدات التي يحققها للشريك المحدد

### ابتكار

- > في حين أنه من المهم تزويد الشركاء بالمعلومات في مستويات موحدة - على سبيل المثال، قيمة القطاع في المقاييس الاقتصادية النموذجية - إلا أنه من أفضل الممارسات أيضًا أن تكون مبتكرًا في إظهار قيمة القطاع والحاجة إلى دعمه
- > نظرًا لحقيقة أنه قد يكون هناك نقص في فهم حجم التأثيرات الناجمة عن الإنتاج، فإن التحليلات الفردية لشركات الإنتاج أو خرائط الحرارة المرئية يمكن أن تكون مقنعة - كما يمكن أن تكون تحديد زيارات للشركاء الرئيسيين أو أنواع أخرى من المشاركة الشخصية

# دراسة حالة اتفاقية الشركاء إلينوي ، الولايات المتحدة

## 1. الفحوى

- > تتمتع ولاية إلينوي الأمريكية بتاريخ طويل في إنتاج المحتوى السينمائي وقد طورت قطاع إنتاج قويًا بدعم واسع من المشرعين والشركاء الرئيسيين الآخرين
- > لقد تم تحسين الائتمان الضريبي لخدمات إنتاج الأفلام بالولاية بشكل منتظم ويحتل حاكم الولاية الحالي مركزاً مرموقاً وبطولياً في هذا القطاع - حيث يزور صناع القرار في مجال الإنتاج في لوس أنجلوس في 2024

## 2. مواصفات أفضل الممارسات

- > أدى إنشاء تحالف إلينوي للإنتاج إلى جمع الشركاء الرئيسيين من القطاع الخاص والاستوديوهات والنقابات والشركاء القطاعيين الآخرين معاً لوضع استراتيجية للنمو
- > إن التكاليف بتحليل الأثر الاقتصادي) الذي تجريه (SPI ضمن وجود أدلة قوية. وجدت هذه الدراسة أن كل دولار تم استثماره في الائتمان الضريبي حقق عائداً على الاستثمار قدره 6.81 دولاراً
- > كانت الولاية أيضاً من أوائل الولايات التي تبنت رفع حوافز التنوع، حيث قام مكتب إلينوي السينمائي بمتابعة البيانات حول هذا الموضوع
- > 2024

## 3. تأثير التدخل

- > ويؤكد الدعم السياسي رفيع المستوى على استقرار القطاع
- > ومن الممكن أن تكون آليات توحيد شركات القطاع الخاص والنقابات العمالية والمشرعين فعالة للغاية

## 4. الدروس

- > شهد الإنفاق على الإنتاج في إلينوي نمواً ثابتاً نسبياً على مر الزمن
- > كان هناك استثمار خاص قوي في تطوير الاستوديوهات

# إتفاقية الشركاء أعمال غير مجدية

## إغفال الشركاء الرئيسيين

ومن المهم أن يتم ضم جميع الشركاء الاستراتيجيين في استراتيجيات المشاركة. يعد التخطيط عنصرًا مهمًا للمشاركة، ويجب تحديد جميع الشركاء الرئيسيين وإنشاء استراتيجيات محددة للمشاركة وتطبيقها

## عدم وجود رسائل منتظمة والمشاركة

ومن الضروري أن يتم عرض حالة هذا القطاع بانتظام، وأن يتلقى الشركاء أحدث المعلومات؛ وهذا يزيد من احتمالية استمرارهم في إعطاء الأولوية لدورهم في نجاح القطاع

## الرسائل العامة أو غير المستهدفة

يجب أن تكون استراتيجيات المشاركة متوافقة تمامًا مع أولويات الشركاء – فالرسائل العامة التي لا تتناول أولويات الشركاء تعتبر فرصة ضائعة

## الافتقار إلى قاعدة أدلة قوية

وفي كثير من الأحيان، تعتمد المشاركة على القدرة على إثبات التأثير. سيؤدي نقص البيانات أو تتبع البيانات ذات الجودة المنخفضة إلى تقويض هذا الأمر

## المحتويات

1. المقدمة والفحوى
2. حوافز الإنتاج
3. القوى العاملة
4. البنية التحتية
5. البيئة المناسبة لصناعة الأفلام
6. التنوع والإنصاف و الشمول
7. الاستدامة
8. إتفاقية الشركاء
9. التأثيرات الإيجابية >

## التأثيرات الإيجابية على إزدهار قطاع إنتاج الشاشات نظرة عامة

- > إن النمو في قطاع إنتاج الشاشات العالمي في السنوات الأخيرة يخلق فرصاً كبيرة - فضلاً عن التحديات - للأسواق المزدهرة والناشئة على حد سواء
- > في العديد من الأسواق، واجه المنتجون تحديات في الحصول على حجم وتنوع الطاقم والموردين والبنية التحتية المطلوبة
- > تعد أفضل مجالات الممارسات الموضحة في هذه الدراسة أساسية للتغلب على مثل هذه التحديات وكذلك لدفع النمو المستدام والشامل في قطاع إنتاج الشاشات بشكل عام
- > لقد أصبح العديد من الحكومات والمشرعين يدركون الفرصة التي يوفرها قطاع إنتاج الشاشات للتأثيرات الاقتصادية، فضلاً عن التأثيرات الاستراتيجية وغيرها. مما دفع هذا الإستثمار إلى مجموعة واسعة من الفوائد والقيمة الإستراتيجية.

# التأثيرات الإيجابية والفوائد

## فائدة قطاع إنتاج الشاشات المزدهر

زيادة النشاط الاقتصادي، مقاسًا  
بالقيمة المضافة الإجمالية أو  
الناتج المحلي الإجمالي

خلق فرص عمل ذات  
مهارات عالية ومنتجة

يخلق فرص عمل جديدة وقيمة  
وعالية الكفاءة

يخلق عائد صافي استثماري مميز وتدفق  
امالي لمجموعة من الصناعات



محرك استثمار رأس المال  
في البنية التحتية لسلسلة  
العرض

محرك قطاع إنتاج الشاشات  
السياحي والديبلوماسية  
الثقافية

توسيع العلامات التجارية الوطنية  
والإقليمية الإيجابية والتشعب الإيجابي

بناء أصول أوسع

- > يعد قطاع إنتاج الشاشات نشاطًا صناعيًا رقميًا فريدًا يركز على المستقبل
- > بالنسبة للحكومات والمستثمرين العاملين الآخرين، يمكن للقطاع المزدهر أن يحقق عددًا من الاعتبارات الحاسمة.

## الآثار الإيجابية على الصعيدين الاقتصادي والتوظيف

- > يمكن أن يكون للإنفاق في قطاع إنتاج الشاشات تأثير كبير.
- > يمكن لشركات الإنتاج الفردية أن تنفق عشرات - أو حتى مئات - الملايين من الدولارات في الاقتصاد. يمكن أن يحدث هذا التأثير أيضًا بسرعة كبيرة أثناء عملية إنتاج الشاشات
- > لا يقتصر هذا النشاط على قطاع إنتاج الشاشات فحسب. وجد تقرير 2020 الخاص بـ SPI تأثير إنتاج الأفلام والتلفزيون على التعافي الاقتصادي من COVID-19 في المتوسط 67% من تكاليف الإنتاج يتم إنفاقها في مجالات عمل أخرى في الاقتصاد
- > يمكن قياس الأثر الاقتصادي لهذا النشاط من خلال إجمالي القيمة المضافة . ("GVA") يمكن استخدام إحصائية الإنتاج هذه لقياس المساهمة في الاقتصاد. ويستخدم على نطاق واسع لقياس تأثير دعم قطاع إنتاج الشاشات على اقتصاد المنطقة المسؤولة
- > يعد إنتاج الشاشات عملية دفع عمالي كبير وتوفير فرص عمل كبيرة. وبما أن العديد من العاملين في هذا القطاع يقومون بذلك على أساس مستقل، يتم استخدام معادلات الدوام الكامل ("FTEs") لقياس الوظائف في الصناعة، مما يعكس متوسط عبء العمل السنوي للأفراد.

# الآثار الإيجابية على الصعيدين الاقتصادي والوظيفي

> يتم قياس التأثيرات الاقتصادية عادةً عبر  
مراحل التأثير الاقتصادي المباشرة وغير  
المباشرة وحث المراحل على التأثير  
الاقتصادي.

## تعريف التأثيرات المباشرة وغير المباشرة والتأثيرات المحفزة

التأثيرات  
المباشرة

تأثيرات غير مباشرة

التأثيرات المستحثة

التأثير على  
الشركات التي  
تعمل بشكل  
مباشر على  
الإنتاج

التأثير على الشركات المزودة  
للإنتاج

الآثار الناجمة عن قيام  
الممثلين وطاقم العمل  
والعاملين في سلسلة التوريد  
بانفاق أجورهم في الاقتصاد  
المحلي.

الشركات العاملة في  
إنتاج الشاشات

مزود بناء يشتري  
منه فريق الإنتاج  
الأخشاب

محل تنظيف  
جاف يستخدمه  
قسم الأزياء

أحد أفراد الطاقم  
يقوم بشراء  
الأخشاب من  
مورد البناء لبناء  
بعض الأسطح في  
منزلهم.

أحد أفراد الطاقم  
يستخدم محل  
تنظيف جاف  
محلي لتنظيف  
بدلة لمناسبة  
خاصة.

## التأثيرات الإيجابية للسياحة السينمائية

- > **يعد المحتوى السينمائي حافزًا مؤكدًا للسياح لزيارة منطقة أو موقع ما.** أجريت دراسة بالنيابة عن Netflix ومنظمة السياحة العالمية<sup>3</sup> في عام 2021، حيث تم استطلاع آراء الجماهير في كندا، اليابان، إسبانيا وتركيا. وأجمع البحث على أن الجماهير التي تشاهد المحتوى من بلدان أو ثقافات أخرى هم أكثر عرضة للسفر إلى الوجهات المميزة.
- > **يمكن للإنتاج السينمائي والتلفزيوني أن يرفع من مكانة مكان أو ثقافة معينة.** ومن خلال مشاهدة مجموعة متنوعة من المنتجات السينمائية، يتعرف الجمهور على ثقافات مختلفة، مع لغات وتاريخ محلي وأنماط حياة مختلفة. على سبيل المثال، في دراسة Netflix ومنظمة السياحة العالمية لعام 2021، أعرب الجمهور الذي تمت مقابلته بعد مشاهدة المحتوى التركي عن مشاعر أعلى من الاهتمام والتقارب تجاه السلع الثقافية التركية مثل الطعام والشراب، التاريخ والمعالم الثقافية.
- > **كما أكد مشروع 2023 الذي نفذته SPI لصالح Screen Ireland على فوائد الترويج الدولي لإنتاج الشاشات، مع إدراك قوي بين المقيمين الأيرلنديين بأن المشاريع الدولية الكبرى التي يتم تنفيذها في أيرلندا يمكن أن يكون لها تأثيرات عالمية كبيرة على أيرلندا.** كما وجدت الدراسة التي تحمل عنوان "العائد الثقافي الناتج عن القسم 481 من حوافز الأفلام والتلفزيون في أيرلندا" تأثيرات ثقافية كبيرة ناتجة عن إنتاج الشاشات، بما في ذلك اللغة الأيرلندية.



OLSBERG • SPI

للتسجيل لتلقي الدراسة الكاملة، قوموا بزيارة

[www.afci.org/olsberg-afci-report-2024/](http://www.afci.org/olsberg-afci-report-2024/)